



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1 sur 3

Quand le SUV urbain rencontre le rallye : la nouvelle ŠKODA KAMIQ MONTE CARLO sera présentée pour la première fois au Salon de Francfort 2019

- › Le nouveau niveau de finition haut de gamme du dernier modèle de ŠKODA raconte l'histoire de la marque dans le domaine du rallye
- › Une version lifestyle sportive avec les éléments noirs MONTE CARLO et un équipement encore plus complet
- › La présentation aura lieu en septembre au Salon de l'Automobile de Francfort (IAA), et le lancement sur le marché au quatrième trimestre 2019

La tradition ŠKODA qui consiste à proposer un niveau de finition MONTE CARLO sportif et axé style de vie sera également appliquée au nouveau SUV urbain KAMIQ. Le dernier modèle de SUV ŠKODA fait appel aux éléments dynamiques noirs MONTE CARLO pour évoquer le succès historique que connaît le constructeur automobile dans le monde du rallye et dispose également d'un niveau d'équipement supérieur. La ŠKODA KAMIQ est le deuxième SUV de la marque tchèque à être proposé en version sportive MONTE CARLO, le premier étant la ŠKODA YETI. La ŠKODA KAMIQ MONTE CARLO sera présentée pour la première fois avec la ŠKODA SCALA MONTE CARLO au Salon de Francfort, qui aura lieu du 10 au 22 septembre. Le nouveau niveau de finition supérieur du KAMIQ peut être combiné avec tous les moteurs disponibles de la gamme. Les premiers modèles seront livrés au quatrième trimestre de 2019.

Oliver Stefani, directeur du design de ŠKODA, explique : « La nouvelle ŠKODA KAMIQ est un SUV typique de ŠKODA qui développe sa propre personnalité grâce à des éléments de design tels que les phares en deux parties. Les éléments noirs MONTE CARLO soulignent ce caractère indépendant et le rendent encore plus attractif pour un groupe cible plus jeune. Il s'agit ici d'une combinaison parfaite entre un design sportif faisant référence aux succès de nos véhicules de rallye et la facilité d'utilisation quotidienne d'un SUV urbain intelligent. »

La nouvelle ŠKODA KAMIQ est le deuxième SUV dans l'histoire de la marque à être proposé en version sportive MONTE CARLO après la ŠKODA YETI. Le nom MONTE CARLO qualifie les versions sportives axées style de vie des modèles compacts de ŠKODA. Il évoque la splendeur et le glamour de la Principauté de Monaco, ainsi que l'histoire du Rallye automobile Monte-Carlo, un événement qui remonte à 1911 et qui a connu de nombreuses victoires de ŠKODA au fil des années. Le premier modèle du constructeur à porter le nom de MONTE CARLO fut une édition limitée de la ŠKODA POPULAR en 1936. La FABIA MONTE CARLO trouvera désormais à ses côtés les versions KAMIQ et SCALA MONTE CARLO, qui élargiront ainsi la gamme des populaires niveaux de finition axés style de vie pour les modèles compacts ŠKODA. Les points communs entre les trois modèles sont les éléments sportifs noirs MONTE CARLO et les équipements améliorés.

Les éléments noirs MONTE CARLO communiquent la sportivité

En plus des phares LED en deux parties caractéristiques, la ŠKODA KAMIQ MONTE CARLO est dotée d'un cadre noir brillant entourant la calandre ŠKODA, lui conférant ainsi une



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2 sur 3

apparence dynamique et distinctive. Les détails noirs s'étendent également aux parties du pare-chocs avant, aux rétroviseurs extérieurs, aux rails de toit, aux seuils latéraux et au lettrage ŠKODA placé au centre du hayon. La ŠKODA KAMIQ MONTE CARLO est disponible avec tous les moteurs KAMIQ et dispose de jantes noires en alliage léger de 17 pouces au design MONTE CARLO de série, et des jantes de 18 pouces sont disponibles en option. Le niveau de finition comprend des vitres latérales teintées SunSet et un toit panoramique. Un diffuseur arrière noir, le nom du modèle en noir et les feux arrière full LED complètent l'aspect sportif du nouveau modèle supérieur de la gamme KAMIQ, qui se distingue également par un badge spécial.

Des accents intérieurs dynamiques

L'intérieur de la ŠKODA KAMIQ MONTE CARLO accueille le conducteur et le passager avant avec des sièges sport réglables en hauteur au design spécifique MONTE CARLO et des appuie-tête intégrés. Le volant sport multifonction est couvert de cuir perforé arborant les mêmes surpiqûres décoratives rouges que le levier de vitesses et le frein à main en finition cuir. L'éclairage d'ambiance LED est également disponible en rouge et éclaire la console centrale, les compartiments de rangement des portes, les poignées de porte et les espaces pour les pieds. Le KAMIQ MONTE CARLO comprend également des lampes de lecture LED. Les garnitures décoratives et le tableau de bord revêtent leur propre design distinctif, avec les orifices d'aération du tableau de bord au look chromé et la garniture de pédale au design aluminium. Les tapis de sol spéciaux, le lettrage KAMIQ sur les seuils de porte et un revêtement de toit noir complètent l'intérieur.

Du 10 au 22 septembre, les professionnels et le grand public pourront découvrir pour la première fois la nouvelle ŠKODA KAMIQ MONTE CARLO au Salon de Francfort 2019, au stand A11, dans le hall 3.0. Le lancement sur le marché débutera au quatrième trimestre de 2019.

Plus d'informations:

Catherine Van Geel

PR Manager

T. : 02/233 78 48

M.: 0495 584 190

catherine.van.geel@dieteren.be

www.skoda-press.be



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 3 sur 3

ŠKODA AUTO

- › was founded during the pioneering days of the automobile in 1895, making it one of the longest-established automobile companies in the world.
- › currently offers its customers nine passenger-car series: the CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, as well as the KAMIQ (in China) and the SUPERB.
- › delivered more than 1.2 million vehicles to customers around the world in 2017.
- › has belonged to Volkswagen Group since 1991. The Volkswagen Group is one of the most successful vehicle manufacturers in the world. In association with the Group, ŠKODA AUTO independently develops and manufactures vehicles, as well as components such as engines and transmissions.
- › operates at three locations in the Czech Republic; manufactures in China, Russia, Slovakia, Algeria and India mainly through Group partnerships, as well as in Ukraine and Kazakhstan with local partners.
- › employs over 39,000 people globally and is active in more than 100 markets.
- › is transforming from being a traditional car manufacturer to a 'Simply Clever Company for Optimal Mobility Solutions' as part of ŠKODA Strategy 2025.