A black background with white text

Description automatically generated with low confidence

25 de febrero de 2025

**COMUNICADO DE PRENSA**

**Nuevo portafolio inspira la innovación en postres**

**altos en proteína en América Latina**

Arla Foods Ingredients ha lanzado un portafolio para inspirar la creación de postres indulgentes altos en proteína por parte de marcas sudamericanas.

En América Latina se produjo el 10 % de los lanzamientos globales de postres en 2024, con ventas minoristas que ascendieron a USD 12.700 millones. En Brasil, el mercado más grande de la región, el aumento del valor en el sector está aumentando el 9 % (tasa de crecimiento anual compuesto, CAGR).[[1]](#footnote-2)

No obstante, en una encuesta de 2024, el 18 % de los consumidores latinoamericanos indicaron que habían reducido su consumo de postres durante el último año. Entre este grupo, casi cuatro de cada diez (39 %) en términos generales, y más de la mitad en Brasil, señalaron como motivo de la reducción “porque no son saludables”.1 Además, el 79% de los consumidores latinoamericanos afirma que desearía disponer de opciones más saludables en categorías de alimentos indulgentes. [[2]](#footnote-3)

Reconquistar a los consumidores conscientes de su salud con reformulaciones que combinan el placer sensorial con un posicionamiento saludable se volvió una estrategia habitual, ya que la tendencia a la indulgencia permisiva ahora es evidente en diversas categorías.

Cada vez más, equilibrar el placer con la salud implica agregar ingredientes funcionales, como proteínas, en lugar de limitarse a reducir la grasa, el azúcar o la sal. En investigaciones llevadas a cabo por Arla Foods Ingredients se comprobó que el 38 % de los consumidores brasileños desean ver en los supermercados opciones de postres altos en proteína.[[3]](#footnote-4)

El nuevo portafolio contiene 12 recetas que buscan inspirar a las marcas de lácteos, alimentos saludables y rendimiento para crear postres indulgentes altos en proteína. Consta de ingredientes de la línea Nutrilac® ProteinBoost, que proporcionan una textura más cremosa y suave, incluso en productos bajos en grasa.

La mayoría de las recetas son ricas en *whey protein* (proteína de suero), por lo que aportan altos niveles de aminoácidos ramificados. Los ingredientes Nutrilac® ProteinBoost también brindan beneficios funcionales que mejoran la vida útil y la estabilidad de postres frutales, helados y sorbetes.

Además de recetas de postres listos para comer, como helados, budines y cheesecakes, el portafolio incluye soluciones listas para mezclar diseñadas para marcas de salud y rendimiento. Una mezcla de budín instantáneo bajo en grasa ofrece 20 g de proteína por porción, mientras que una solución de gelatina transparente con *whey* protein aislada Lacprodan® brinda diversos beneficios para nutrición para el rendimiento y activa.

La mayoría de las recetas pueden reproducirse con una línea de producción de yogur estándar, sin la necesidad de tecnología UAT o de máquinas adicionales.

Ignacio Estevez, Application Manager, América del Sur, Arla Foods Ingredients, dijo: “Como en todas partes, los consumidores de postres de América del Sur son cada vez más conscientes de su salud. Sin embargo, eso no significa que quieran resignar la indulgencia o que solo deseen opciones con menos azúcar o grasa. Tienen más en cuenta la gran cantidad de beneficios que aporta la proteína de alta calidad y quieren verla en sus productos favoritos, en especial si conlleva permiso para la indulgencia. Esperamos que nuestro portafolio inspire a los productores innovadores a satisfacer esta necesidad mediante la creación de postres altos en proteína que no hagan concesiones con las cualidades más importantes: sabor delicioso y textura indulgente”.

El portafolio está disponible en español y portugués. Puede verlo en [https://la.arlafoodsingredients.com/](https://br.arlafoodsingredients.com/) y [https://br.arlafoodsingredients.com/](https://la.arlafoodsingredients.com/).

**Para obtener más información, comuníquese con:**

Steve Harman, Ingredient Communications

Tel.: +44 (0)7538 118079 | Correo electrónico: [steve@ingredientcommunications.com](mailto:steve@ingredientcommunications.com)

**Acerca de Arla Foods Ingredients**  
Arla Foods Ingredients es líder mundial en la mejora de la nutrición premium. Junto con nuestros clientes, colaboradores de investigación, proveedores, ONG y otros descubrimos y ofrecemos ingredientes y productos documentados que pueden potenciar la nutrición durante toda la vida en beneficio de los consumidores en el ámbito global.​

Atendemos a las principales marcas en el mundo en los sectores de nutrición en los primeros años de vida, nutrición médica, nutrición deportiva, alimentos saludables y otros alimentos y bebidas.

Estas son cinco razones para elegirnos:

* Nos apasiona mejorar la nutrición
* Innovamos conectando a los mejores
* Somos expertos en lo que respecta a descubrir y ofrecer
* Creamos asociaciones sólidas y duraderas
* Estamos comprometidos con la sostenibilidad

Con sede en Dinamarca, Arla Foods Ingredients es una subsidiaria 100 % propiedad de Arla Foods.

<https://www.arlafoodsingredients.com/>

**LinkedIn**

<http://www.linkedin.com/company/arla-foods-ingredients>

**LinkedIn (América Latina)**

<https://www.linkedin.com/showcase/arla-foods-ingredients-latin-america/>

**LinkedIn (China)**

https://www.linkedin.com/showcase/arla-foods-ingredients-china/

1. Innova Market Insights [↑](#footnote-ref-2)
2. Health Focus Global, 2024 [↑](#footnote-ref-3)
3. Arla Foods Ingredients, estudio propio sobre el consumo de proteínas [↑](#footnote-ref-4)