



Volkswagen

• presse • news • prensa • tisk • impresa • prasa • stampa • pers •

Première mondiale de la nouvelle Jetta au Salon de Détroit

17 janvier 2018
V18/04F



- La nouvelle Jetta a été pensée pour le marché américain
- Des systèmes d'aide à la conduite innovants et instrumentation numérique
- La Jetta, best-seller mondial avec 17,5 millions d'unités produites

Volkswagen commence l'année 2018 avec la première mondiale de la nouvelle Jetta à Détroit. À l'occasion du Salon International de l'Automobile d'Amérique du Nord (du 14 au 28 janvier), Volkswagen présente aux Américains et à la presse internationale la septième génération de son best-seller mondial.

Herbert Diess, Président du conseil d'administration de la marque Volkswagen, indique : « Avec 17,5 millions d'unités produites, la Jetta est l'un des modèles les plus populaires de la marque. Pas moins de 3,2 millions de ces voitures ont été vendues aux États-Unis. Aujourd'hui, nous lançons une toute nouvelle Jetta, conçue principalement pour nos clients nord-américains. Le nouveau modèle a été redessiné sous les traits d'un coupé cinq portes. En option, il est possible d'opter pour une instrumentation entièrement numérique dans l'habitacle. Quant aux systèmes d'aide à la conduite connectés, ils améliorent le confort et la sécurité. Notre campagne produits nord-américaine va s'accélérer avec la Jetta qui sera suivie de l'Arteon dont le lancement est également prévu en 2018.



D'leteren Auto

s.a. D'leteren n.v.
Press relations
Maliestraat 50, Rue du Mail
1050 Brussel/Bruxelles
BTW/TVA BE0403.448.140
RPR Brussel / RPM Bruxelles

Contact

T. : 02/536.50.72

jean-marc.ponteville@dieteren.be

www.volkswagen-press.be

En 2017, Volkswagen a lancé aux USA deux nouveaux SUV : le Tiguan (en Europe : Tiguan Allspace) et l'Atlas, qui lui ont permis d'augmenter ses ventes de 5 % par rapport à l'année précédente. Les nouvelles berlines, la Jetta et l'Arteon, devraient suivre cette tendance. En outre, au-delà de 2018, deux nouveaux modèles Volkswagen feront leur entrée sur le marché américain chaque année. À la fin de cette campagne produits, en 2020, l'ensemble de la gamme de modèles aura été actualisée.



La nouvelle Jetta marque une étape dans le réalignement de Volkswagen aux États-Unis. Différents niveaux de finition de la nouvelle génération sont équipés de série de systèmes d'aide à la conduite tels que le Front Assist (système d'observation des environs) et le capteur d'angle mort. La Jetta est l'une des premières voitures de la catégorie sur le marché américain à être équipée de l'instrumentation entièrement numérique (Active Info Display). La voiture présente également une nouvelle génération de systèmes d'infodivertissement ainsi qu'un système audio de 400 watts du spécialiste américain Beats by Dre. L'Active Info Display et les systèmes d'infodivertissement sont interconnectés et configurés dans une nouvelle architecture intérieure avec l'écran central dirigé vers le conducteur pour un axe de vision et de commande optimisé.

Le Groupe Volkswagen
www.volkswagenag.com

D'Ieteren
www.dieteren.com/fr