



Dossier de presse



L'écologie selon Frosch : un bel exemple d'approche à 360°

Frosch est une marque de la société Werner & Mertz, leader incontesté du marché des produits de nettoyage et d'entretien écologiques. Frosch propose une gamme de produits alternatifs pour le ménage, respectueux de l'environnement et biodégradables, sans lésiner sur l'efficacité. Rien n'est laissé au hasard et tous les produits bénéficient d'une approche écologique à 360°. L'engagement durable est d'ailleurs l'une des priorités de l'entreprise. En 2015, Werner & Mertz va plus loin encore dans sa démarche en lançant un vaste programme de substitution progressive de l'huile de palme dans la fabrication de ses produits au profit de tensioactifs végétaux d'origine européenne. Bientôt votre produit de ménage sera fabriqué avec le colza ou le lin du champs d'à côté !



Werner & Mertz : une entreprise familiale plus que centenaire

En 1986, la conscience écologique s'élève en Europe, notamment suite à la catastrophe de Tchernobyl. Werner & Mertz, entreprise familiale créée en 1867, a donc pris l'initiative de lancer Frosch, la 1ère marque écologique disponible en grande distribution afin d'accompagner les consommateurs de plus en plus attentifs à l'impact de leur vie quotidienne sur l'environnement. Symbolisée par sa célèbre grenouille, cette marque va révolutionner le marché des produits d'entretien écologiques, en devenant le leader européen. Reinhard Schneider, Président de Werner & Mertz, a pour motivation et pour ambition de pousser toujours plus loin l'engagement environnemental de l'entreprise.

Pionnier de l'écologie pour tous

Très tôt, cette entreprise familiale s'est concentrée sur son impact sur l'environnement en faisant le choix d'un développement raisonné, jalonné d'innovations et d'investissements stratégiques. Citons par exemple son système de retraitement des eaux usées, la construction du siège de l'entreprise à énergie positive ou l'intégration de la fabrication des emballages sur le site de production des produits. L'entreprise s'est vue attribuer de nombreux labels certifiant ses démarches.

L'usine Werner & Mertz, située à Mayence, bénéficie de l'exigeante certification EMAS (Eco-Management and Audit Scheme) ainsi que des certifications ISO 14001 et ISO 9001 pour le management de l'énergie. Les produits Frosch ont tous reçu l'Ecolabel, preuve de qualité et d'écologie, et certains d'entre eux ont obtenu le label Cradle to Cradle, garantissant que chacun des composants du produit connaît un cycle de vie circulaire et réintègre donc pleinement la biosphère après son utilisation.



Une démarche 360° : pour aller toujours plus loin

Le siège de l'entreprise, situé à Mayence en Allemagne, fonctionne grâce à l'énergie photovoltaïque, à la géothermie et à des éoliennes. En autosuffisance énergétique, ce bâtiment produit plus d'énergie qu'il n'en consomme, ce qui permet à l'entreprise de reverser l'excédent énergétique à la ville de Mayence.

Pour aller toujours plus loin, le fournisseur d'emballages a été intégré au site de conception et de production des produits. Ce qui a représenté un investissement pour Werner & Mertz se traduisant par :



En 2015 : Froggy est devenu Frosch

La gamme des produits écologiques de Werner & Mertz est connue depuis 1990 au Benelux sous la marque Froggy. Au début de l'année 2015, la gamme écologique a été rebaptisée « Frosch » pour assurer la cohérence et synergie avec la marque Frosch en Allemagne, mais également pour donner une image plus internationale à la marque. La grenouille reste reconnaissable et l'emballage devient visuellement plus attrayant. Frosch propose une gamme complète de nettoyeurs ménagers et de détergents écologiques.



Gamme de produits vaisselle

Les produits vaisselle Frosch sont tous ecolabélisés et dégraissent tout en lavant la vaisselle efficacement. Sans oublier de protéger l'environnement... et préserver la peau ! Ces produits sont distribués dans des flacons pratiques 100% recyclables et fabriqués avec 98% de matériaux déjà recyclés.



Gamme de produits lessive

Les produits pour lessives (et les assouplissants) Frosch ont tous été testés dermatologiquement. La gamme préserve le linge et la peau tout en respectant la nature. Frosch lessive à l'aloë vera est même hypoallergénique.



Gamme de produits de nettoyage et d'entretien

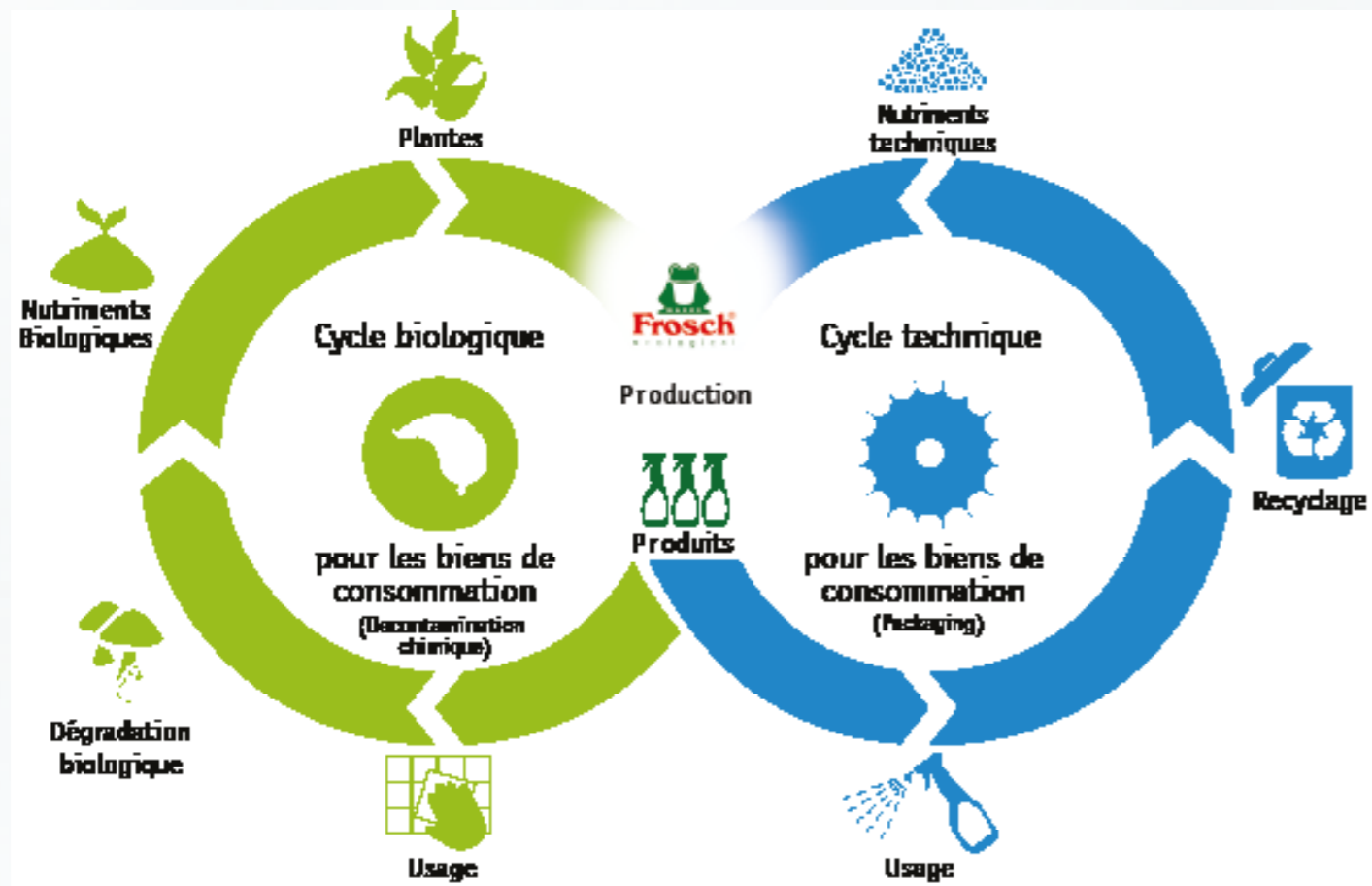
Les produits Frosch permettent d'entretenir toute la maison. Non seulement elle sera propre, mais également plus saine: tous les produits ecolabélisés ont été testés dermatologiquement et sont exempts de composants toxiques ou irritants pour les voies respiratoires.

Frosch : le champion de l'économie circulaire certifiée Cradle to Cradle

Pour obtenir la certification Cradle to Cradle, Frosch a dû répondre à des critères stricts, prenant en compte les matières qui entrent dans la composition du produit et leurs interactions, la fonctionnalité et l'utilisation du produit et enfin la recyclabilité des matières en fin d'usage, selon la philosophie de l'économie circulaire. Le principe est d'utiliser des composants sains et concevoir un produit entièrement biodégradable afin qu'il puisse revenir à la terre sans risques après son usage. Frosch ne se contente pas de développer des produits d'entretien et des nettoyeurs écologiques. Sa démarche globale est inspirée par le développement durable et englobe tout depuis la conception jusqu'à la composition des produits.



Un des fondements de l'entreprise est de
« *réduire notre empreinte écologique et assurer
notre avenir à tous et celui de nos enfants* ».



Création en Allemagne de cette entreprise familiale, qui connaît ses premiers succès avec des produits de cirage et de soin du sol.

1867

La grenouille, emblème de la marque, fait son apparition.

1901

L'entreprise connaît un véritable essor dans les années '50 et des filiales sont créées en Europe.

1950

Dans les années '80, la conscience écologique se développe. Face à ces nouvelles préoccupations environnementales, Werner & Mertz crée une marque dédiée aux produits d'entretien écologiques.

1980

Naissance de la première gamme écologique sous le nom de « Frosch » (grenouille en allemand).

1986

Internationalisation de la marque Frosch dans plusieurs pays. En Belgique, les produits sont d'abord apparus sous le nom de Froggy. Tout l'esprit de l'entreprise est imprégné par le développement durable.

1990

La production d'emballages est intégrée sur le site de production, une réduction de plus de 1500 transports en camion (plus de 900.000 km) par an!

1995

Les deux sites de production (en Allemagne et en Autriche) sont conformes à la norme écologique ISO 14 001 et obtiennent la certification EMAS (Eco-Management and Audit Scheme) pour leurs systèmes de gestion et de surveillance des aspects écologiques.

2003

Membre de l'Association Internationale de la Savonnerie, de la Détergence et des Produits d'Entretien (A.I.S.E.), Werner & Mertz est la première PME à adopter la Charte du nettoyage durable.

2005

Frosch appose l'Ecolabel sur ses produits. Ce label écologique européen garantit que le produit certifié respecte des critères environnementaux et d'efficacité rigoureux.

2006

La société inaugure son bâtiment passif à énergie positive à Mayence. Ce bâtiment unique génère davantage d'énergie qu'il n'en consomme et est le premier à associer la géothermie, l'énergie éolienne et photovoltaïque.

2010

Le bâtiment obtient la certification la plus exigeante au monde: la certification LEED® Platinum (Leadership in Energy and Environmental Design).

2010

Au Benelux: Froggy est devenu Frosch. L'utilisation de la marque de la maison mère allemande permettra de soutenir le caractère international de Werner & Mertz.

2015

Un programme ambitieux de substitution de l'huile de palme au profit des tensioactifs végétaux d'origine européenne

Les tensioactifs, une tradition de pétrochimie !

Les produits d'entretien sont principalement composés de tensioactifs, des agents qui donnent à l'eau son pouvoir nettoyant. Ils jouent un rôle essentiel dans l'efficacité de ces produits. Dans les produits d'entretien conventionnels, les tensioactifs sont issus de matières premières fossiles, à savoir de la pétrochimie. Certains de ces tensioactifs « conventionnels », issus de ressources non renouvelables se dégradent plus lentement dans la nature. Il est donc fondamental aujourd'hui de se préoccuper des ingrédients présents dans les formules des produits, tant pour leur impact environnemental que pour la nécessité de préserver les ressources disponibles. Cette mise en pratique de la philosophie d'économie circulaire, clé de voute des décisions des équipes de Werner & Mertz est fondamentale dans un contexte de disparition progressive des énergies fossiles et des matières premières qui menacent notre confort actuel, la croissance et le bien-être des générations futures.

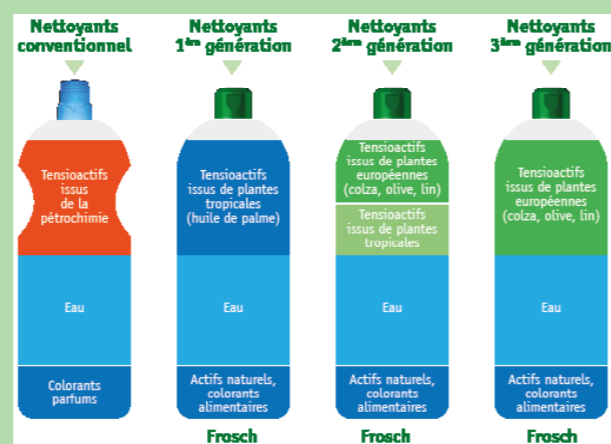
Un programme ambitieux de substitution des tensioactifs issus de l'huile de palme !

En mettant en place son offre de produits d'entretien écologiques, Werner & Mertz a fait le choix de s'affranchir des tensioactifs classiques au profit de tensioactifs d'origine végétale issus de matières premières renouvelables. Ces tensio-actifs végétaux provenaient jusqu'à aujourd'hui de l'huile de palme, certifiée RSPO, mais présentant toujours quelques désavantages liés notamment à son transport.

Chez Werner & Mertz, la remise en question permanente des processus de conception des produits a conduit à la mise en place d'une nouvelle dynamique. L'entreprise a donc développé un programme pionnier visant à remplacer progressivement l'huile de palme par des huiles issues de cultures européennes (olives, lin, colza) dans ses produits d'entretien écologiques. Cette substitution va impacter, à court, moyen et long terme, l'ensemble du cycle de conception des produits.

Il s'agit en effet de substituer une matière première abondante et produite tout au long de l'année par des matières saisonnières dont l'approvisionnement est soumis aux aléas climatiques.

- Les agents nettoyants de produits conventionnels sont généralement composés de pétrole brut.
- La deuxième génération des produits Frosch contient une partie de tensioactifs à base d'huiles végétales européennes comme le colza et l'huile d'olive.
- L'ambition de Werner & Mertz est d'atteindre les 100 % sur l'ensemble des produits d'entretien écologiques de troisième génération dans les prochaines années, ce qui représente 65 références ! Dans ce programme, la gamme prioritaire en terme de substitution est la gamme des produits lessives.



Les origines des huiles utilisées par Werner & Mertz

- COLZA : Allemagne, Pologne et France
- LIN : France et Belgique
- OLIVE : Espagne, Grèce, Italie

Les origines des huiles utilisées par Werner & Mertz



C'est quoi? L'huile de palme durable avec RSPO

Créée en 2001, la Roundtable Sustainable Palm Oil est une association à but non lucratif qui rassemble des parties prenantes issues des sept secteurs de l'industrie de l'huile de palme : les producteurs d'huile de palme, les sociétés agroalimentaires ou les distributeurs, les fabricants de biens de consommation, les détaillants, les banques et les investisseurs, les ONG de protection de l'environnement et de la nature, et les ONG de développement ou sociales. Son objectif est de développer et de mettre en application des normes mondiales concernant l'huile de palme durable. Aujourd'hui, à travers plus de 50 pays, plus de 900 sociétés, parmi lesquelles Werner & Mertz, sont membres de la RSPO.

Bon à savoir : Le trajet de l'huile de palme

- L'inconvénient majeur de l'utilisation de l'huile de palme réside dans la distance de transport du produit jusqu'à sa destination finale : le site de production de Werner & Mertz à Mayence.
- La demande en huile de palme ne cesse de croître et réclame de plus en plus de terres et d'espace dans les zones tropicales.



Le trajet de l'huile de palme

Werner & Mertz ouvre de nouveaux débouchés pour les cultures oléagineuses européennes

Étant implantée en Allemagne, il est important pour Werner & Mertz de contribuer au dynamisme de l'agriculture, d'où le choix d'intégrer à ses produits des **tensioactifs végétaux issus de cultures européennes**. Le marché des huiles est actuellement saturé en Europe. La tendance alimentaire en Europe n'étant pas à l'augmentation de la consommation d'huiles, il est essentiel aujourd'hui de pouvoir trouver de nouveaux débouchés pour ces matières premières. Il n'existe donc pas à l'heure actuelle de compétition entre les débouchés alimentaires et les débouchés industriels pour les huiles.

Par ailleurs, la production d'oléagineux, qu'il s'agisse de lin, de colza ou d'olive, engendre la production de co-produits destinés à l'alimentation animale. Au-delà des enjeux industriels corrélés, l'extraction d'huiles participe donc à l'indépendance alimentaire des pays producteurs en leur permettant de s'affranchir des importations de soja qui permettent aujourd'hui de nourrir les animaux.



Un véritable challenge du R&D

Fort d'une **équipe de 40 experts**, le **pôle de Recherche & Développement** de Werner & Mertz affirme chaque jour son savoir-faire en terme de développement des formules. Cet ajout de nouvelles matières premières représente des contraintes industrielles importantes. En effet, si l'huile de palme est un produit stable et facile à conserver, il n'en va pas de même avec les huiles d'olive, de colza et de lin. Ces dernières sont en effet oxydables et donc très sensibles aux conditions de transport et de conservation.

Afin de conserver le parfum et l'efficacité des formules des produits,

il est nécessaire de développer des systèmes antioxydants en amont, puis de réaliser des tests de stabilité à 3 et 6 mois, selon les produits, une fois la formule finalisée. Fortes de l'expérience de la substitution et de la gestion des nouvelles contraintes en terme de conception des formules, les prochaines formules de produits seront développées directement avec des huiles européennes.

Si dans un premier temps, les premiers produits à bénéficier de la substitution totale ou partielle de l'huile de palme par des huiles européennes sont les références internationales, l'ensemble des gammes écologiques de Werner & Mertz (Frosch et Green Care Professional) bénéficieront de ce programme.

Des emballages constitués jusqu'à 100% de matériaux recyclés et 100% recyclables



Dans chacun des produits développés par Frosch, la démarche globale est inspirée par le développement durable. Chaque étape de la production est maîtrisée depuis :

- les ingrédients pour la composition des produits,
- toute la chaîne de production,
- la fabrication sur place des emballages jusqu'à 100% de matériaux recyclés et 100 % recyclables,
- la production d'énergie renouvelable et le fonctionnement des installations.

Hier cette bouteille en plastique se trouvait encore dans votre frigo, aujourd'hui, elle sert de flacon aux produits Frosch. En effet, pour la fabrication de ses produits, Frosch transforme les matériaux usagés pour en faire de nouveaux emballages.

A cet effet, Frosch utilise des bouteilles en plastique usagées mais recycle également les déchets plastiques provenant des sacs de PMC. De cette façon, les bouteilles PET Frosch sont constituées jusqu'à 100 % de matériaux recyclés et, sont à leur tour, 100 % recyclables.

En plus d'un emballage écologique, les produits Frosch ont également une biodégradabilité élevée. En effet, certains composants des produits de nettoyage classiques peuvent être toxiques, non biodégradables et/ou peuvent s'accumuler dans l'organisme. Le problème est que lorsque les composants non biodégradables finissent dans la nature, ils y restent pour toujours. Il est donc important d'opter pour des produits de nettoyage avec un taux de biodégradabilité élevée.





Recyclat, une initiative d'innovation ouverte

En 2012, Werner & Mertz a lancé l'Initiative Recyclat, cette initiative avait pour but de mettre les emballages PET dans un circuit fermé de recyclage et d'utiliser les déchets PET des sacs PMC comme matière première à part entière. Cette initiative vient de porter ses fruits dans un vaste test grand public.

L'Initiative Recyclat repose sur l'idée de « l'innovation ouverte ». Cela signifie que tout le monde a accès à la technologie disponible dans le but d'impliquer un maximum de participants dans le processus d'innovation.

Reinhard Schneider, CEO de Werner & Mertz Groupe, considère l'Initiative Recyclat comme un investissement dans l'avenir : « Le développement d'un emballage aussi durable que possible fait partie intégrante de notre stratégie de durabilité. Aujourd'hui, Werner & Mertz n'utilise plus de nouvelles matières premières naturelles, et nous commercialisons des bouteilles composées à 100 % de recyclats. D'ici fin 2015, toutes les bouteilles transparentes de Werner & Mertz se composeront en outre de 100 % de r-PET, dont 80 % issus de bouteilles en plastique consignées et 20 % de sacs PMC. » Dans le futur, l'éco-pionnier allemand souhaite augmenter progressivement la part de r-PET issue des sacs PMC.



La question de gestion des déchets posée lors du sommet G7 à Berlin

Lors du Workshop international du G7 à Berlin consacré à l'efficacité des ressources, Reinhard Schneider,

CEO de Werner & Mertz Groupe a présenté son Initiative Recyclat et par la même occasion a demandé plus d'attention par les entreprises pour les cycles réels des matériaux. Selon lui, une législation plus rigoureuse relative à la gestion des déchets est nécessaire pour accroître la durabilité.

« Si de nouvelles technologies de tri deviennent bientôt économiquement viables, il y a de réelles chances que les emballages en plastique ne soient plus incinérés ni mis en décharge, en Allemagne mais aussi en dehors », a expliqué Reinhard Schneider à l'audience internationale. « Par conséquent, la décharge de débris de plastique dans les océans pourrait être considérablement réduite. »

Werner & Mertz a reçu le Cradle to Cradle Products Innovator Award

En novembre 2015, Werner & Mertz a reçu à New York le prix international Cradle to Cradle Products Innovator Award pour sa démarche d'utilisation des matériaux en circuit fermé. Aujourd'hui, il est techniquement possible de développer des produits éco-bénéfiques qui sont efficaces et qui répondent aux plus hauts standards environnementaux sur l'entière chaîne de valeur.



Naturellement efficace

Utilisation de formules efficaces à base d'ingrédients naturels, d'origine végétale, reconnus pour leur pouvoir de nettoyage et de soin.



Biodégradable

Utilisation de ressources renouvelables avec une biodégradabilité rapide et totale.



Préserve l'environnement

Sélection de matières premières qui respectent l'environnement.



Dermoprotecteur

Excellente dermoprotection des formules testées dermatologiquement. Les conservateurs et parfums contenus dans ces formules sont soigneusement sélectionnés et réduits au minimum voir même complètement abandonnés.



Recyclé et recyclable

Des emballages recyclés et 100% recyclables qui minimisent fortement l'impact sur l'environnement.



Durable et économe

Une démarche durable globale et une production économe en énergie avec un éco-management selon EMAS, ISO 14.001 et A.I.S.E. (certifications par des organismes agréés indépendants).



Préserve l'eau

Les eaux utilisées pour fabriquer les produits sont épurées grâce à une station d'épuration avant d'être redistribuées dans les réseaux.



Non testé sur les animaux

Des produits qui ne sont pas testés sur les animaux.



Plus de 25 ans d'expérience

Expertise reconnue dans la production de produits d'entretien écologiques.

A propos de Werner & Mertz dans le monde

- Chiffres d'affaires mondial en 2014 : 300 Million EUR
- Nombre d'emplois dans le groupe : 950 personnes
- Les produits Werner & Mertz sont disponibles en Europe, en Asie et aux Etats-Unis

A propos de Werner & Mertz Benelux Consumer SA/NV en Belgique

- Chiffres d'affaires Benelux en 2014 : 4 Million EUR (stable vs 2013)
- En 2014 : 1.5 Million produits Froggy ont été vendus (selling in +7% vs 2013)
- Nombre d'emplois au siège en Belgique : 10 personnes
- Les produits Werner & Mertz Consumer disponibles sur le marché belge sont : les produits d'entretiens Frosch (grand public) et la gamme d'entretien sanitaire Tarax et la gamme d'entretien des chaussures Bufalo

Site internet Frosch et Facebook

www.frosch.be

facebook.com/FroschBelgium



Contact :

Edwin KUIJPERS, Product Manager

Tél: +32 2 352 04 13

Email: ekuijpers@werner-mertz.com

Information presse :

Nathalie WOITRIN, Interel

Tél : +32 2 213 13 68

Email : nathalie.woitrin@interelgroup.com