

# Leo Burnett Brussels gagne le budget d'une campagne SPF Emploi

## Campagne de sensibilisation aux risques psychosociaux au travail

Au terme d'un appel d'offre public auquel 4 agences participaient, Leo Burnett Brussels a remporté le budget pour une campagne de sensibilisation sur les risques psychosociaux au travail. Un projet sous la juridiction du Service Public Fédéral Emploi. La campagne commencera en septembre 2012.

Les risques psychosociaux au travail comprennent des risques professionnels d'origines diverses et de nature à nuire à la santé physique ou au mental des travailleurs. Ils se manifestent par le stress, les conflits graves, la violence, l'intimidation, le harcèlement sexuel, la détérioration de l'ambiance de travail, le burnout et le suicide. Le SPF Emploi lancera à partir de l'automne une campagne de sensibilisation nationale visant à prévenir les employés sur les dangers des risques psychosociaux.

Leo Burnett Brussels mettra donc sur pied une stratégie, et une campagne intégrée qui sensibilisera le public et lui offrira une plate-forme via laquelle il pourra entrer en dialogue.



Managing Director Leo Burnett Brussels:

Barbara Vangheluwe: +32 476 65 57 66 ou [barbara@leoburnett.be](mailto:barbara@leoburnett.be)



Visit us on  
Facebook

<http://www.facebook.com/leoburnettbrussels>