

UTB fuseert met RG Tegel en verstevigt zo haar marktleiderschap

Slechts anderhalve maand na de lancering van het nieuwe merk UTB neemt het alweer een nieuwe stap in de strategische groei

15 mei, 2025 - United Tiles Belgium (UTB) en [RG Tegel](#) uit Massenhoven werken voortaan samen onder de merknaam UTB. Deze fusie is een nieuwe, strategische mijlpaal in de uitbouw van de grootste professionele tegelgroep in België. UTB is met een jaaromzet van 80 miljoen euro dé absolute marktleider in de B2B-tegelmarkt. Het voltallige management van RG Tegel stapt mee in UTB. De fusie is een nieuw krachtig signaal in een versnipperde markt en zet de strategische groeiplannen van UTB kracht bij. *‘Voor elke speler in de bouw willen we een echte meerwaarde zijn en dit zowel voor de distributiemarkt, de vloerder, de aannemer, architect als de projectontwikkelaar’,* zegt Jef Huet, CEO van UTB. *‘Met een uitgebreid aanbod, logistieke slagkracht én kennis van zaken maken we het verschil. We zijn dan ook bijzonder enthousiast om samen met het team van RG Tegel dit groeiverhaal verder te schrijven.’*

Nog maar enkele weken geleden werd United Tiles Belgium (UTB) gelanceerd na de overname van Intercarro door de groep Sedco, Daldecor en Tegelcentrum met de familie Donners-Schelfhout (Aalst) die referentie-aandeelhouder blijft van UTB en vandaag al een volgende belangrijke stap aankondigt: de fusie met RG Tegel, een gevestigde waarde in zowel de projectmarkt als de groothandel. Door deze fusie stijgt de jaaromzet van UTB naar 80 miljoen euro en groeit het team naar meer dan 210 medewerkers.

“Onze ambitie is helder: we willen in zowel de projectmarkt als de groothandel de referentie zijn voor professionals in de bouw. Door de krachten te bundelen met RG Tegel zetten we een nieuwe stap in die richting”, zegt Jacques Donners, voorzitter van UTB. *“Dankzij de fusie versterkt UTB in één klap zijn marktaandeel met de toonaangevende Italiaanse en Spaanse keramische tegelproducenten. Ook klanten winnen er dus rechtstreeks bij.”*

UTB ambieert niet alleen marktleider te zijn in omvang, maar ook in service, advies en bereikbaarheid.

“Met deze fusie bouwen we verder aan een groot netwerk om nationaal te werken en blijven we tegelijkertijd flexibel om lokaal te ontzorgen. RG Tegel heeft een stevige reputatie opgebouwd als betrouwbare partner.

Het bedrijf beschikt over een uitgebreid netwerk van 217 toonzalen in de distributiemarkt en covert zowel Vlaanderen als Wallonië. Daarnaast is het bedrijf zeer sterk ingebed in de projectmarkt in de groot-Antwerpse regio. Samen kunnen we die positie nog versterken én aanvullen met de reeds aanwezige expertise in de projectmarkt en nationale groothandel”, vult Huet aan.

Sterkere spreiding, groter bereik

Met de integratie van RG Tegel beschikt UTB voortaan over 14 eigen vestigingen, strategisch verspreid over België en klaar om de projectmarkt te bedienen. Tegelijk breidt het distributienetwerk sterk uit, met aanwezigheid in 217 toonzalen over het hele land. UTB is zo de grootste speler op de Belgische projectmarkt én binnen de groothandel.

RG Tegel realiseert op jaarbasis een omzet van ongeveer 20 miljoen euro en heeft een sterke reputatie opgebouwd als betrouwbare partner voor aannemers, projectontwikkelaars en retailklanten.

“We waren al een tijd op zoek naar manieren om verder te groeien, zowel geografisch als strategisch”, zegt Caroline Vergauwen, CEO van RG Tegel. “In UTB vonden we een partner die dezelfde waarden deelt: ondernemerschap, focus op de klant en een langetermijnvisie. We zijn dan ook bijzonder enthousiast om voortaan mee te bouwen aan dit sterke, nationale verhaal. Dankzij de schaal en slagkracht van UTB kunnen we onze projectklanten voortaan nog beter ondersteunen, ook buiten de regio Antwerpen. Ook voor ons uitgebreid distributienetwerk is de fusie met UTB een meerwaarde: we bieden vanaf nu alle Europese topmerken aan met behoud van de gekende service. Met Jef Huet aan het roer van deze organisatie zijn we ervan overtuigd dat UTB een mooi verhaal zal schrijven met vooral veel respect naar al onze huidige en toekomstige klanten toe.”

Het voltallige managementteam van RG Tegel, Caroline Vergauwen, Katleen Lemmens, Jonathan Daniels en Nick D’Joos, treedt toe tot het management van UTB. Samen met COO Cedric Thimmesch en CEO Jef Huet zullen zij de verdere groei van de groep aansturen. De 4 vennoten van RG Tegel stappen bovendien ook stevig mee in het kapitaal van de groep. Die nauwe betrokkenheid, samen met de familie Donners-Schelfhout, zorgt voor continuïteit en versterkt het engagement van de hele organisatie en het geloof in de groep.

Solide basis voor verdere groei

De fusie met RG Tegel past in het grotere groeiverhaal dat UTB eerder dit jaar uittekende. Met de combinatie van schaalgrootte en regionale nabijheid wil UTB een betrouwbare partner zijn voor de professionele markt. Zowel retailklanten, vakmensen, zelfstandige

tegellazters, aannemers als projectontwikkelaars kunnen rekenen op een sterke dienstverlening, een breed assortiment van A-merken en deskundig advies op maat.

“We blijven inzetten op expertise, ontzorging, efficiëntie en zo verzekeren wij klantgerichte oplossingen”, besluit Jef Huet. “Deze fusie bevestigt onze ambitie om het verschil te maken in een markt in beweging – en om onze klanten telkens opnieuw te verrassen met kwaliteit, service en vakmanschap.”

Deze fusie werd gerealiseerd binnen het ‘smart deal’ concept van SDM Corporate Finance uit Antwerpen.

-----EINDE PERSBERICHT-----

Meer informatie of beeldmateriaal? Wil je iemand interviewen? Neem contact op met Nele De Klerck van Wavemakers PR nele@wavemakers.eu of +32 479 59 00 42 (Contactinfo enkel voor pers, niet voor publicatie)