



FACTSHEET

Comportement des consommateurs et tendances

Les Belges consomment en moyenne **41,5 kg de fruits frais par an**, pour une dépense d'environ **127 € par personne**. Dans le segment des petits fruits, la fraise reste de loin la plus populaire, avec une consommation moyenne de **2,2 kg par personne et par an**.

Les **myrtilles** suivent à distance, avec **600 g par personne et par an**. Fait remarquable : **150 g de myrtilles couvrent déjà près de 25 % des besoins journaliers recommandés en vitamine C**. Et bien que la consommation moyenne de myrtilles soit en augmentation, seulement 40 % de la population en consomme. Il existe donc un potentiel de croissance important.

Bien que les jeunes générations (18–35 ans) consomment actuellement moins de petits fruits que les groupes plus âgés, le goût, la santé et la facilité d'utilisation sont des critères d'achat essentiels pour eux – des qualités qui correspondent parfaitement aux petits fruits. En outre, le caractère snack des fruits rouges et bleus (fraises, framboises, mûres, myrtilles) s'intègre bien dans les habitudes alimentaires de ce groupe, qui privilégie plusieurs petits moments de consommation par jour.

Production en Belgique

La Belgique produit environ **55 millions de kg de petits fruits par an**, soit **2,8 % de la production totale de l'UE**. Un chiffre remarquable, puisque la Belgique ne représente que **0,7 % du territoire européen**. À l'échelle nationale, la **fraise domine la production**, avec **89 % de la part totale**.

En 2017, 71 % de cette production concernait la fraise Elsanta.

La fraise Portola arrive en deuxième position avec 5,5 % de la production belge.

Les fraises Sonata occupent la troisième place avec 5 %.

Les 18,5 % restants sont constitués de nombreuses autres variétés, chacune représentant une petite part.



Cofinancé par
l'Union européenne

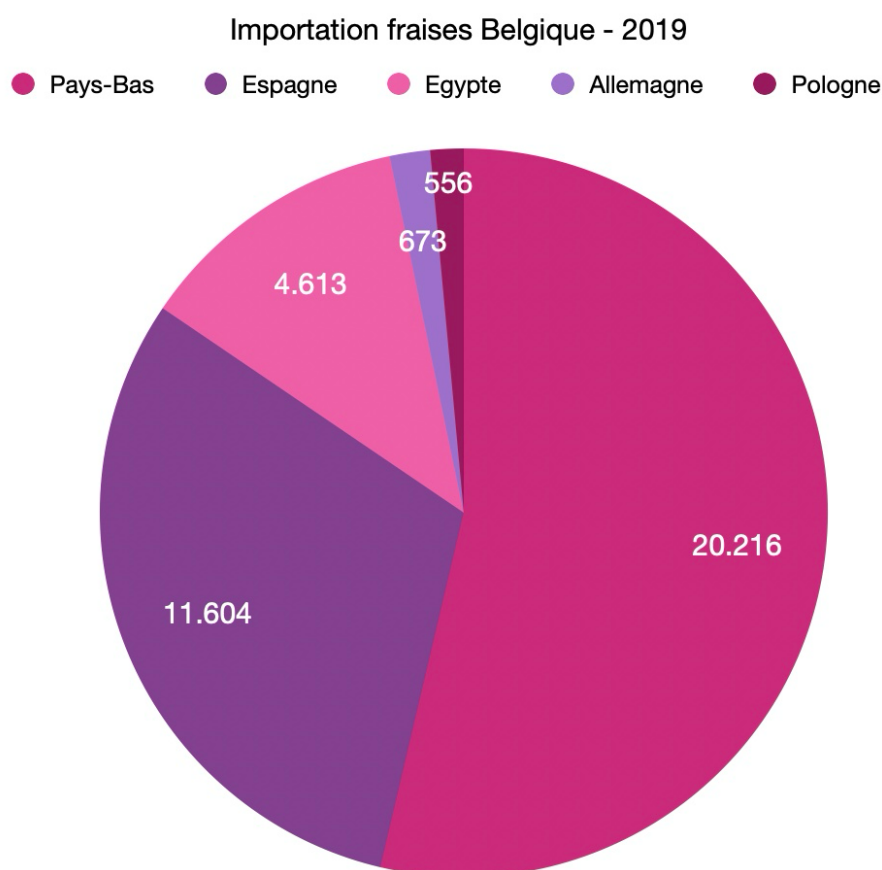


Dans le classement des fruits préférés des consommateurs belges, **la fraise occupe désormais la huitième place.**

Commerce et position à l'export

La Belgique joue un rôle actif dans le commerce européen de petits fruits :

- **7 % des exportations totales de fraises de l'UE** proviennent de Belgique, ce qui en fait le cinquième exportateur mondial, derrière l'Espagne, les États-Unis, le Mexique et les Pays-Bas.
- **L'exportation de myrtilles** a augmenté de **140 %**.
- En Belgique, la quasi-totalité du marché est couverte par les coopératives : Hoogstraten, BelOrta et Greenyard.
- La majeure partie des fraises importées en Belgique provient des Pays-Bas.



Source: Vlaanderen Departement Landbouw & Visserij, 2019



Cofinancé par
l'Union européenne



Moments de consommation et usages

Les Belges consomment le plus souvent des petits fruits au petit-déjeuner. En 2022, **64 % des Belges déclaraient consommer des fruits chaque jour**. L'augmentation de la consommation de fruits à domicile observée durant la période COVID a légèrement diminué en 2022, mais la consommation à domicile reste un pilier important du comportement alimentaire.

Culture durable et innovation

Le secteur belge des petits fruits investit dans diverses **mesures de durabilité** :

- **Protection biologique des cultures** et adoption de **certifications reconnues** (comme GlobalGAP, PlanetProof).
- Utilisation de **pollinisateurs naturels**, comme les abeilles.
- **Innovations dans les emballages**, avec un usage croissant de carton et de bois en alternative au plastique.
- **Culture sous serre**, rendant les petits fruits locaux **disponibles toute l'année**.

Les stratégies de culture visent à :

- Réduire la consommation d'énergie et d'eau.
- Limiter les émissions.
- Protéger la biodiversité et les pollinisateurs.

Bienfaits pour la santé des petits fruits

Les petits fruits sont de plus en plus reconnus comme élément d'une alimentation saine.

Quelques faits scientifiques :

- Les **fraises** sont riches en **vitamine C** : **18 fraises** suffisent à couvrir **100 % des apports journaliers recommandés**.
- Les **myrtilles** sont riches en antioxydants : 80 à 160 mg pour 100 g, selon la variété.
- Les **framboises** sont une excellente source de fibres alimentaires, bonnes pour la digestion.
- Les **groseilles rouges** soutiennent le système immunitaire.



Conclusion

Le secteur belge des petits fruits combine une production forte, une exportation croissante, un intérêt accru des consommateurs et une culture durable. De claires opportunités existent pour les entreprises en termes de développement produit, promotion et positionnement, en particulier auprès des jeunes générations. Les petits fruits offrent non seulement des bénéfices pour la santé, mais répondent aussi aux habitudes alimentaires modernes et aux valeurs de durabilité, de plus en plus essentielles sur le marché actuel.



Cofinancé par
l'Union européenne

