

: HONEST, PURE, ICONIC GLASS

POUR DISTRIBUTION IMMÉDIATE

Pour avoir de plus amples informations, veuillez contacter :

Larissa Gommers

Junior Communications Consultant

+32 2 451 00 16

larissa.gommers@outsource.be

Jägermeister affine son profil avec O-I

La nouvelle bouteille souligne le souci de la qualité et de la tradition de cette liqueur à base de plantes

À l'automne 2016, Mast-Jägermeister a présenté dans le monde entier le nouveau profil affiné de sa liqueur. O-I, le plus grand fabricant au monde d'emballages en verre, a collaboré avec Mast-Jägermeister pour donner une nouvelle allure à toutes les bouteilles de la gamme, de 0,02 à 1,75 litre. « Avec ce nouveau look, nous voulons mieux afficher les valeurs clés de notre image de marque et insister sur notre souci de la qualité et de la tradition », déclare Henning Madea, responsable du développement de la gamme et de l'innovation chez Jägermeister.

O-I, le partenaire privilégié de Jägermeister pour ce relooking, a été impliqué pendant l'entièreté du processus, aussi bien pour le développement que la production de tous les types et formats de bouteilles. Les deux entreprises collaborent depuis plus de 20 ans et ont une totale confiance mutuelle. Les équipements techniques de pointe d'O-I pour fabriquer des bouteilles carrées ont également convaincu Jägermeister.

Le fier cerf de saint Hubert est encore plus impressionnant

Le cerf est toujours le symbole principal de Jägermeister, au même titre que l'identité visuelle de la marque et la bouteille unique en son genre. Afin de rendre la bouteille encore plus frappante et masculine, ses « épaules » ont été légèrement rehaussées. Elle a désormais une silhouette plus anguleuse et un col allongé. L'estampage plus profond sur le côté de la bouteille est le reflet de l'expertise de Jägermeister. La fermeture de la bouteille a aussi été revue, et elle donne une impression de qualité accrue : outre une touche orange, la fermeture arbore désormais la signature de Curt Mast, l'inventeur du Jägermeister.

Enfin, l'étiquette a également été revue. Le cerf céléberrissime a l'air plus mûr et imposant avec ses cornes proéminentes. Il figure dorénavant sur un arrière-fond vert et non plus brun – le vert fait référence à l'habitat naturel du cerf, la forêt. Le lettrage

de « Jägermeister » est non seulement plus accentué, mais le nombre « 56 » placé en dessous est une nouveauté. Celui-ci fait référence à la recette éprouvée de la liqueur, qui repose sur 56 plantes soigneusement sélectionnées. La barre orange en bas de l'étiquette indique avec des lettres élégantes qu'il s'agit d'une « liqueur de plantes ».

Cette nouvelle bouteille souligne la grande qualité et la force de la marque Jägermeister. L'adaptation du look de la bouteille à la nouvelle image et aux valeurs associées s'inscrit dans le positionnement de luxe de la marque sur le marché.

« Nous sommes très heureux de notre collaboration avec O-I, qui est particulièrement professionnel et orienté client », explique Carsten Doliwa, directeur des achats et de la gestion des équipements et fournitures chez Mast-Jägermeister SE. « Nous sommes surtout impressionnés par les innombrables possibilités et la vaste gamme d'O-I, qui brille par son souci du client, sa flexibilité, sa capacité de réinvention et sa maîtrise des projets difficiles mais aussi de moindre ampleur. Nous avons également pu compter sur l'incroyable qualité du verre et sur un partenaire qui peut se charger de notre production complète dans le monde entier. C'est très important pour un produit exporté dans plus de 117 pays et qui est une des dix liqueurs de qualité les plus populaires au monde. »

#####

À propos d'O-I Europe

Owens-Illinois, Inc. (NYSE : OI) est le premier fabricant mondial de conteneurs en verre et le partenaire privilégié de grandes marques internationales de produits agroalimentaires. Avec un chiffre d'affaires de 6,2 milliards d'euros en 2015, l'entreprise emploie aujourd'hui environ 27 000 personnes et possède 80 usines réparties dans 23 pays. Depuis son siège social mondial de Perrysburg (Ohio, États-Unis), O-I propose des solutions d'emballage en verre sûres, durables, naturelles et emblématiques, sur un marché mondial en forte croissance. Pour plus d'informations, visitez o-i.com.