

## EL REMAKE DE OAKLEY® DEL TEMA ICÓNICO DE BOB MARLEY *ONE LOVE* RINDE UN HOMENAJE AL AMOR UNIVERSAL POR EL DEPORTE

*El vídeo musical y la canción oficial, interpretada por la cantautora Celeste y escrita por varios atletas del equipo Oakley, rinden homenaje a la capacidad del deporte de subir el ánimo de la comunidad global.*

**11 de agosto de 2020, Foothill Ranch, California** – Hoy, Oakley® presenta un potente *remake* del icónico himno de Bob Marley *One Love*, en el marco de la campaña *For the Love of Sport* que lanza la marca en 2020. Este lanzamiento oficial aspira a infundir esperanza y positividad en estos tiempos de incertidumbre con un tributo al deporte y a su poder iluminante y alentador. La reescritura de la letra es obra de varios atletas de Oakley, entre los que se encuentran Diamond DeShields, Ryan Sheckler, Oksana Masters, Caroline Buchanan e Ítalo Ferreira. Esta nueva versión, que convierte el tema clásico en una historia de amor moderna, se completa con un vídeo musical oficial que muestra de forma dinámica la pasión y la determinación, pues permite a los espectadores seguir la trayectoria de cada atleta y ver cómo ha influido el deporte en sus vidas y en las personas de su entorno.

Para interpretar la canción se eligió a Celeste, cantautora británico-jamaicana nacida en Estados Unidos, por su capacidad de transmitir el mensaje con una fuerte carga emocional y porque su consigna es la composición de canciones llenas de significado capaces de generar cambios. Recientemente Celeste ha sido galardonada con el premio a mejor estrella emergente británica de 2020 y ha conquistado el primer puesto como artista revelación en la lista BBC Music Sound de 2020.

La campaña *For The Love of Sport* de Oakley rinde tributo a una de las pasiones más universales que existen, el deporte. Durante el proceso de escritura, Oakley entrevistó a personas íntimamente ligadas al mundo del deporte: los atletas de su red global. En estas conversaciones, repasaron sus trayectorias personales para hablar del poder aglutinante del deporte, sin ocultar la soledad y frustración extrema que han sufrido recientemente. En sus reflexiones todos coincidieron en subrayar la fuerza del deporte para derribar fronteras y superar adversidades, incluso en los momentos más duros.

«El deporte genera emociones, tanto en los propios atletas como en los espectadores», asegura Ben Goss, director de marketing global de Oakley. «Y hoy en día el mundo es un lugar frágil. Al compartir lo que nos impulsa a nosotros y a nuestros atletas, la pasión por el deporte, esperamos lograr un efecto alentador positivo para la comunidad en estos tiempos de incertidumbre».

La canción de Bob Marley *One Love*, de fama universal, era un llamamiento a la unidad cuando se lanzó en 1965 y el mensaje sigue vigente hoy, 55 años después, cuando Marley habría cumplido 75 años. La nueva versión de Oakley conserva el estribillo y los acordes que levantaron el ánimo de una generación y renueva la letra para atraer al público actual.

«El deporte, sobre todo el fútbol, fue el gran amor de mi padre después de la música, y le regaló grandes momentos de alegría a lo largo de su vida», asegura Ziggy Marley. «El mundo realmente necesita amor en este momento, y estamos encantados de colaborar con Oakley en esta fantástica versión renovada de

*One Love*, para que pueda transmitir un mensaje a una nueva generación en un periodo histórico en que hace más falta que nunca».

El tema *One Love* de Oakley se estrenará en exclusiva en la radio Marley Tuff Gong de SiriusXM, en un programa en directo que se emitirá el 11 de agosto de 2020 a las 8:00 (PST) y contará con una presentación especial a cargo de Skip Marley. El vídeo musical oficial se estrenará al mismo tiempo en Instagram TV y en el canal de YouTube de Oakley y la canción se podrá reproducir en *streaming* en Spotify y Apple Music.

Para obtener más información sobre el tema *One Love* interpretado por Celeste para Oakley, visite: [Oakley.com](http://Oakley.com).

# # #

### **Acerca de Oakley, Inc.**

Oakley, que fue fundada en 1975 y tiene su sede en el sur de California, es una de las marcas deportivas de alto rendimiento y de diseño de productos líderes en el mundo y cuenta con más de 800 patentes. Es una cultura de creadores, inventores, idealistas y científicos obsesionados con usar el diseño y la innovación para crear productos y experiencias que inspiren grandeza. Gracias a esta filosofía, Oakley se ha convertido en una de las marcas más legendarias e inimitables del mercado, que brinda productos en los que confían atletas de primera para competir al más alto nivel. Oakley es conocida por High Definition Optics®, una tecnología que garantiza una precisión y nitidez óptica sin rival en el mercado, así como resistencia a los golpes y protección frente a los rayos ultravioletas. Cuentan con ella todas las gafas de sol y graduadas de la marca, así como las máscaras premium de la casa. Además de ser una de las marcas líderes en gafas deportivas, ahora también tiene sus propias colecciones de accesorios y ropa. Oakley cuenta con líneas de productos para hombre y mujer que resultan atractivas para tres segmentos distintos: alto rendimiento deportivo, actividad y estilo de vida. Oakley es una filial de Luxottica Group. Más información en [www.oakley.com](http://www.oakley.com).

Oakley® y Prizm™ son marcas comerciales de Oakley, Inc.

© 2016 Oakley, Inc. Reservados todos los derechos.