



## **TikTok lanza la campaña “Juntos podemos ayudar” para apoyar dos ONGs dedicadas a contribuir con la seguridad alimentaria en México.**

**CIUDAD DE MÉXICO- 13 de mayo de 2020.-** TikTok, la plataforma líder de videos cortos en el mundo, anuncia el lanzamiento de su campaña digital **Juntos Podemos Ayudar**, del 13 al 30 de mayo, la cual tiene como objetivo recaudar hasta 6,000,000 de pesos para dos organizaciones no gubernamentales dedicadas a la seguridad alimentaria, [Un Kilo de Ayuda](#) y [Banco de Alimentos México](#). TikTok está comprometido en apoyar a las comunidades más afectadas por la crisis del coronavirus y los usuarios de la plataforma, así como celebridades y creadores top, podrán tener un papel activo en la concientización, contribución y apoyo a estas comunidades a través de ésta iniciativa.

Mediante **Juntos Podemos Ayudar**, se donarán los recursos a [Un Kilo de Ayuda](#), organización con más de 30 años de experiencia, que trabaja en favor del desarrollo infantil temprano a través de distintas estrategias para mejorar las condiciones en las que los niños de 0 a 5 años crecen y se desarrollan, y [Banco de Alimentos México](#), la cual rescata alimentos a lo largo de las cadenas de valor para evitar que se desperdicie y llevarlo a familias que lo necesitan. Para lograr el objetivo, se requiere del apoyo de los usuarios ya que cada video publicado o visita a los contenidos de las 3 acciones de la iniciativa Juntos Podemos Ayudar aporta.

### **Sube un video y súmate a quienes están #CreandoParaAyudar**

La primera acción es el reto #CreandoParaAyudar. A través de este desafío, los usuarios podrán expresar su creatividad y mostrar su energía positiva durante el aislamiento social. Cuando este hashtag alcance los 160 mil videos se donarán 1,920,000 pesos, repartidos por igual entre ambas organizaciones.

### **Únete a estos Livestreams en los que #CadaVistaCuenta**

Entre el 13 y el 16 de mayo, diversos influencers y artistas harán transmisiones en vivo en donde mostrarán de qué forma están pasando sus días de cuarentena y alentando a los usuarios a unirse con el hashtag #CadaVistaCuenta.

El objetivo de estos Livestreams es de 1.5 millones de vistas. Al conseguirlas, TikTok donará 3,600,000 pesos más. Del 13 al 15 de mayo transmitirán en vivo [Cain Guzmán](#) , [Karime Pindter](#), [Manelyk](#) y [Jawy](#) (de Acapulco Shore); los comediantes [Ali Izquierdo](#), [Luis Arredondo](#) y [Fontesjo](#); [Renata Notni](#) y [Juca](#). Mientras que el sábado 16 de mayo se hará un Livestream continuo desde las 12:00 hasta las 23:00 horas en donde participarán [Chiquis Rivera](#), las



bandas [MS](#) y [El Recodo](#); [Melissa](#), vocalista de Matisse; [Chuy](#), cantante de Reik; [Mario Bautista](#), [Sofía Reyes](#), entre otros.

Puedes consultar la lista completa de influencers y artistas así como los horarios de sus Livestreams en el ícono de donación que aparece al abrir la aplicación. Ahí podrás conocer el progreso del monto recaudado en tiempo real y obtener un certificado de donación personalizado por parte de TikTok.

## **Usa éste efecto y haz la diferencia**

Finalmente, la plataforma habilitará un efecto especial llamado “TikTok con amor”, que estará disponible para usarse en tus videos cuantas veces quieras y así mostrar siempre una sonrisa ante tiempos difíciles. Cuando éste efecto sea utilizado en 40 mil videos, se donarán 480,000 pesos más.

*“Entendemos que estos son tiempos difíciles para todo el mundo. En conjunto con marcas, gobiernos, ONGs, y gente de todo tipo que están tomado acción en estos momentos críticos alrededor del mundo, estamos comprometidos a apoyar con nuestro granito a las comunidades vulnerables. Nos da mucho gusto poder colaborar con Un Kilo de Ayuda y Banco de Alimentos México ya que creemos que la creatividad de la comunidad TikTok puede hacer sinergia con estas organizaciones para apoyar a quien lo necesita.”*, comentó Arturo Martínez, Country Manager de TikTok México en relación a este esfuerzo.

Por su parte, Priscilla de Anda, Directora de Desarrollo Institucional de Un Kilo de Ayuda, comentó: *“Somos una organización mexicana que busca constantemente innovar las mecánicas de procuración que permitan a la institución conectar con las nuevas generaciones. Agradecemos a TikTok la oportunidad para participar con esta plataforma que tiene gran aceptación entre el público mexicano y con la cual podremos difundir la campaña “Juntos Podemos Ayudar”, para mostrar el trabajo que se está realizando frente al COVID-19”*.

*“El baile y la música siempre han sido una herramienta que cura el alma, que conecta, que pone una sonrisa en quien lo hace y quien lo observa, nada más atinado que hoy en día Tiktok se sume apoyando a la alimentación de quien más lo necesita a través de esta simple y profunda forma”* agregó Almendra Ortiz-tirado Aguilar, Directora de Alianzas Estratégicas e Innovación de la Red BAMX.

Para más información sobre la campaña “Juntos Podemos Ayudar” consulta el ícono de la campaña dentro de la app de TikTok.

####

**Acerca de TikTok**



**TikTok** es el principal destino de videos cortos en dispositivos móviles. Nuestra misión es inspirar creatividad y llevar alegría a las personas. TikTok ofrece un hogar para la expresión creativa y ha capturado los corazones de las audiencias alrededor del mundo para convertirse en la aplicación líder para crear y descubrir videos reales, interesantes y divertidos que te harán el día.

### **Acerca de la Red de Bancos de Alimentos de México**

La Red de Bancos de Alimentos de México, BAMX, por más de 25 años se ha dedicado a rescatar alimento a lo largo de toda la cadena de valor desde el campo hasta hoteles y restaurantes, distribuyendolo en comunidades mexicanas a personas que viven en carencia alimentaria mejorando de esta forma su nutrición.

La Red BAMX representa a 55 bancos de alimentos en 27 estados de México, ayudando a más de 1,700,000 personas y es una de las redes más grandes del mundo, rescatando 120,000 toneladas al año, para más información visita [bamx.org.mx](http://bamx.org.mx)

### **Acerca de Un Kilo de Ayuda**

Con más de 30 años en México, Un Kilo de Ayuda trabaja a través de diferentes estrategias para mejorar las condiciones en las que niñas y niños de 0 a 5 años se desarrollan y así lograr que sean adultos saludables, productivos y la base de un mejor país.

Contacto

Un Kilo de Ayuda: Yunuen Mendoza | 5551 01 31 27 [ymendoza@unkilodeayuda.org.mx](mailto:ymendoza@unkilodeayuda.org.mx)