**Golden Drum обяви 1150-те подадени кандидатури**

Двадесет и шестото издание на международния рекламен фестивал Golden Drum ще се проведе в периода 17 - 18 октомври 2019 г. в гр. Порторож, Словения, събирайки световни професионалисти в областта на комуникациите и рекламата. 1150 са подадените кандидатури, от които 883 заявки са за официалния конкурс, а 267 творчески предложения бяха регистрирани за младежкото състезание The Young Drummers Competition. 204 заявления получиха номинация в категориите „WHAT” и „WHY”, а кулминацията ще бъде награждаването на победителите в петък, 18 октомври 2019 г., по време на тържествена церемония.

По традиция и тазгодишните проекти се оценяват от жури, съставено от международни експерти от творческата индустрия. Тифани Ролф, изпълнителен вицепрезидент и главен творчески директор в R/GA в САЩ, е председател на журитo, оценяващо кандидатурите в секция „WHAT“. Председател на журитo, определящо кандидатурите в секция „WHY“ Алваро Родригес, главен изпълнителен директор и главен творчески директор на Fullpack в Рио де Жанейро, Бразилия, е възпрепятстван да пътува за фестивала. Алваро ще бъде заместен от Миколай Садовски, главен творчески директор и партньор, 180hearbeats + Jung v Matt Полша, с награда за независима агенция в конкурса Golden Drum за 2018 година.

До списъка с финалистите достигна и **Saatchi & Saatchi Sofia**, а **Publicis Groupe** се класира с общо 45 номинации на глобално ниво.

**Финалистите може да видите тук:** [**https://goldendrum.com/showcase**](https://goldendrum.com/showcase)

Повече за фестивала Golden Drum на [**www.goldendrum.com**](http://www.goldendrum.com)

Вижте първата програма на: [**https://goldendrum.com/program/thursday**](https://goldendrum.com/program/thursday)

Достъп до системата за регистрация: [**https://engine.goldendrum.com**](https://engine.goldendrum.com/)

Медийни материали за изтегляне са на адрес: [**https://goldendrum.com/press/media-materials**](https://goldendrum.com/press/media-materials/)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Допълнителна информация:**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**За Golden Drum**

Фестивалът Golden Drum е създаден през 1993 г. с простата идея да се събира на едно място творци от различни, тогава често определяни като нови европейски страни. Фестивалът чества Genius Loci, местния духа на мястото, както и цялостното съвършенство на творчеството. Той иска да вдъхновява и вдъхновява творческото мислене и действия за положителна промяна по много различни начини, като дава платформа, чрез своята състезателна и конгресна програма. С лозунга Creativity 4 Change Golden Drum се фокусира върху рекламата за по-доброто от утрешния ден. Фестивалът Golden Drum бе избран за една от осемте регионални награди, включени в класацията на WARC.

**За MSL**

MSL, част от Publicis Groupe, e една от най-големите мрежи за PR и интегрирани маркетингови комуникации в света. MSL предлага на своите клиенти стратегическо консултиране и творчески подход при създаването на кампании, които са интересни и стойности за публиките и водят до ефективен резултат. С повече от 3100 души в повече от 107 офиса по целия свят, MSL е една от най-големите PR мрежи в Европа, а също и най-бързо развиващата се мрежа в Китай и Индия.

MSL София е агенция за PR и стратегически комуникации в Publicis Groupe България, една от най-големите комуникационни групи в страната, която функционира под единен бизнес модел и предлага на своите клиенти постоянен и централизиран достъп до инструментите на групата и опита на екипа, като работи в тясно сътрудничество с регионалните офиси и дава персонализирани и индивидуални решения.