**PERSBERICHT 14/09/2016**

**Peter Van de Veire gaat kaal voor het goede doel**

**BRUSSEL, 14 oktober 2016 – De grootste angst van MNM-presentator Peter Van de Veire? Dat hij zijn haar ooit verliest. En dat geldt helaas ook voor veel mensen die een kankerdiagnose krijgen. Een pruik is een oplossing, maar die is niet voor iedereen betaalbaar. Iets waar vzw Think-Pink zich als nationale borstkankercampagne niet bij wil neerleggen. Daarom schonk de MNM-presentator vandaag symbolisch zijn haar aan de Geef om Haar-actie van Think-Pink.**

10.466 vrouwen en 91 mannen in ons land krijgen elk jaar te horen dat ze borstkanker hebben. Dat betekent: 1 vrouw op 9. En voor 60% van hen is hun haar verliezen een van de meest pijnlijke en ingrijpende aspecten van hun ziekte. 8% overweegt daarom zelfs om chemotherapie te weigeren. Ook al betekent dit dat hun leven in gevaar komt.

**De schaar erin voor het goede doel**

Medepresentatrice Julie Van de Steen schakelde de dochter van Peter Van de Veire in om zijn grootste angst te onthullen: dat hij ooit kaal wordt. Tijd om de daad bij het woord te voegen dacht ze. Daarom trommelde Julie vandaag als steun een luisteraar met lange lokken op om minstens 20 cm van haar haar aan het goede doel te schenken. Minstens, want hoe langer de staart, hoe waardevoller de steun.

“Ons haar bepaalt hoe we eruitzien en vaak ook hoe we ons voelen”, zegt oprichter en voorzitter van vzw Think-Pink Heidi Vansevenant. “Het eerste wat we zien als we ’s morgens in de spiegel kijken, is ons haar: valt het goed, wordt het een staart of draag ik het los vandaag? Het is ook het eerste waar ik aan dacht toen ik mijn kankerdiagnose kreeg. Ga ik nu mijn haar verliezen? Ik had al sjaaltjes gekocht, terwijl ik niet eens wist of ik wel chemo moest krijgen. Pruiken zijn een oplossing, maar die zijn duur. Voor veel vrouwen zelfs onbetaalbaar.”

**Je staart als hart onder de riem**

Daarom zamelt Think-Pink al sinds 2008 met Geef om Haar paardenstaarten in. “Geef om Haar is een heel concrete actie”, onderstreept Heidi Vansevenant. “Als ‘betaalmiddel’ vragen we een staart van minstens 20 cm. Dat is een grotere inspanning dan 40 euro doneren, dat beseffen we. Dat haar verkopen we aan een Belgische pruikenfabrikant. En dan is er dubbele winst. De fabrikant heeft Europees haar – niet makkelijk te vinden – en kan daar pruiken mee maken. En anderzijds helpen wij met het geld lotgenoten die het financieel moeilijk hebben bij de aankoop van een pruik. Wie deze steun het meest nodig heeft, krijgt van Think-Pink een extra tussenkomst van 200 euro voor een pruik. Lotgenoten kunnen die aanvragen via de sociale diensten van de ziekenhuizen.”

Sinds de start van het Geef om Haar Fonds kon Think-Pink al meer dan 4.000 vrouwen helpen. Per maand ontvangt het fonds zo’n 3.000 staarten, vanuit de hele wereld. Heidi Vansevenant: “Vaak zit er een brief bij met een aangrijpend persoonlijk verhaal. Een vrouw die zelf borstkanker had. Of een jong meisje dat haar paardenstaart schenkt voor haar mama of oma. We kunnen jammer genoeg niet iedereen een antwoord sturen, maar deze verhalen verwarmen onze harten enorm.”

**think-pink.be/20cm**

Om de campagne extra kracht bij te zetten, werd de website [think-pink.be/20cm](http://www.think-pink.be/20cm) ontwikkeld. Daarop kunnen mensen hun voor- en nafoto’s van de knipbeurt delen. Uploaden gaat heel makkelijk, en de foto’s kunnen daarna vlot gedeeld worden op sociale media met de hashtag #20cm. En zo inspireert elke staart iemand anders om ook actie te ondernemen.

**Knipbeurt**

Wil je zelf ook je haar schenken? Dat kan op drie manieren:

* Op een knipdag: Think-Pink organiseert regelmatig knipdagen, maar vaker worden dergelijke acties door anderen georganiseerd: een kappersschool, een gemeente, een vrouwenvereniging, een gemotiveerde kapper, etc.
* Op [think-pink.be/geefomhaar](http://www.think-pink.be/geefomhaar) vind je meer dan 300 Geef om Haar-kappers. Deze kappers zijn onze ambassadeurs die je staart van minstens 20 cm knippen. Hun engagement gaat ver, want je krijgt er een gratis coupe en brushing.
* Ga je liever naar je eigen kapper, en is die nog geen Geef om Haar-kapper, dan kun je via de website een enveloppe vragen. Het kappersbezoek is niet gratis, het verzenden met de speciale Geef om Haar enveloppe wel.

Wil je graag meer informatie? Contacteer de sociale dienst van je ziekenhuis of mail rechtstreeks naar [info@geefomhaar.be](mailto:info@geefomhaar.be).

***THINK-PINK vraagt aandacht voor borstkanker en financiert wetenschappelijk onderzoek dat de meest voorkomende kanker bij vrouwen bestrijdt***

*Think-Pink heeft vier duidelijke doelstellingen: informeren, sensibiliseren, wetenschappelijk onderzoek financieren en zorg- en nazorgprojecten ondersteunen. Die doelstellingen maakt Think-Pink waar via drie fondsen. Zo helpt het Geef om Haar Fonds vrouwen bij de aankoop van een pruik. Met een klein gebaar of extra steun wil het Share your Care Fonds van Think-Pink het leven met of na borstkanker makkelijker maken, in en buiten borstklinieken. En het SMART Fonds van Think-Pink financiert wetenschappelijk onderzoek naar nieuwe methodes voor opsporing, behandeling en nazorg van borstkanker in België.*

**Perscontact: Joke Carlier – 0479 76 36 00**