**Hello Kitty x Café Umami Matcha, una experiencia parisina de sabores**

**Ciudad de México, a 24 de julio de 2018.** ¿Alguna vez has querido tener un delicioso almuerzo lleno de platillos deliciosos y saludables de **Hello Kitty**? Ya no tendrás que esperar más, porque este verano podrás probar un increíble menú temático en el Café Umami Matcha de París.

Hasta el 5 de agosto, podrás disfrutar de una exclusiva colaboración entre **Hello Kitty** y uno de los cafés más *trendy* del exclusivo distrito de Le Marais. Al ingresar a este café, ubicado a unos pasos de la Place de la Republique, te sorprenderá su decoración minimalista, y su ambiente cómodo que te recordará a un restaurante japonés, pero con el sabor de uno de los barrios más parisinos por excelencia.

Pero eso no es todo, porque al solicitar el menú de **Hello Kitty** podrás disfrutar de increíbles y divertidos platillos con detalles de este simpático personaje, como un sano *poke bowl*, una ligera sopa miso con tofu una dona cubierta de matcha, fruta con yoghurt, un *cupcake* y hasta un delicioso matcha latte con los que podrás deleitarte y vivir una experiencia francesa de cinco estrellas.

Si además quieres llevarte un poco más de este sitio a casa, tienes muchas opciones, ya que en la tienda del café podrás encontrar una serie de productos de edición limitada con sobres de matcha orgánico, posavasos, manteles, bolsas y camisetas, todo de **Hello Kitty**.

Vive una experiencia *kawaii* de sabor en París con el increíble menú de **Hello Kitty x Café Umami Matcha**. Para mayor información da click [aquí](http://umamiparis.com/matchacafe/).

***# # #***

**Acerca de Sanrio**

Sanrio es la empresa creadora y licenciadora de personajes en varios segmentos, tales como regalos, artículos de papelería, ropa, zapatos, juguetes, accesorios y alimentos, entre otros. Esta compañía, creadora del personaje Hello Kitty –ícono de la cultura japonesa en todo el mundo y amada por las mujeres de todas las edades–, fue fundada en 1960 basándose en el concepto de “*Small Gift, Big Smile*”, el cual significa que un pequeño regalo puede provocar una gran sonrisa.

Actualmente, alrededor de 50 mil productos de la marca Sanrio se venden en más de 100 países. En Latinoamérica, desde hace más de 20 años, los productos con los personajes de la marca Sanrio se venden en más de cinco mil lugares, contando tiendas departamentales y especializadas, así como cadenas de tiendas nacionales.

**CONTACTO**

**Another Company**

Aileen Alvarado

Ejecutivo de cuenta

(55) 41 41 12 84

aileen@another.co