



JE BENT AANGENOMEN! CODEKRAKER UIT GORILLAZ-APP SLEEPT JOB IN DE WACHT

- Wereldwijde rekruteringscampagne is een succes: Jaguar Land Rover neemt een eerste ingenieur in dienst.
- Jaguar Land Rover zet de zoektocht naar de volgende generatie van elektronica- en software-ingenieurs verder. Je kan dus nog altijd deelnemen aan de wedstrijd.
- Pop-up Gorillaz-garage te zien op het eerste Tech Fest van Jaguar Land Rover in Londen.
- Fans kunnen een bezoek brengen aan de garage van gitariste Noodle en live deelnemen aan een technische test.
- Tech Fest met als thema "Technology with Heart" verkent de positieve rol die technologie speelt in de nieuwe vorm die aan onder meer de automobielenindustrie gegeven wordt.
- Het festival loopt van 8 tot 10 september in het Central Saint Martins College of Art, Design and Technology in Londen. Meer informatie op www.jaguarlandrover.com
- Bekijk [hier](#) de video over de rekruteringscampagne.

Alternatieve werkelijkheid, 1 september 2017: Jaguar Land Rover heeft de eerste van de volgende generatie geniale elektronica- en software-ingenieurs in dienst genomen. De sollicitant wist de codes te kraken van de recente rekruteringswedstrijd in de Gorillaz-app.

De 23-jarige Daniel Dunkley uit het Britse Gloucester is de eerste *codekraker* die aan de slag kan bij Jaguar Land Rover. Daniel ging van school af toen hij 16 was en werkte als controls engineer in een plaatselijke groeve. Al vanaf jonge leeftijd speelde hij thuis graag games met zijn oudere broer en vanuit die interesse heeft hij alles wat hij weet over coderen en software volledig zelf geleerd. Hij gaat op 2 oktober aan de slag als software engineer bij Jaguar Land Rover in Gaydon (Warwickshire).

Gorillaz en Jaguar Land Rover zetten hun zoektocht naar toptalent voort tijdens het eerste Tech Fest van Jaguar Land Rover, dat plaatsvindt van 8 tot 10 september in het Central Saint Martins College of Art, Design and Technology in Londen.



Fans die aan de slag willen bij Jaguar Land Rover, kunnen een bezoek brengen aan een pop-up Gorillaz-garage. Daar moeten ze een raadsel oplossen dat hun technische capaciteiten, logisch denkvermogen en geheugen test. Wil jij weten of je alle skills hebt? Los dan het raadsel op en je slaat meteen ook de eerste screening over in de rekruteringsprocedure van Jaguar Land Rover.

Als je niet naar Tech Fest kunt komen, kun je het raadsel in de Gorillaz-app oplossen en rechtstreeks naar het sollicitatiegesprek gaan. Het raadsel waarbij de deelnemers codes moeten kraken, test de skills waarover de nieuwe generatie van software-ontwikkelaars en ingenieurs moet beschikken. Iedereen over de hele wereld kan nog altijd deelnemen.

Noodle, de gitariste van de virtuele muziekgroep en ambassadrice van Jaguar Land Rover, verklaarde: "Durf alles groot te zien en doe beter: dat is mijn motto. Weg met die excuses. Download de app nu. De eerste is al aangenomen. Doe dus mee en win!"

Daniel Dunkley verklaarde: "Het is overweldigend wat er de laatste twee maanden allemaal gebeurd is. Ik had op BBC News iets gelezen over de wedstrijd van Jaguar Land Rover en Gorillaz, en ik wilde het eens proberen. We deden het sollicitatiegesprek via Google Chat en daarna werd ik uitgenodigd in Gaydon om te praten over mijn nieuwe job. Ik was stomverbaasd dat ik geen enkel sollicitatieformulier moest invullen."

"Dat ze me een job aanboden, vond ik fantastisch! Mijn pa rijdt met een Land Rover Defender. Dus ik ben altijd al een fan geweest. Ik kan niet geloven dat ik nu misschien aan de Defender van de volgende generatie mag gaan werken!"

Tot dusver hebben al bijna 400.000 personen de Gorillaz-app gedownload. Van de 41.000 die aan de wedstrijd hebben deelgenomen, hebben er bijna 500 de code gekraakt.

In de geest van innovatie door samenwerking heeft Jaguar Land Rover een resem sprekers uitgenodigd voor een reeks debatten en lezingen gedurende Tech Fest, waarop invloedrijke personen van over de hele wereld en journalisten uit vier continenten aanwezig zullen zijn. Thema's waarover gedebatteerd zal worden door diverse experts van over de hele wereld zijn onder meer de toekomst van de dieselmotor, de elektrificering, vrouwen in de industrie en robotica. Meer informatie en de volledige lijst met sprekers vindt u op

www.jaguarlandrover.com

De zoektocht naar jong talent gaat door. Geïnteresseerde sollicitanten kunnen de Gorillaz-app nu downloaden via de iTunes App Store

(<https://itunes.apple.com/us/app/gorillaz/id1217997478?mt=8>) of via Google Play

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.Parlophone.Gorillaz&hl=en>.



Klik hier voor meer informatie over de vacatures bij Jaguar Land Rover:

www.jaguarlandrovercareers.com. Voor specifieke functies binnen electrification:

www.jaguarlandrovercareers.com/jlr-roles/product-creation/electrification/

De klassieke sollicitatiekanalen blijven beschikbaar en cv's worden aanvaard. Om hun weg naar een job echter gevoelig in te korten, nodigt Jaguar Land Rover potentiële sollicitanten uit om de app te downloaden, de codes te kraken en de raadsels op te lossen.

– EINDE –

Aantekeningen voor de redacteurs

Bekijk [hier](#) de video over de rekruteringscampagne.

Over Tech Fest 2017: "Technology with Heart"

"Technology with Heart" is het thema van het eerste Tech Fest van Jaguar Land Rover. Het evenement verkent de positieve rol die technologie speelt in de nieuwe vorm die aan onder meer de automobiellindustrie gegeven wordt.

Het gratis festival vindt plaats in het internationaal gerenommeerde Central Saint Martins College of Art, Design and Technology in Londen. Het is toegankelijk voor het grote publiek van vrijdag 8 september tot zondag 10 september.

Het evenement biedt tal van innoverende stukken en interactieve schermen die laten zien hoe technologie gebruikt wordt om in positieve zin het verschil te maken. Bezoekers kunnen al een blik werpen op een toekomst waarin wagens zelf rijden en men niet meer eigenaar is van een wagen maar wagens gedeeld worden.

Spreek er mee over met #JLRTechFest



Over Jaguar Land Rover

Jaguar Land Rover is de grootste autoconstructeur van Groot-Brittannië en is opgebouwd rond twee iconische Britse automerken: Land Rover, 's werelds toonaangevende merk van prestigieuze terreinwagens, en Jaguar, een van 's werelds meest vooraanstaande luxe- en sportwagenmerken.

Wereldwijd stellen we meer dan 40.000 mensen te werk en ondersteunen we nog eens ongeveer 240.000 arbeidsplaatsen bij onze concessies, leveranciers en lokale afdelingen. De productie is geconcentreerd in het Verenigd Koninkrijk. Daarnaast zijn er ook fabrieken in China, Brazilië, India en Slowakije.

Bij Jaguar Land Rover worden we gedreven door het verlangen om baanbrekende producten te creëren die fantastische gebruikerservaringen afleveren. Als grootste investeerder in onderzoek en ontwikkeling in de Britse productiesector, hebben we de voorbije vijf jaar 12 miljard pond geïnvesteerd. Dit jaar alleen al besteden we meer dan 3 miljard pond aan de creatie van nieuwe producten en kapitaaluitgaven. In 2016 verkocht Jaguar Land Rover meer dan 583.000 wagens in 136 landen, waarbij meer dan 80 procent van de Britse productie voor export was bestemd.

Over Gorillaz

Gorillaz bestaat uit zanger 2D, bassist Murdoc Niccals, gitariste Noodle en drummer Russel Hobbs. Ze werden gecreëerd door Damon Albarn en Jamie Hewlett en brachten hun alom geprezen, gelijknamige debuutalbum uit in 2001.

De volgende albums van de band die The BRIT Awards en Grammy Awards won, waren Demon Days (2005), Plastic Beach (2010) en The Fall (2011). Gorillaz is uitgegroeid tot een wereldwijd fenomeen: ze stonden overal ter wereld bovenaan de hitlijsten en hebben wereldwijd concerten gegeven, van San Diego tot Syrië, met honderden miljoen streams en een recordverkoop als resultaat. Gorillaz was succesvol op nooit geziene manieren en won tal van onderscheidingen, waaronder de fel begeerde Jim Henson Creativity Honor. Ze staan ook in het Guinness Book of World Records als de meest succesvolle virtuele act ter wereld. Het nieuwe album Humanz werd vorige maand met veel succes gelanceerd: hij klom naar #1 in de VS en #2 in het Verenigd Koninkrijk en stond wereldwijd in meer dan zestig landen bovenaan de iTunes-hitlijst.

Over de Gorillaz-app

De Gorillaz-app, een 'mixed reality'-app die in april werd gelanceerd, nodigt gebruikers voor het eerst uit in het vreemde en prachtige universum van 's werelds meest succesvolle virtuele band. De app verlegt de grenzen van de technologie door fans onder te dompelen in de wereld van Gorillaz en samen met Murdoc, 2D, Russel en Noodle te verblijven in het Gorillaz House.

Voor meer informatie kunt u terecht op www.newsroom.jaguarlandrover.com of download de assets via <https://we.tl/WUb1mKfuMy>

Isabelle Michiels

PR Manager Jaguar Land Rover Belux

imichiel@jaguarlandrover.com

T: 03 241 11 32

M: 0476 427 738