



FINLEY
FINES BULLES
FINES SAVEURS

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

NOUVELLE SAVEUR POUR FINLEY, LA BOISSON RAFRAÎCHISSANTE PAUVRE EN CALORIES

L'innovante boisson fraîche décroche les honneurs



FINLEY, la nouvelle boisson rafraîchissante « pour adultes », rencontre un franc succès. Depuis son lancement en septembre 2014, les Belges sont totalement conquis par les fines bulles et les arômes naturels de FINLEY. Son caractère innovant a même valu une reconnaissance internationale à son producteur, Coca-Cola. Le 1er juin, une troisième variante fera son apparition sur le marché : orange-saveur cranberry.

En septembre dernier, Coca-Cola créait la surprise en lançant FINLEY, une nouvelle boisson rafraîchissante pauvre en calories contenant uniquement des arômes naturels, de fines bulles et des saveurs subtiles telles que pamplemousse-orange sanguine ou citron-fleur de sureau. Avec cette nouveauté innovante entièrement développée en Belgique, Coca-Cola visait un nouveau groupe-cible : les adultes. Avec succès apparemment.

Céline Van den Rijn, Marketing Director Belgium & Luxembourg : « Près de 40 % des adultes belges ont déjà découvert FINLEY, et près de deux ménages belges sur dix l'ont déjà savouré. Les adultes voient FINLEY comme une option supplémentaire bienvenue, étant donné que l'engouement pour les boissons très pétillantes diminue avec l'âge. Ainsi, à peine un adulte sur dix opte pour une boisson rafraîchissante lors d'une pause.

Avec ses saveurs raffinées, ses arômes naturels et ses fines bulles, FINLEY offre une belle alternative aux papilles gustatives plus développées et exigeantes des adultes. »

En guise de reconnaissance pour son goût innovant, FINLEY pamplemousse-orange sanguine s'est vu décerner deux étoiles d'or par l'ITQi (International Taste and Quality Institute). Cette organisation indépendante est une véritable institution mondiale en matière de goût et de qualité. Chaque récompense se base sur une dégustation à l'aveugle par des chefs, des sommeliers et d'autres experts en matière de saveur. FINLEY a également décroché deux prix de l'innovation : le Golden Archer et l'INN'Award, tous deux décernés par des magazines spécialisés.

La nouvelle variante, orange-saveur cranberry, reprend cette formule magique : une boisson aux arômes naturels trouvant le juste milieu entre le sucré et l'amer, ayant une faible teneur en calories (20 kcal par 100 ml), ne contenant que du sucre et des édulcorants d'origine naturelle (stevia) et aucun conservateur. Avec FINLEY, Coca-Cola a fortement misé sur l'élargissement de l'offre des boissons pauvres en calories.

Formats disponibles :

- Bouteille PET : 1,5 l
- Canette : 250 ml





À PROPOS DE FİNLEY

La mise au point de FİNLEY a démarré en 2011 dans le centre R&D d'Anderlecht, le deuxième plus grand centre d'innovation de Coca-Cola dans le monde. Quelque 350 innovations destinées à 108 pays à travers le monde y sont développées chaque année. FİNLEY a été la troisième boisson contenant du sucre et des édulcorants issus de la stevia à être commercialisée en Belgique par Coca-Cola, après Nestea en 2012 et Sprite en 2013, et avant Coca-Cola life en 2015.

Informations nutritionnelles pour	100ml	250ml	%*
Énergie	80kJ 20kcal	200kJ 50kcal	(3%)
Lipides	0g	0g	(0%)
Dont acides gras saturés	0g	0g	(0%)
Glucides	4,6g	12g	(4%)
Dont sucres	4,6g	12g	(13%)
Protéines	0g	0g	(0%)
Sel	0g	0g	(0%)

*% Apports de référence pour un adulte-type (8 400 kJ/2 000 kcal)

POUR PLUS D'INFOS WWW.FİNLEY.COM

Contactez le département presse de Coca-Cola Belgique au +32 2 559 28 77 ou via agerth@coca-cola.com.

FİNLEY est une marque déposée de The Coca-Cola Company.

À PROPOS DE COCA-COLA EN BELGIQUE ET AU LUXEMBOURG

En Belgique et au Luxembourg, « Coca-Cola » compte différentes entreprises. Coca-Cola Services, une filiale de The Coca-Cola Company, est propriétaire des marques, assure le marketing consommateurs et vend le concentré de base à Coca-Cola Enterprises Belgium et Coca-Cola Enterprises Luxembourg. Ces dernières produisent, distribuent et/ou vendent Coca-Cola, Coca-Cola Life, Coca-Cola Zero, Coca-Cola light, Fanta, Sprite, Aquarius, Nalu, FİNLEY, Burn, Minute Maid, Nestea, Nordic Mist, Chaudfontaine, Monster, Capri-Sun, Viva et Rosport. Plus de 10 millions de boissons des différentes marques de Coca-Cola sont servies chaque jour en Belgique et au Luxembourg.

Coca-Cola développe des marques fortes de qualité supérieure qui s'inscrivent dans un mode de vie équilibré. Pour ses activités au Belux, Coca-Cola emploie quelque 2 800 collaborateurs répartis sur 8 sites différents. Coca-Cola intègre le développement durable dans ses activités et se concentre sur les domaines qui impactent le plus l'environnement dans lequel elle est active. En ce qui concerne l'écologie, cela signifie que nous nous concentrons non seulement sur l'énergie, mais également sur une utilisation efficace de l'eau et sur des emballages durables.

Pour plus d'informations : www.cocacolabelgium.be