



Riders Republic™ kündigt kostenlose Playsessions auf mehreren Plattformen an

Spieler:innen können ab dem 8. September für eine begrenzte Zeit auf Xbox- und PlayStation-Konsolen in die Republic eintauchen

Düsseldorf, 8. September 2022 – Ubisoft® gab heute bekannt, dass kostenlose Playsessions für **Riders Republic™** auf mehreren Plattformen gestartet werden:

- Eine Free Week auf PlayStation®5 und PlayStation®4 beginnt am 8. September um 20:00 Uhr und endet am 15. September um 20:00 Uhr.
- Ein Free Weekend steht auf Xbox Series X|S- und Xbox One-Konsolen zur Verfügung. Dieses läuft ab dem 8. September um 20:00 Uhr und endet am 12. September um 20:00 Uhr.

Das Free Weekend bietet vollen Zugriff auf die Inhalte des Basisspiels. Spieler:innen, die die Republic weiter erforschen möchten, können das Spiel kaufen und für eine begrenzte Zeit bis zu 67% Rabatt auf die Konsolen-Versionen sparen sowie ihren bisher erreichten Fortschritt behalten!

Mehr Informationen zum Free Weekend von **Riders Republic** gibt es unter: ridersrepublic.com/freeweekend.

Die neuesten Informationen zu **Riders Republic** und allen anderen Ubisoft-Titeln gibt es unter: news.ubisoft.com.

Angebote zu Ubisoft Spielen gibt es im offiziellen Ubisoft Store unter: <https://store.ubi.com/de/home>

About Riders Republic

Developed by Ubisoft Ancecy, Riders Republic™ invites players to a massive multiplayer playground where they can experience the

thrill of outdoor sports in the magnificent American National Parks. Players will connect, compete and slay tricks through an exciting range of sports such as biking, skiing, snowboarding, wing suiting and rocket wing suiting. Riders can squad up with or against friends in insane multiplayer modes including mass start races with more than 50 players on new gen, team PvP arena modes, or make it to top divisions.

Über Ubisoft

Ubisoft kreiert Welten mit dem Ziel, das Leben der Spieler:innen mit originellen und unvergesslichen Unterhaltungserlebnissen zu bereichern. Die globalen Teams von Ubisoft erschaffen und entwickeln ein umfassendes und vielfältiges Portfolio an Spielen, darunter Marken wie Assassin's Creed®, Brawlhalla®, For Honor®, Far Cry®, Tom Clancy's Ghost Recon®, Just Dance®, Rabbids®, Tom Clancy's Rainbow Six®, The Crew®, Tom Clancy's The Division® und Watch Dogs®. Über Ubisoft Connect können Spieler:innen ein Ökosystem von Diensten nutzen, um ihr Spielerlebnis zu verbessern, Belohnungen zu erhalten und plattformübergreifend mit Freund:innen in Kontakt zu treten. Mit Ubisoft+, dem Abonnementdienst, können sie auf einen wachsenden Katalog von mehr als 100 Ubisoft-Spielen und DLCs zugreifen. Für das Geschäftsjahr 2021-22 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.129 Millionen Euro. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie bitte: www.ubisoftgroup.com

© 2022 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered trademarks in the US and/or other countries.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjorn.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf