

# 20ste Vakantiebarometer Europ Assistance



Donderdag 17 juni 2021



PUBLIEK

INTERNAL

VERTROUWELIJK

STRIKT VERTROUWELIJK

# Overzicht

## 1. Europ Assistance in de wereld en in België

## 2. De 20ste Europese Vakantiebarometer van Europ Assistance

- Méthodologie en resultaten
- De vakantieplannen voor de zomer 2021
- Covid-19 en de vakantieplannen van de Europeanen
- De zomervakantiebestemmingen
- Het vakantiebudget
- De ideale vakantie
- Het type bestemmingen
- Boekingswijze
- Vakantie en werk
- Keuzecriteria
- Ecologie en duurzaamheid
- Bezorgdheden en verzekering
- Conclusies



Klik op het hoofdstuk om toegang te krijgen tot de gegevens



# Europ Assistance



## Een groep die zowel lokaal als globaal is



**7.898**

MEDEWERKERS



**750.000**

GECERTIFICEERDE  
PARTNERS



**35**

BIJSTANDS-  
CENTRA



**200**

LANDEN  
GEDEKT



**400**

MEDISCHE  
PROFESSIONALS

# Europ Assistance Group

## Een bewezen wereldwijd trackrecord

1.713 M€ geconsolideerde omzet

**11,8**  
MILJOEN INTERVENTIES  
IN 130 LANDEN



### AUTO

6 miljoen interventies



### REIZEN

2,5 miljoen interventies



### GEZONDHEID

1,4 miljoen interventies



### WONEN & FAMILIE

1 miljoen interventies



### OVERIGE BIJSTAND

0,9 miljoen interventies

7.719 vliegreizen luchtambulance

2 oproepen beantwoord elke seconde

29.225 vliegtickets uitgeschreven

**300**  
MILJOEN  
KLANTEN



# Europ Assistance Belgium

Statistieken 2019

129,9

DUIZEND  
AANVRAGEN



## AUTO

106.599 interventies

Extern kwaliteitsnetwerk van 1.200 takelwagens

Contingent vervangwagens



## REIZEN

13.201 interventies



## GEZONDHEID

9.069 interventies

10 dokters en verpleegkundigen



## WONEN & FAMILIE

1.042 interventies



27 MIN gem. aankomsttijd takelwagens



90% herstelling ter plaatse

€77,2

MILJOEN  
GECONSOLIDEERDE OMZET  
IN 2020

+2

miljoen klanten

92%

tevredenheid

215

medewerkers



## 4 aparte ecosystemen



MY MOBILITY



MY HOME



MY TRAVEL



MY WELLBEING

4  
aparte  
ecosystemen

# Een compleet professioneel netwerk voor onze 4 beroepen

## My Travel

- ✓ Ambulanciers
- ✓ Private luchtvaartmaatschappijen
- ✓ Opticiens
- ✓ Tandartsen
- ✓ Artsen
- ✓ Ziekenhuizen



## My Mobility

- ✓ Depannagediensten
- ✓ Sleepdiensten
- ✓ Autoverhuurdiensten
- ✓ Chauffeurs, taxi's
- ✓ Hotelhouders
- ✓ Garagehouders



## My Wellbeing

- ✓ Ambulanciers
- ✓ Ziekenhuizen en klinieken
- ✓ Professionele dienstverleners voor hulpbehoevende ouderen
- ✓ Gezondheidsprofessionals: huisartsen, specialisten, verplegers, kinesitherapeuten
- ✓ Professionele medische bijstandsverleners



## My Home

- ✓ Professionele gezinsbijstandsverleners
- ✓ Elektriciens, loodgieters, raamherstellers
- ✓ Organisaties voor werkzoekenden
- ✓ Professionals uit de bouwsector
- ✓ Organisaties voor kinderopvang



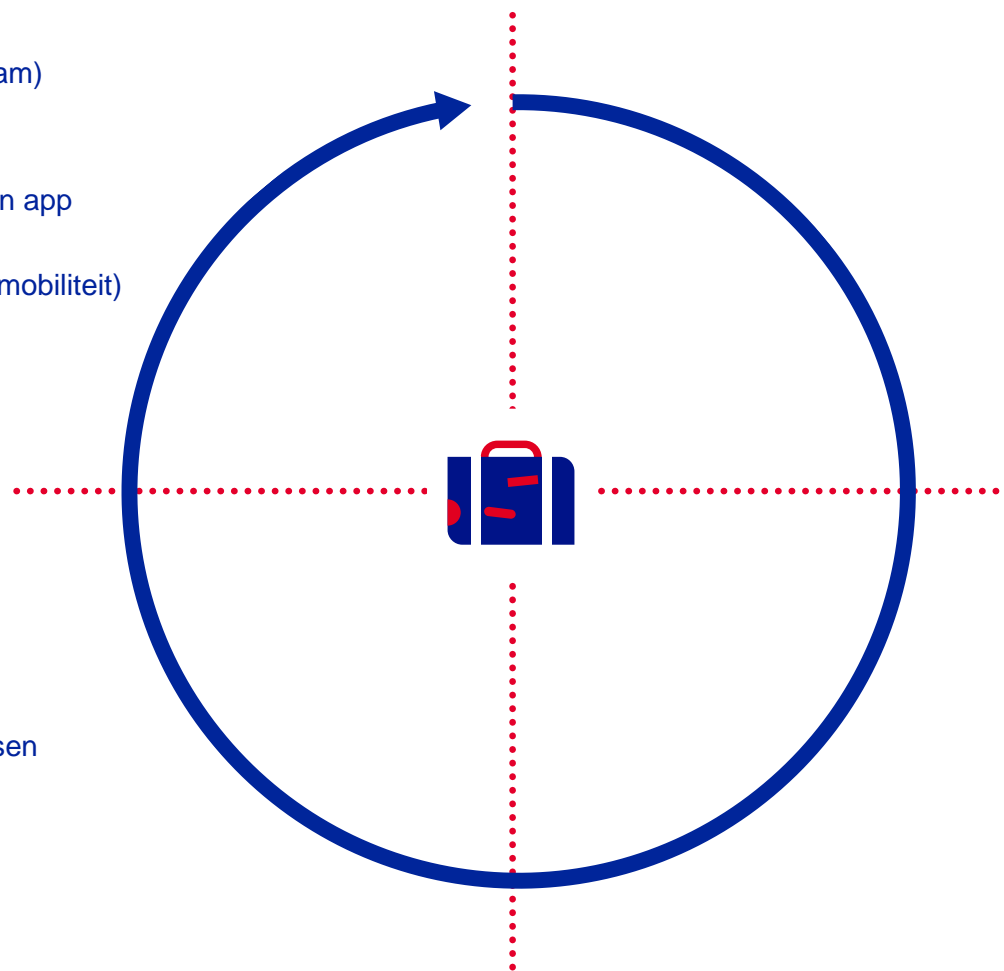


# Ecosysteem

## My travel

- TeleAdvies (met eigen medisch team)
- Digitale medische hulp
- Medische taalgids
- Wereldwijd netwerk ziekenhuizen in app
- Kostenbeheersing
- Auto / fietsbijstand buitenland (zie mobiliteit)

- Annulatieverzekering
- Bagageverzekering
- Juridische bijstand
- Invaliditeits- / overlijdenskapitaal
- Dekking van uitrusting en sportlessen



- Medische bijstand
- Medische kosten buitenland en België
- Bijstand op en rond de skipiste
- Terugbetaling ongebruikte reisdagen
- Repatriëring gewonde of zieke persoon en diens reisgezellen
- COVID-19 wordt als ziekte gedekt

- Levering noodzakelijke medicatie
- Psychologische bijstand
- Vervroegde terugkeer bij hospitalisatie of overlijden familielid in België
- Kost reddingsdiensten
- Tussenkost bij natuurrampen
- Repatriëring van overledene

## De zomer bij Europ Assistance

(cijfers zomer 2019)

- 131 medewerkers op het bijstandsplatform (vs. 90 tijdens het jaar).
- Meer dan 102.000 oproepen (telefoons, mails, aanvragen via de app, briefwisseling, ...) in 2 maanden met soms pieken van 2.400 oproepen per dag.
- Meer dan 2.300 medische dossiers, 16.000 technische dossiers in België en 4.300 technische dossiers in het buitenland.
- 1 dossier op 4 houdt een repatriëring in.
- 1 medische interventie op 3 houdt een ziekenhuisopname in.





# 20ste Vakantiebarometer



# Doelstellingen van de Vakantiebarometer

## 1. Een strategisch hulpmiddel

- ❑ Sinds 20 jaar laat deze alomvattende enquête over de vakanties in Europese landen (+ in sommige niet-Europese landen) en in België in het bijzonder ons toe om:
  - tendensen op lange en korte termijn te analyseren, het bekommernisniveau van onze klanten te meten en hen beter te helpen bij hun vakantievoorberedingen.
  - onze diensten aan te passen aan de markt: creëren van nieuwe diensten op maat en bijstellen van de Algemene Voorwaarden (Reisannulatieverzekering NoGo, het nieuw gamma reisbijstand en pechverhelping, ...), ontwikkelen van nieuwe technologieën, nieuwe apps, ...
  - Onze aanbevelingen op de sociale media te optimaliseren, online preventieplatform, blog,...
  
- ❑ Deze 20ste Vakantiebarometer heeft vooral tot doel om de situatie die vóór de coronacrisis gold, te vergelijken met de intenties en bezorgdheden van de reizigers tijdens hun bevraging in mei 2021.  
Hiermee kan gepeild worden naar de reële impact van de pandemie op het reisgedrag van de Belgen en de Europeanen.

# Doelstellingen van de Vakantiebarometer

## 2. Een operationeel hulpmiddel

- Operationeel gezien, laat deze barometer Europ Assistance ook toe om de doeltreffendheid van de interventies tijdens de zomerperiode te optimaliseren:
  - Medewerkers worden in België ingezet, rekening houdend met de reisbestemmingen (skills - talen) en het ‘type’ pathologie (dokter aanwezig op het bijstandsplatform)
  - Logistieke voorbereiding:
    - Vloot vervangwagens (monovolumes in Frankrijk, Italië en Spanje)
    - Organisatie van lokale depannagenetwerken (versterkt in het Zuiden van Frankrijk)
    - Aanpassing aan de nieuwe transportmiddelen gebruikt door de vakantiegangers

# Doelstellingen van de Vakantiebarometer

## 3. Communicatiemiddel & referentiepunt

- De Vakantiebarometer – op dezelfde dag gepubliceerd door alle deelnemende filialen van de Europ Assistance Group – wordt gevolgd door de pers en reisprofessionals. Bovendien laat de studie toe om de evolutie van het gedrag van vakantiegangers sinds twee decennia te volgen, waardoor het op dit vlak een referentiepunt is geworden.





# **Methodologie en resultaten**

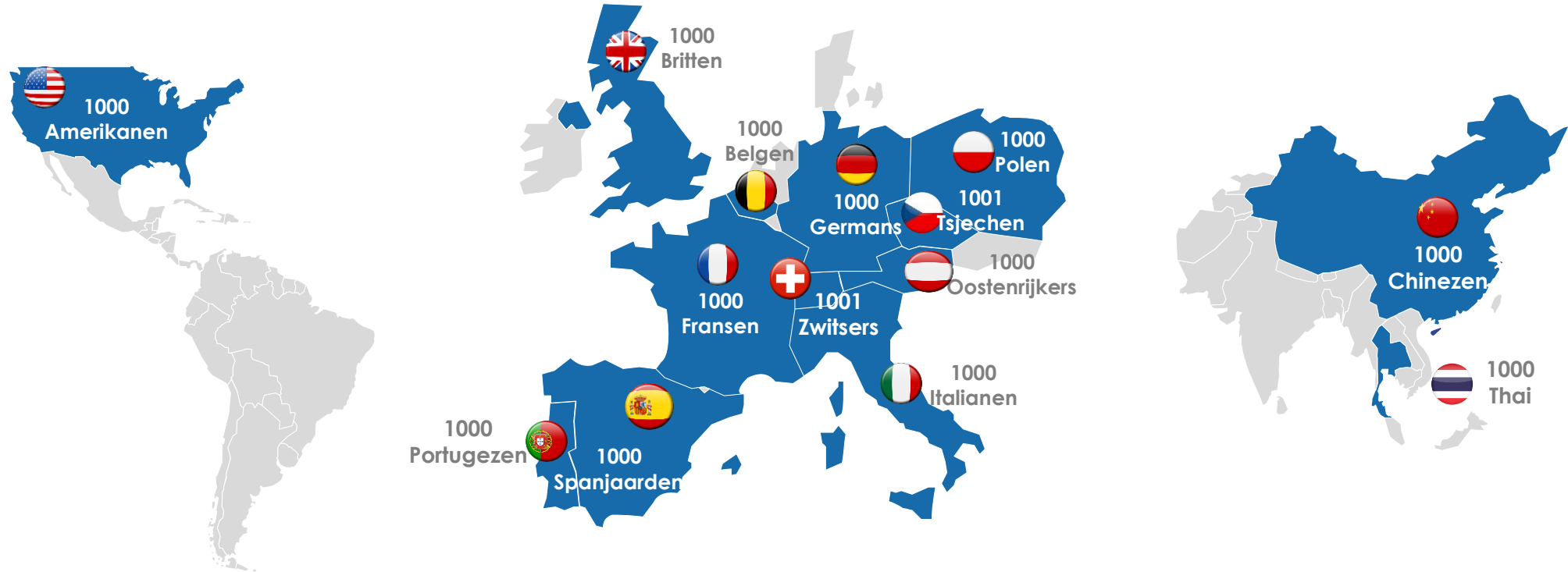


## Methodologie

- Enquête uitgevoerd door IPSOS bij 14 002 personen die in 14 landen (Europa, USA, Azië) verblijven.
- De enquête werd online uitgevoerd tussen 5 en 20 mei 2021.
- De term “Vakantie” die in de enquête gebruikt wordt, slaat op een periode van meer dan 4 opeenvolgende nachten die men buitenshuis doorbrengt, uitgezonderd professionele redenen, van juni t.e.m. september 2021.
- De enquête neemt de resultaten op van nationale steekproeven die representatief zijn voor de nationale bevolking van elk deelnemend land (leeftijd 19 jaar en ouder), samengesteld volgens een quotamethode (geslacht, leeftijd, beroep van gezinshoofd, na een selectie per regio en omvang van agglomeratie).
- Foutenmarge: op 1.000 deelnemers/land: 1,4% à 3,1%.
- De resultaten die in deze presentatie weergegeven worden, houden rekening met de Europese en de Belgische resultaten van de enquête.



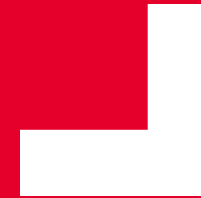
# Verdeling van enquête 2021



14 landen  
14.002 interviews



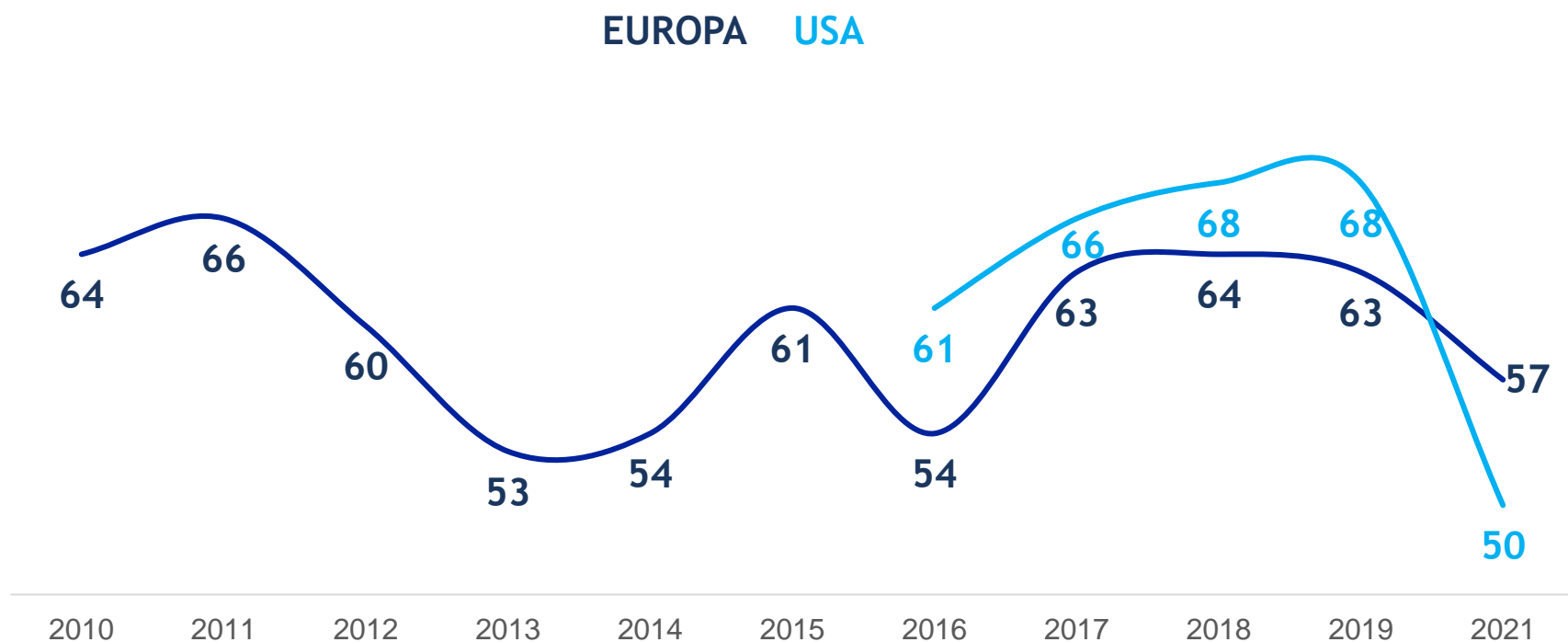
# **De vakantieplannen voor de zomer 2021**



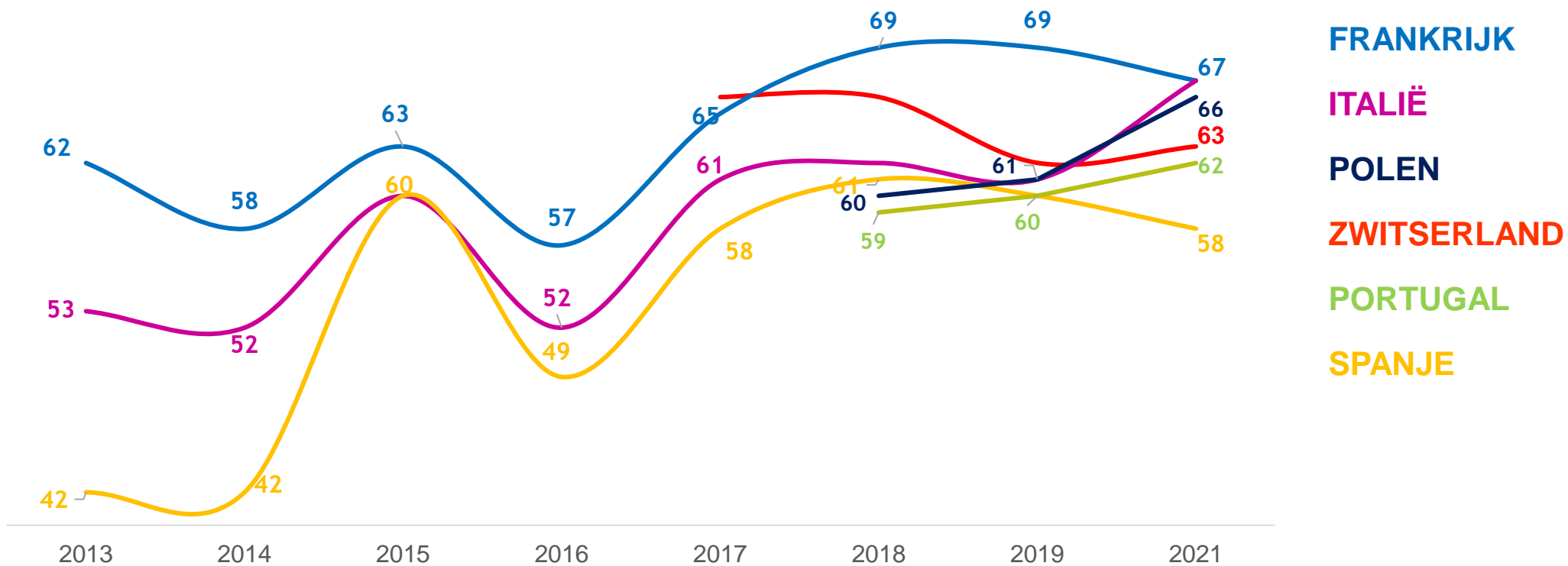
# De vakantieplannen van de Europeanen en de Amerikanen

Vraag: Bent u van plan deze zomer op vakantie te gaan, dit wil zeggen tussen juni tot en met september? (slechts 1 antwoord mogelijk)

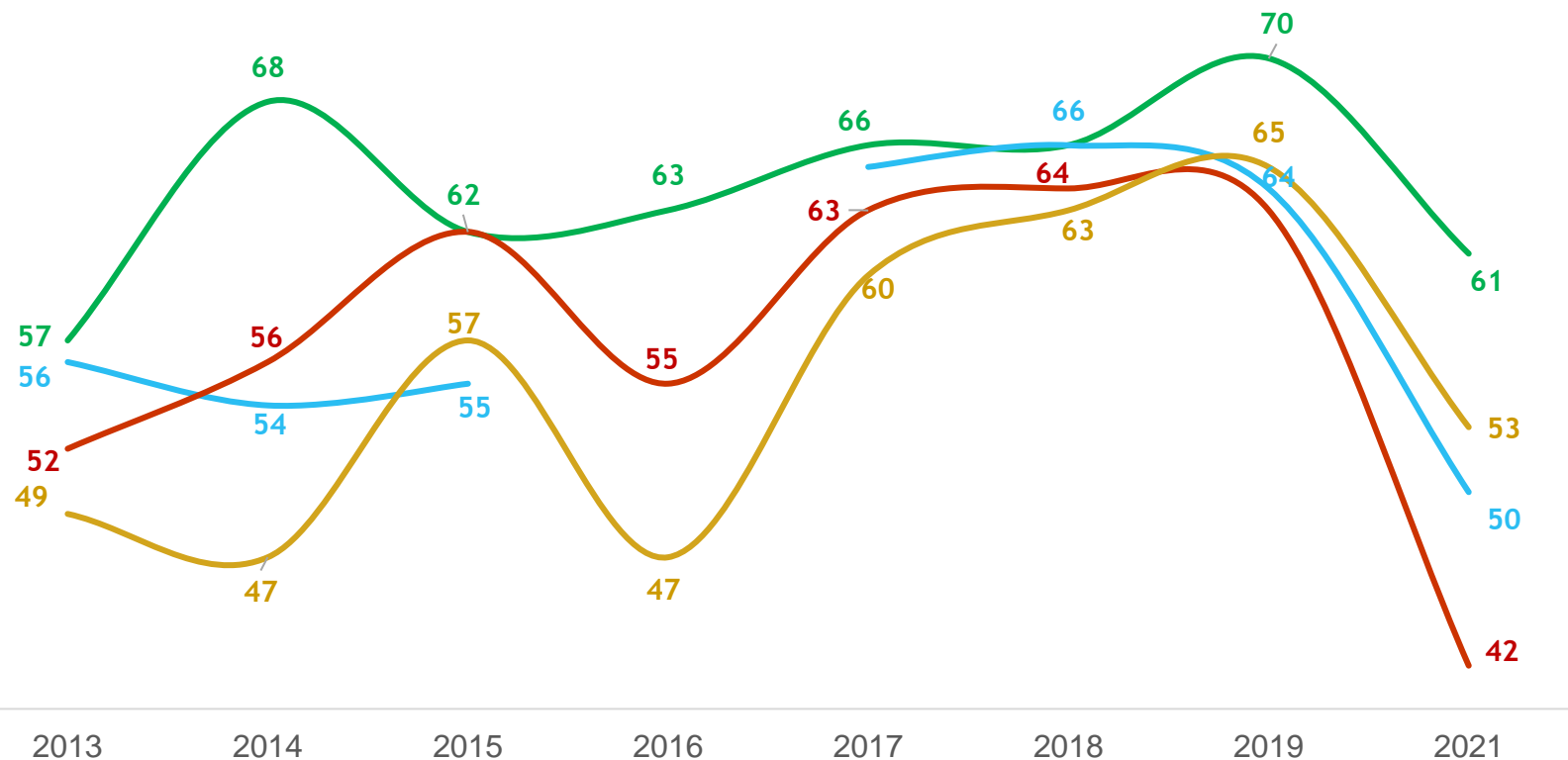
Daling van de vakantieplannen van de Europeanen voor de zomer van 2021 (57%, -6 ptn vs 2019). Een nog grotere daling voor de USA (50%, -18 ptn).



## De vakantieplannen van de Europeanen (1/2)



## De vakantieplannen van de Europeanen (2/2)



OOSTENRIJK

BELGIË

UK

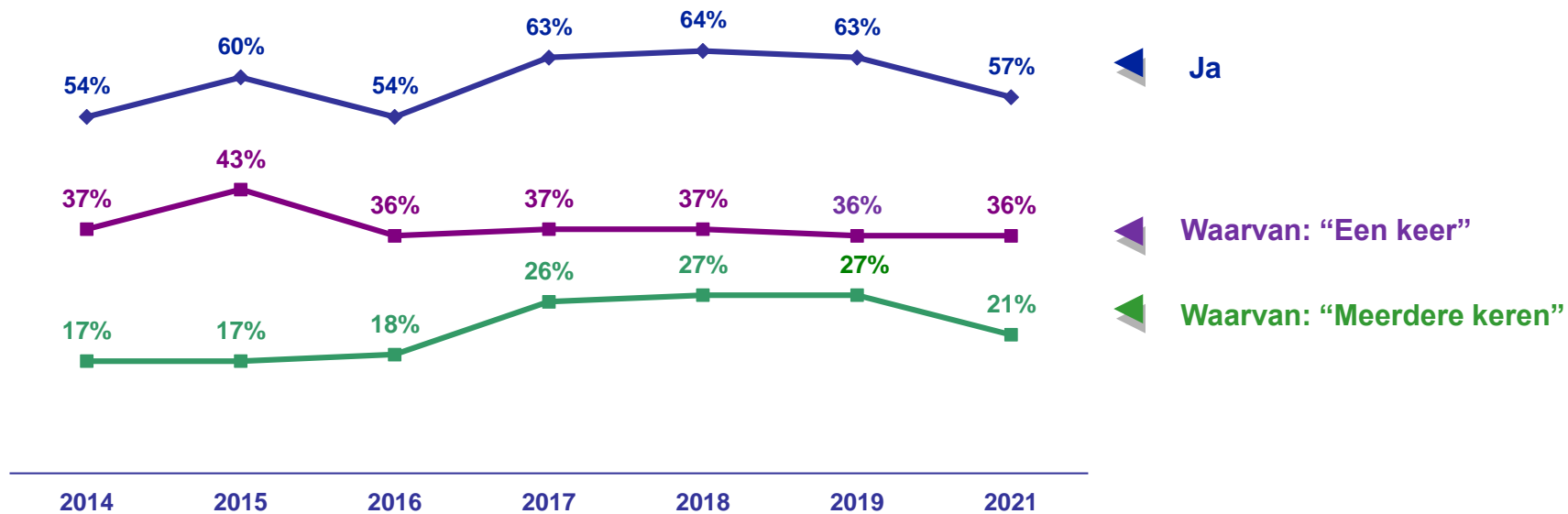
DUITSLAND

Europees gemiddelde: 57 %

De Fransen en de Italianen hebben de meeste reisplannen, de Belgen komen onderaan de lijst samen met de Britten en de Duitsers.

# De vakantieplannen van de Europeanen

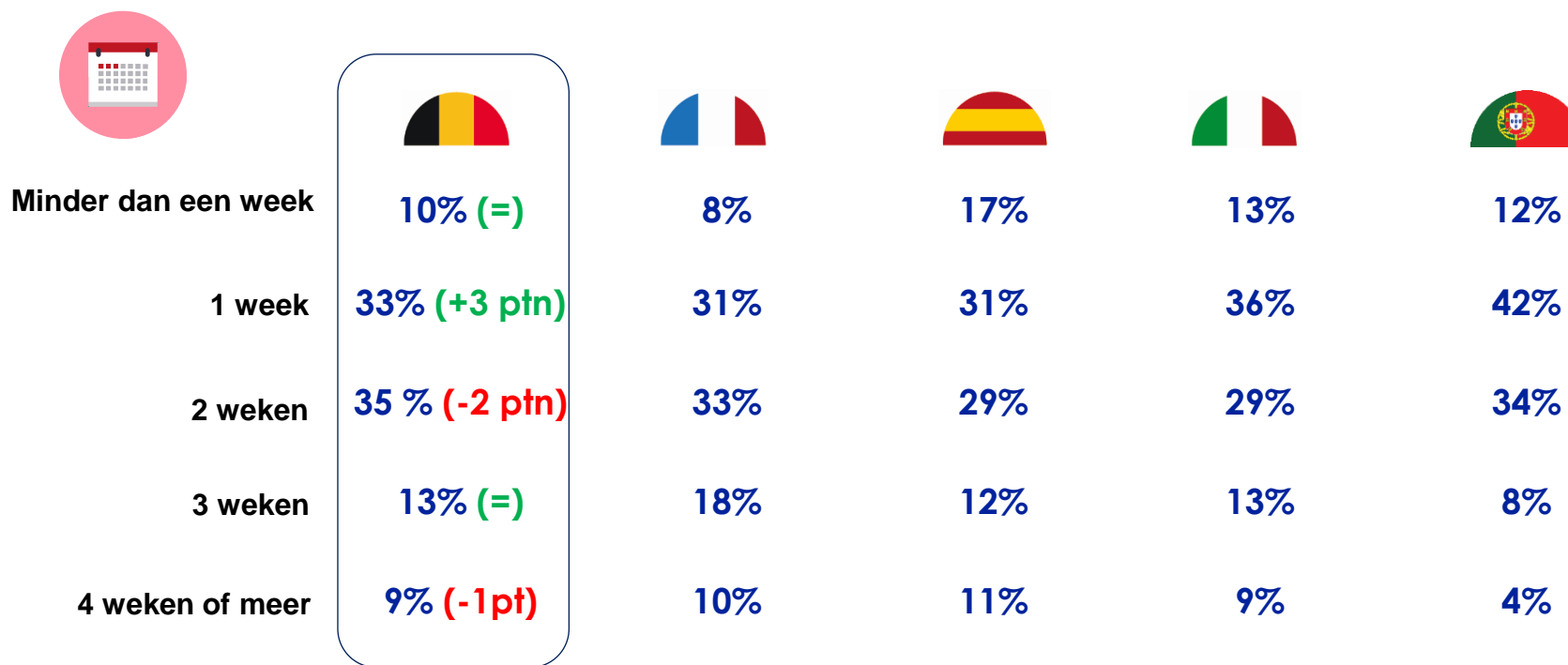
Vraag: Bent u van plan deze zomer op vakantie te gaan, dit wil zeggen tussen juni tot en met september? (slechts 1 antwoord mogelijk)



De meervoudige vertrekken dalen deze zomer. De éénmalige vertrekken blijven stabiel.

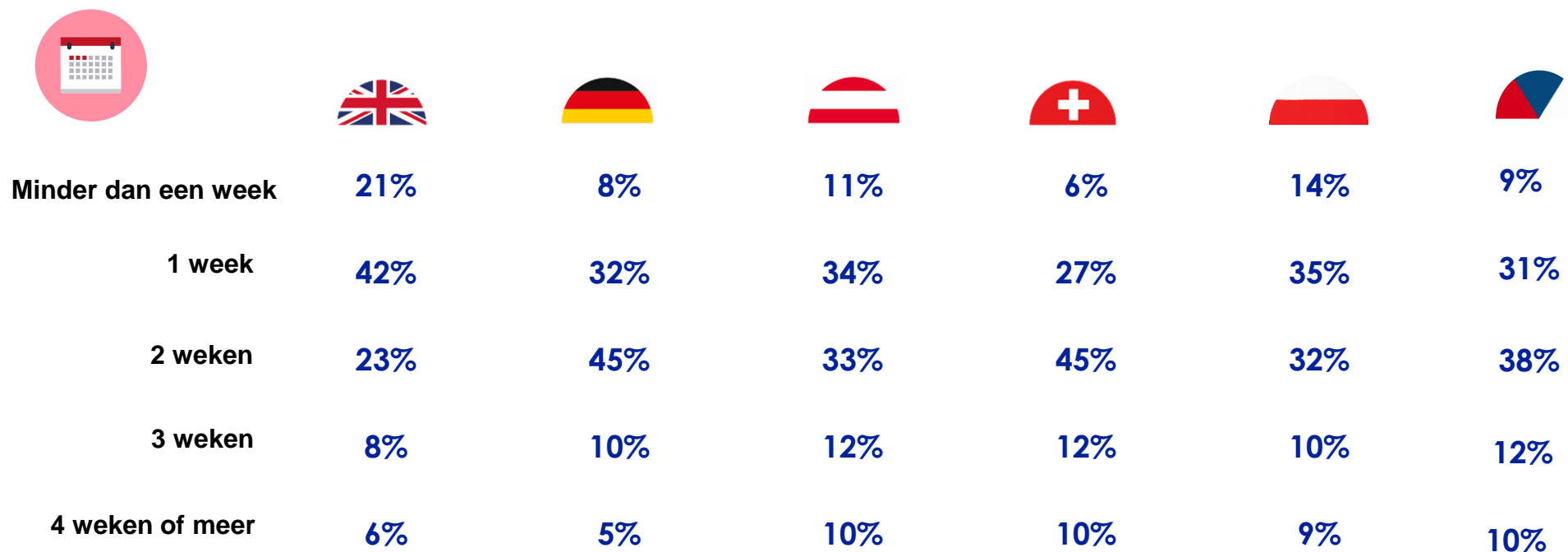
# Duur van de zomervakantie bij Europeanen

Vraag: Hoe lang bent u van plan deze zomer op vakantie te gaan, dit wil zeggen tussen juni tot en met september?



+ xx / -xx = veranderingen vs 2019

## Duur van de zomervakantie bij Europeanen

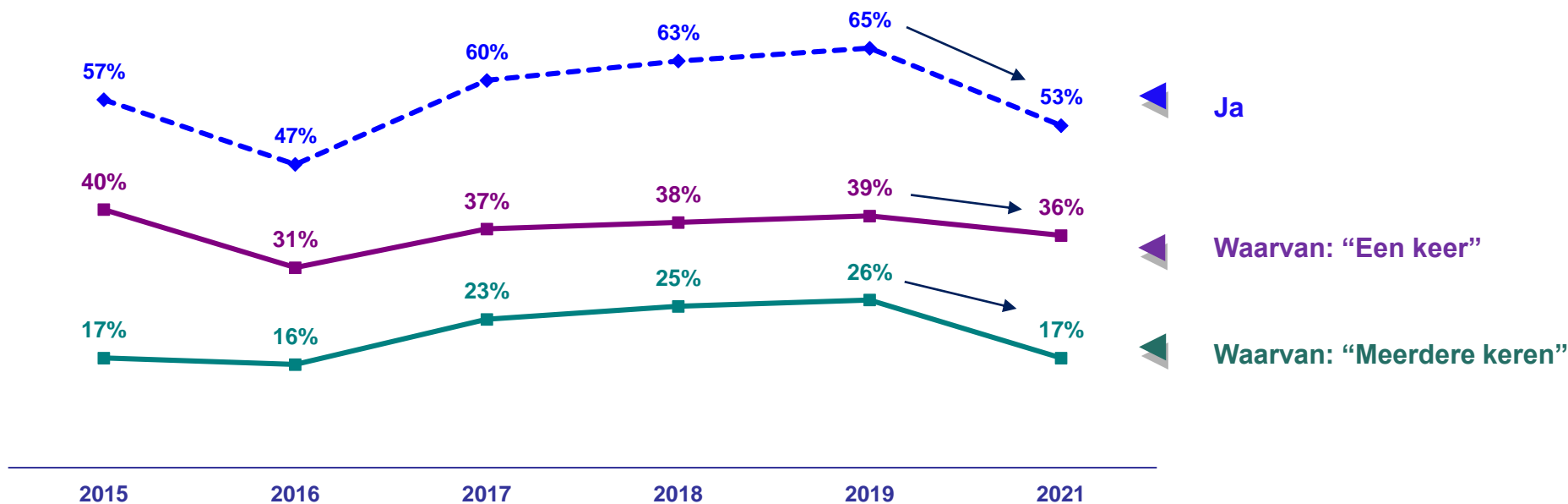


Over het geheel genomen, nemen de Europeanen vakanties van 1 of 2 weken.  
De Spanjaarden en de Britten boeken ook het meest zeer korte vakanties in van minder dan een week.



# Daling van de vakantieplannen van de Belgen voor de zomer 2021

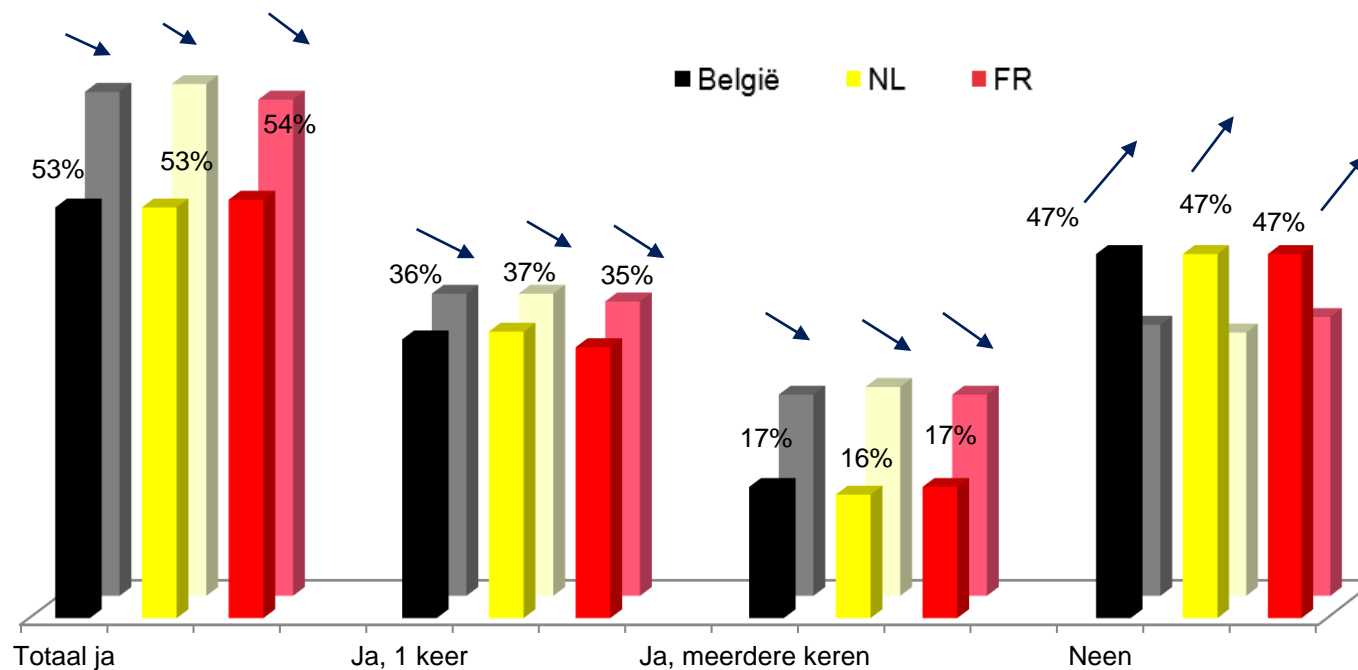
Vraag: Bent u van plan deze zomer op vakantie te gaan, dit wil zeggen tussen juni tot en met september? (slechts 1 antwoord mogelijk)



De vakantieplannen van de Belgen dalen tot 53% (-12 ptn), wellicht wegens de coronacrisis.  
De enkelvoudige en vooral de meervoudige vertrekken vertonen een daling.

## De vakantieplannen voor de zomer 2021 (België FR/NL)

Vergelijking 2021 vs 2019



Belgen vertrekken vaker in juli (32%) dan in augustus (29%)

- Daling in de intentie om op vakantie te gaan (-12 ptn in het algemeen, -13 ptn bij de NL, -10 ptn bij de FR).
- Enkele vertrekken : overal lichte daling met 2 à 3 ptn vs 2019.
- Veelvoudige vertrekken dalen overal (-9 ptn in het algemeen, -11 ptn bij de NL, -9 ptn bij FR).
- Aantal Belgen dat aangeeft niet op vakantie te zullen gaan, stijgt naar 47% (+12 ptn), een eerste forse daling na de stijgingen van 2013 tot 2019.

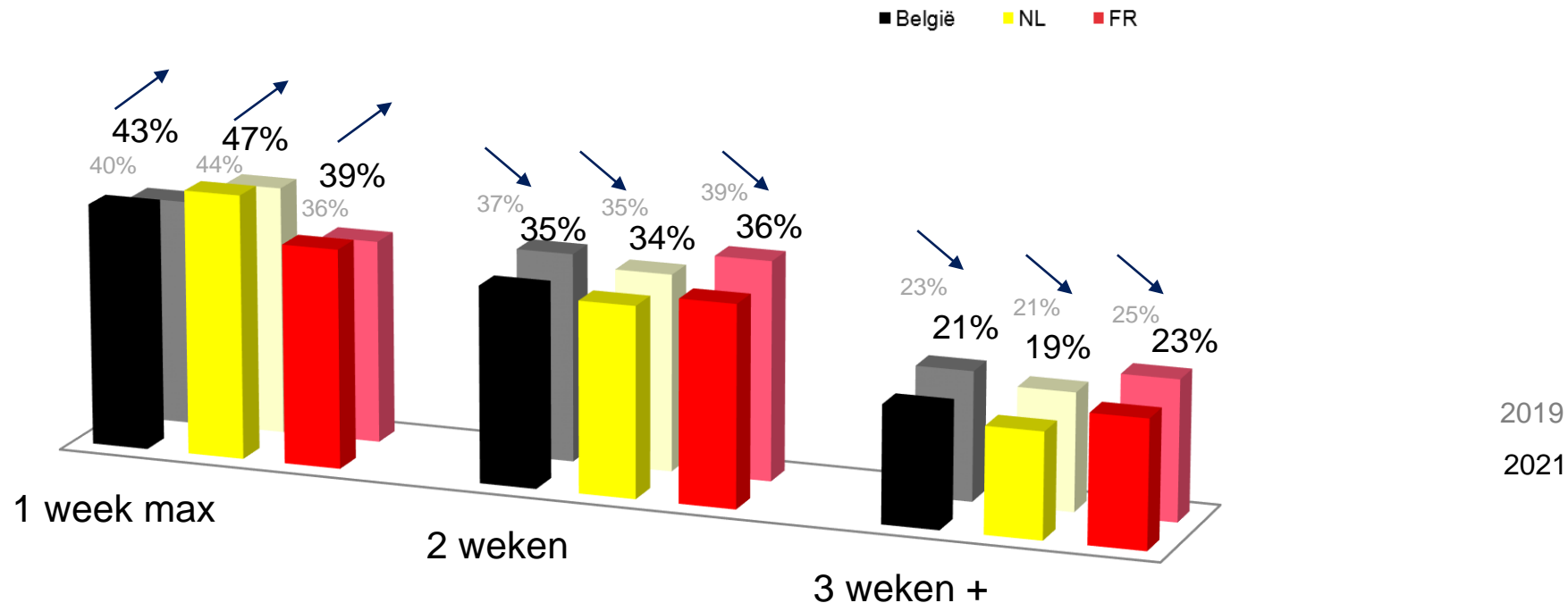
## De redenen om in 2021 niet op zomervakantie te vertrekken

47% van de Belgen verklaart dit jaar tijdens de zomer niet op vakantie te zullen gaan.



# Totale duur van de zomervakantie (België – FR/NL)

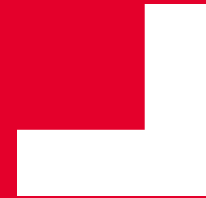
Vergelijking 2021 vs 2019



- Stijging van vakanties van max 1 week (43%, +3 ptn), vooral in trek bij de NL (47%).
- Lichte daling van de vakanties van 2 weken en van 3 weken en meer (gemiddeld -2 ptn).
- De voorkeur van de Belgen daat dit jaar dus duidelijk naar korte vakanties.



# **COVID-19 en de vakantieplannen van de Europeanen**



# Covid-19 : Bezorgdheid en impact van de pandemie op het dagelijks leven van de Belgen en de Europeanen

Vraag: Bent u bezorgd voor volgende zaken omwille van de covid-19 pandemie?

% bezorgdheid en grote bezorgdheid










Legende:  
 Rode cijfers = onder het Europees gemiddelde  
 Groene cijfers = boven het Europees gemiddelde  
 Grijze cijfers = in lijn met het Europees gemiddelde

Spanjaarden, Portugezen, Italianen en Polen zijn het meest bezorgd door de impact van de Covid-19 pandemie op hun leven. De Belgen zijn matig bezorgd.

# Covid-19 : Gevoel van gemis wegens sanitaire maatregelen

Vraag: Welke activiteiten mist U het meest omwille van de sanitaire beperkingen gelinkt aan covid-19?

% (groot) gevoel van gemis

											
Naasten ontmoeten	55	40	64	51	67	54	58	63	46	53	49
Zich vrij kunnen verplaatsen	41	38	60	47	77	58	54	51	42	33	44
Restaurantbezoek	37	28	45	48	49	35	36	26	45	35	47
Reizen binnen eigen land	14	27	36	35	66	42	39	44	19	25	29
Reizen naar buitenland	39	30	30	36	43	33	33	30	49	39	41
Bioscoopbezoeken, cultuur,concerten, ...	24	28	34	28	52	41	36	32	30	29	33
Indoor sporten	20	30	25	32	34	35	26	18	28	18	33
Uitgaan, bars, nightclubs	18	20	18	15	31	29	20	18	20	17	18
Bezoek aan shopping centers	12	14	20	22	28	25	19	15	13	14	19

Legende:

Rode cijfers = onder het Europees gemiddelde

Groene cijfers = boven het Europees gemiddelde

Grijze cijfers = in lijn met het Europees gemiddelde

De Italianen zijn het meest getroffen door een gevoel van gemis omwille van de opgelegde sanitaire beperkingen. Het gevoel van gemis bij de Belgen is slechts matig aanwezig.

# Reizen en Covid-19 : Bezorgdheid over impact van de pandemie op de geplande reis

Vraag: Wat maakt u bezorgd in het kader van uw volgende reis omwille van covid-19?

% bezorgdheid  
en grote bezorgdheid

Niet in staat zijn de gewoonlijke activiteiten te doen wegens Covid-19

Een nieuwe Covid-19 uitbraak tijdens de reis

Gesloten restaurants, bars en hotels wegens Covid-19

Verplichte quarantaine in het buitenland

Ziek worden in transit of op vakantiebestemming

Gedwongen worden te annuleren

Niet in staat zijn om terug naar huis te keren



Legende:

Rode cijfers = onder het Europees gemiddelde

Groene cijfers = boven het Europees gemiddelde

Grijze cijfers = in lijn met het Europees gemiddelde












Medische reisico's maken de Portugezen, Spnjaarden en Italianen het meest bezorgd. De Zwitsers en de Oostenrijkers zijn op dat vlak het minst bezorgd. Belgen maken deel uit van de tussenmoot.



# Reizen en Covid-19 : Acties ondernomen om opnieuw te kunnen reizen

Vraag: Welke acties bent u bereid te doen om uw reis mogelijk te maken?

% bereidheid

											
Gevaccineerd worden	84	71	74	76	88	71	87	87	73	92	76
“Social distancing” nauwgezet opvolgen met uw naasten gedurende 2 weken	58	49	79	43	75	54	86	68	50	79	41
Gezondheidsgegevens delen met de overheid	58	50	50	61	74	35	74	65	57	73	63
Elke week medisch gescreend worden	39	42	44	56	60	40	63	58	45	67	63
Gezondheidsgegevens delen met privémaatschappij	42	50	40	45	60	36	65	53	48	61	46
Opsporing door localisatie-app	34	34	38	52	54	21	50	54	51	56	46
In isolatie gaan gedurende meerdere dagen voor vertrek	42	39	49	44	54	38	53	47	40	53	39
Alleen reizen naar geïsoleerde plek	38	50	39	45	41	28	41	39	47	35	39

**Legende:**

Rode cijfers = onder het Europees gemiddelde  
 Groene cijfers = boven het Europees gemiddelde  
 Grijze cijfers = in lijn met het Europees gemiddelde

De Britten, Italianen en Portugezen zijn het meest bereid om acties te ondernemen om op reis te kunnen gaan. De Belgen zetten vooral in op de vaccinatie.

# Reizen en Covid-19 : Invoering van een « Travel pass »

Vraag aan de belgische reizigers: Wat is uw mening over de invoering van een travel pass (Gezondheidspas)?



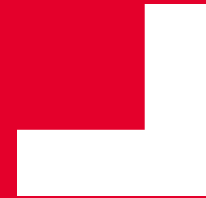
Vraag aan de belgische reizigers: Wanneer zullen wij volgens u terugkeren naar normale reisomstandigheden?



■ In 2021 ■ In 2022 ■ In 2023 ■ In 2024 ■ Na 2024 ■ Nooit



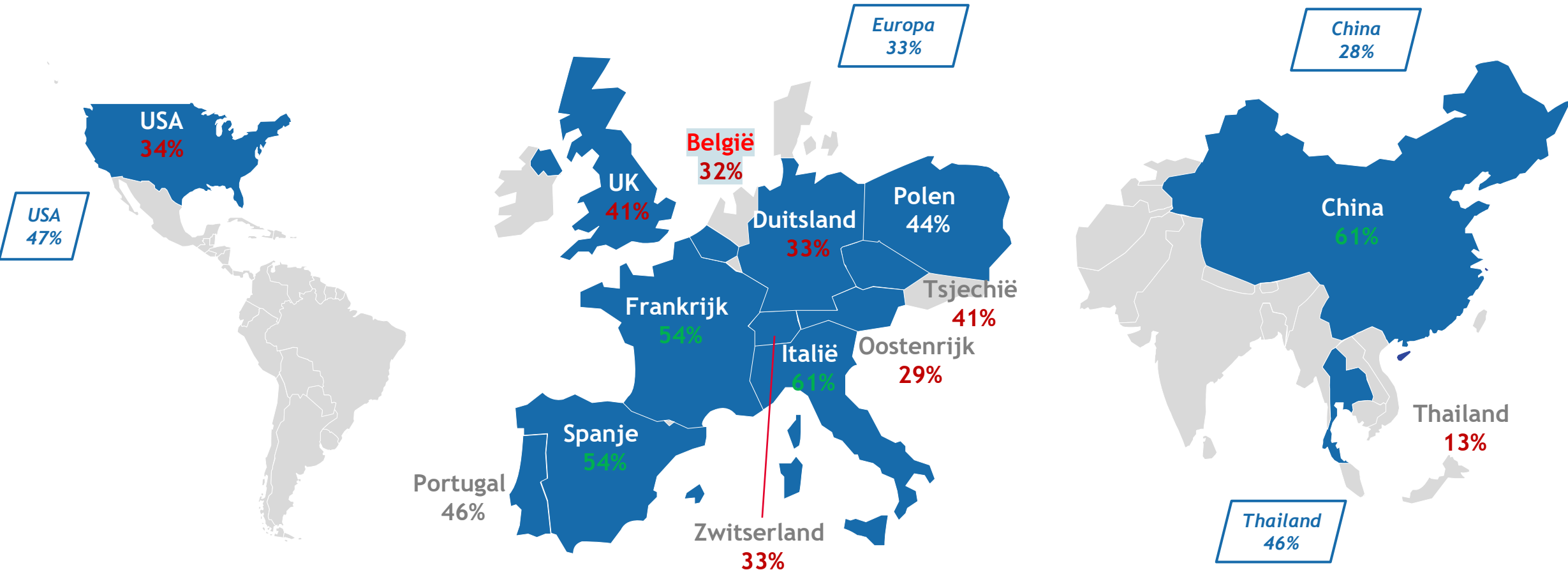
# **De zomervakantiebestemmingen**



# Vakantie in eigen land



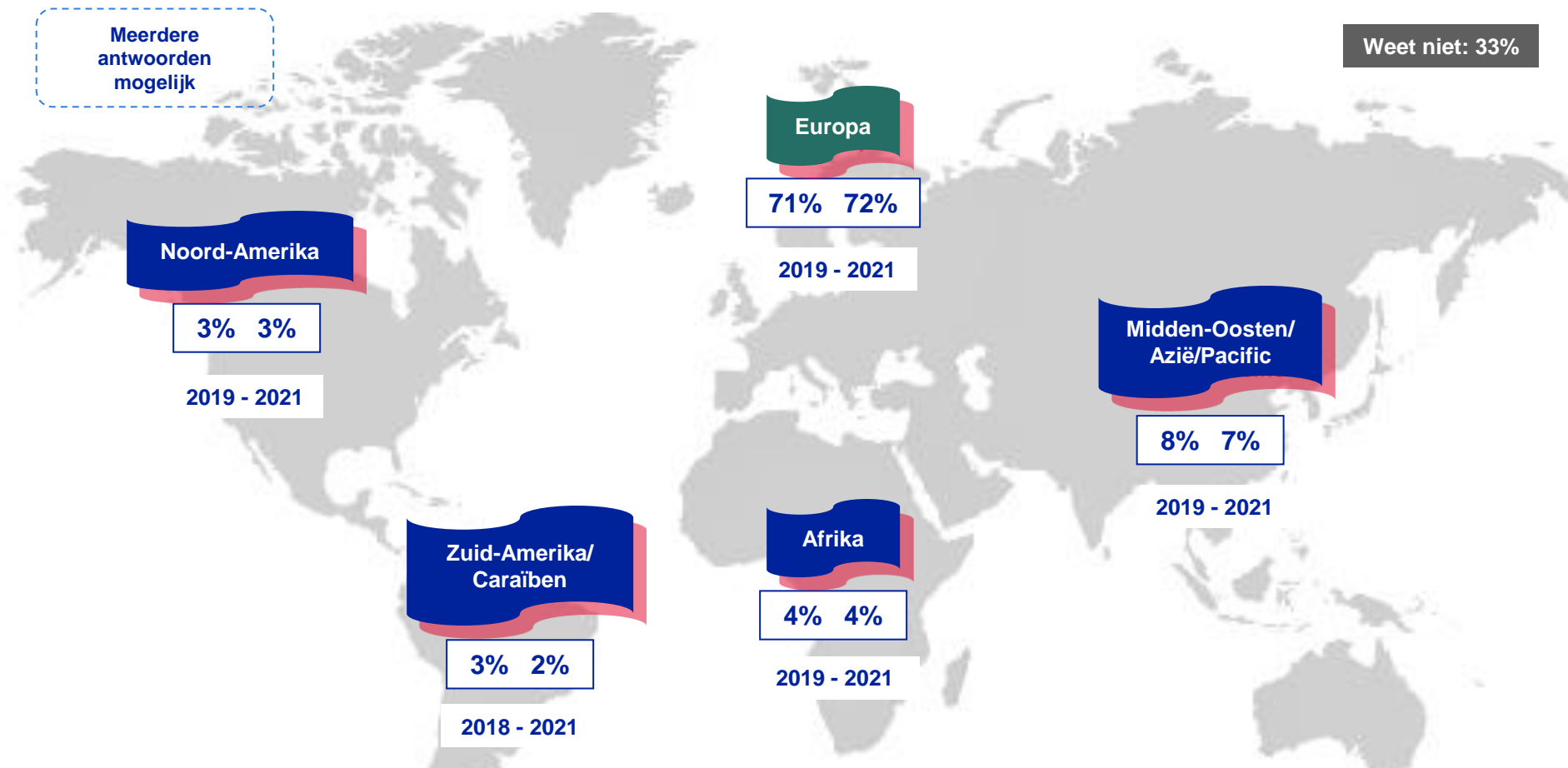
Veel vakantiegangers hadden op de dag van de enquête hun bestemming nog niet gekozen.



 = heeft bestemming nog niet gekozen

# Waar gaan de Europeanen deze zomer met vakantie ?

Bron: personen die verklaren op vakantie te gaan in de zomer van 2021



Op het moment van de enquête, had 33% van de bevroegden nog geen bestemming gekozen. Desondanks blijft voor 7 op 10 Europeanen hun eigen continent de favoriete vakantiebestemming.

# Waar gaan Europeanen deze zomer op reis?

## Buitenlandse bestemmingen:



1. Frankrijk (38%)
2. Spanje (19%)
3. Italië (10%)



1. Spanje (19%)
2. Frankrijk (11%)
3. Italië/Griekenland (8%)



1. Spanje (10%)
2. Italië (6%)
3. Portugal (4%)



1. Portugal (8%)
2. Frankrijk (6%)
3. Italië (4%)



1. Italië (12%)
2. Spanje (11%)
3. Oostenrijk (9%)



1. Spanje (18%)
2. Frankrijk (9%)
3. Italië (5%)



1. Italië (23%)
2. Kroatië (14%)
3. Griekenland (10%)



1. Spanje (7%)
2. Frankrijk (5%)
3. Griekenland (4%)



1. Italië (25%)
2. Frankrijk (16%)
3. Spanje (15%)

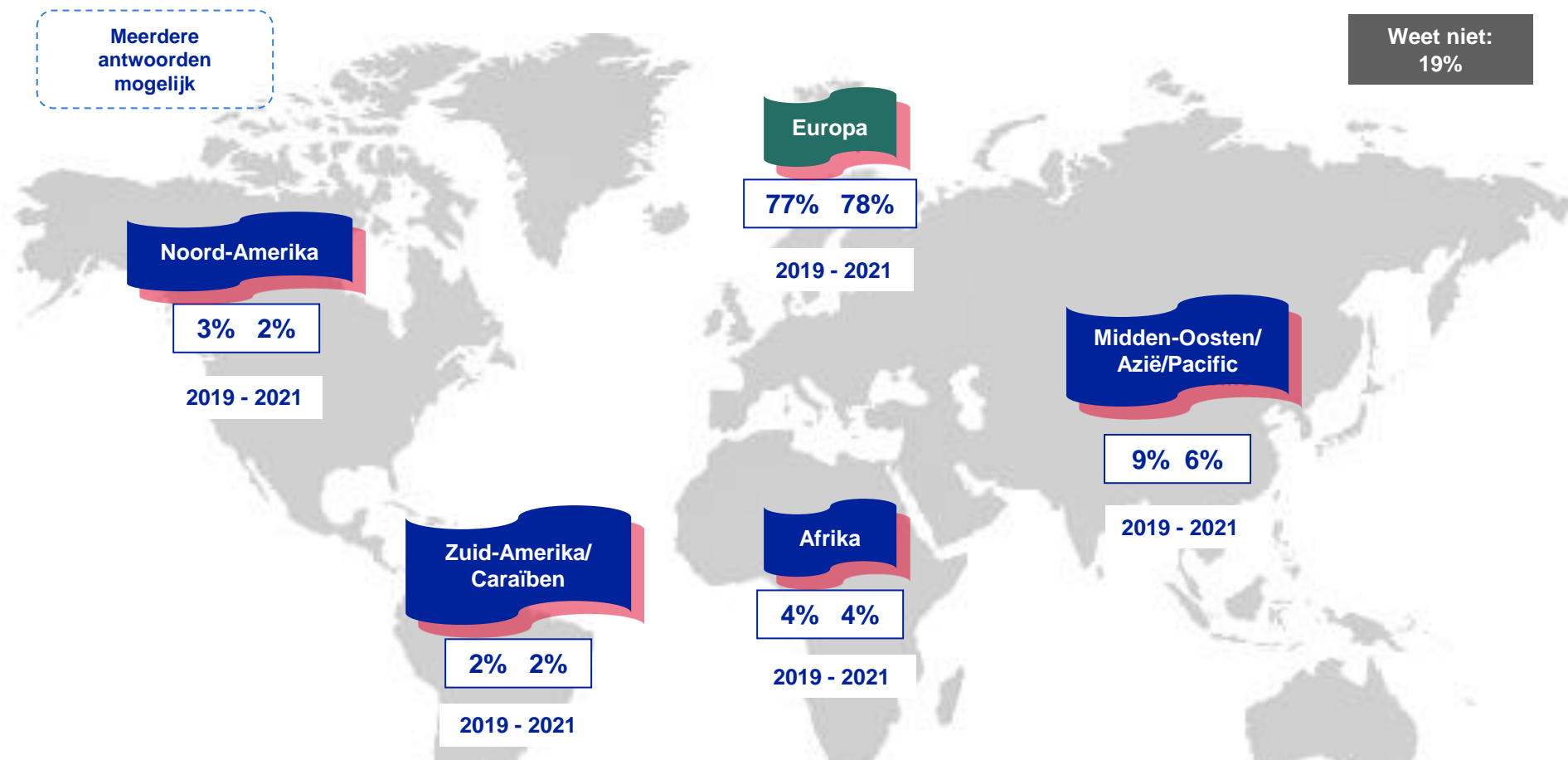


1. Slovakije (13%)
2. Kroatië (10%)
3. Italië/Oostenrijk (7%)



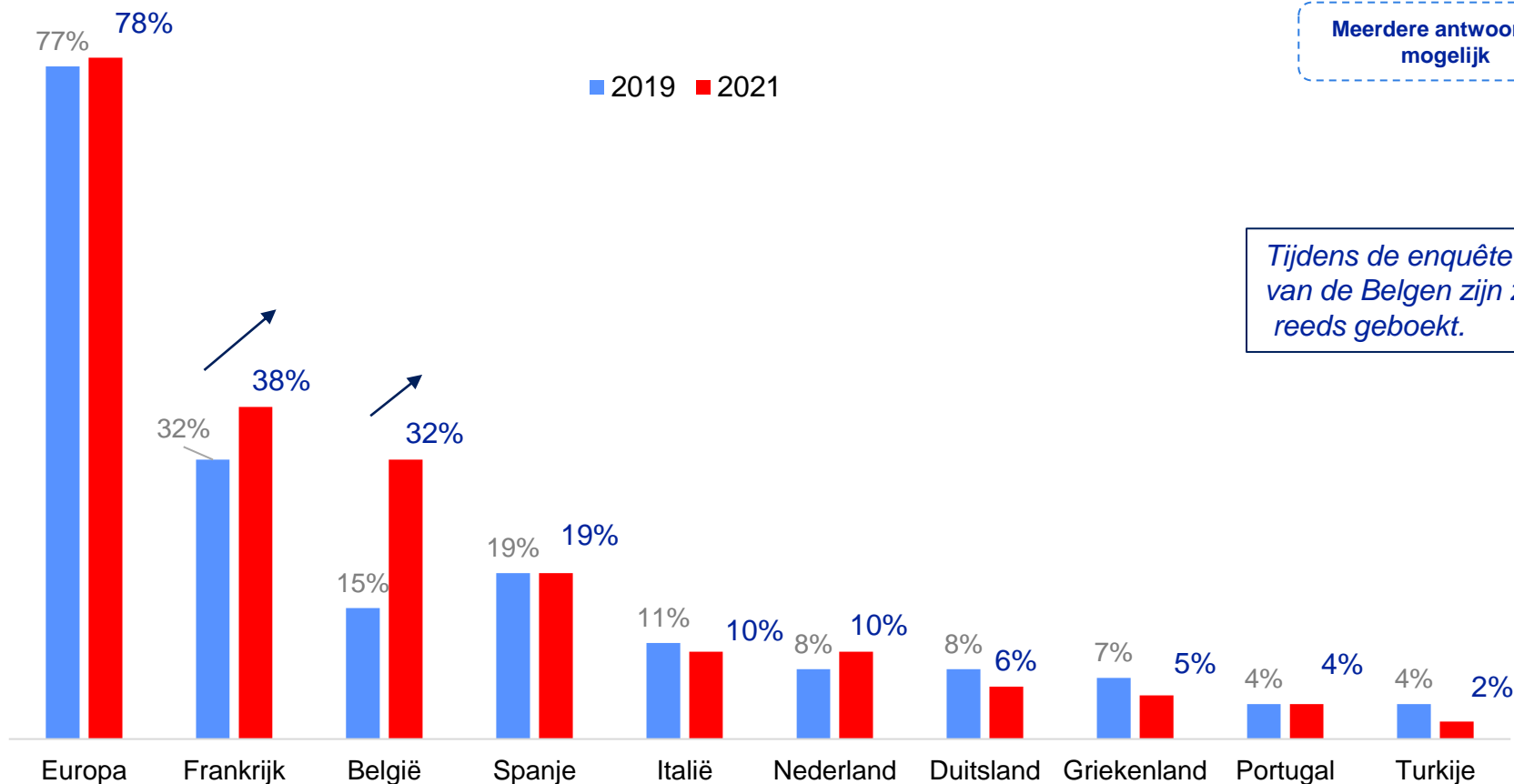
1. Spanje (6%)
2. Italië/Griekenland/Kroatië (5%)

# Waar gaan de Belgen deze zomer met vakantie?



- 78% van de Belgen blijft in Europa (+1 pt). Ter herinnering: 32% van de Belgen blijft in België.
- Verre bestemmingen (Amerika of Azië) zijn veel minder in trek. Wellicht hebben de sanitaire risico's/regels en quarantaineverplichtingen hier iets mee te maken.

## Populairste landen bij de Belgen deze zomer



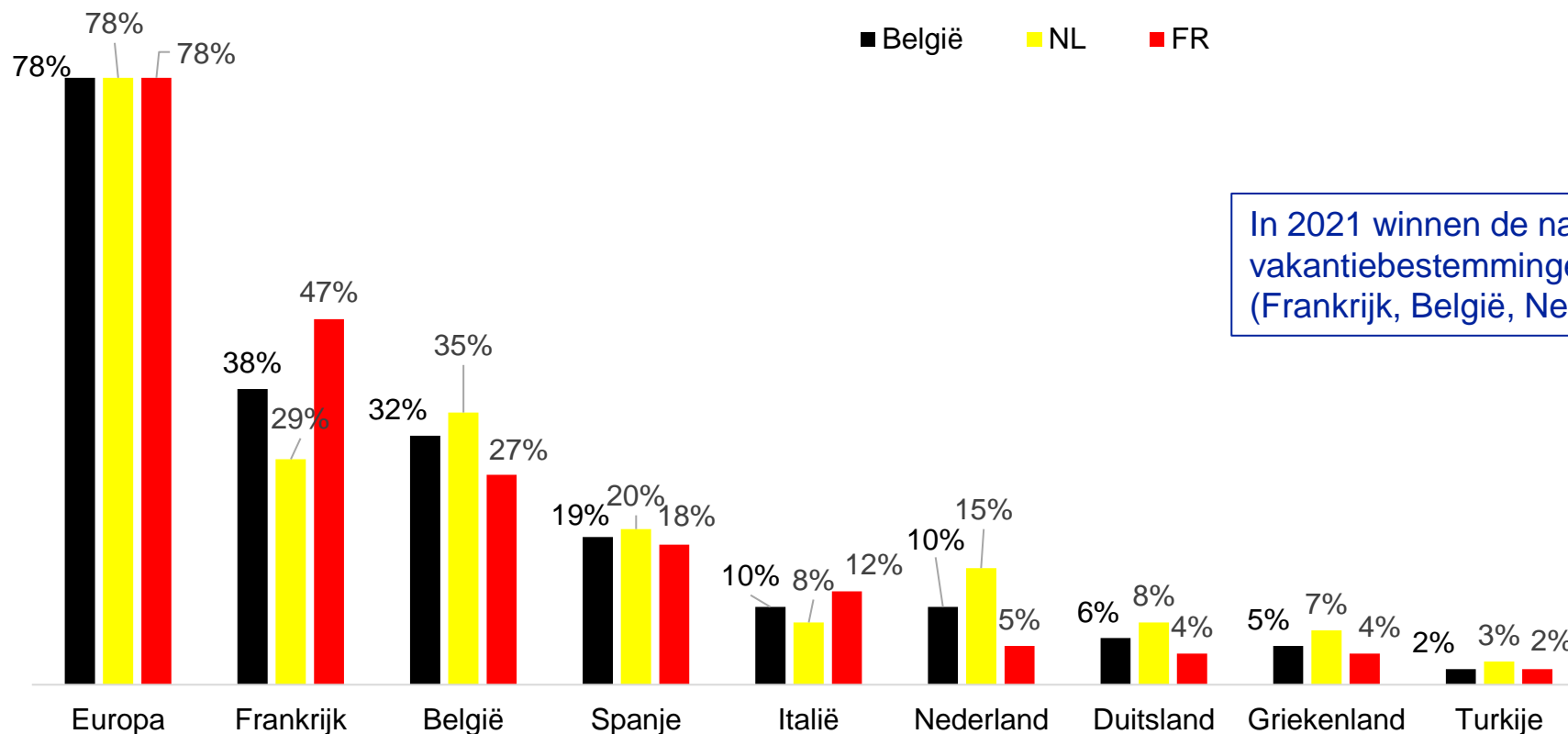
Meerdere antwoorden mogelijk

Tijdens de enquête had slechts 38% van de Belgen zijn zomervakantie reeds geboekt.

- Frankrijk blijft de populairste, nabije bestemming van de Belgen, en wint 6 ptn (38%).
- België komt voor de eerste keer op de 2<sup>e</sup> plaats vóór Spanje (32%) en wint 17 ptn.
- Nederland wint 2 ptn en zijn vooral populair bij de NL (15% van de Vlamingen reist naar Nederland).
- Duitsland, Griekenland en Turkije verliezen elk 2 ptn.



## Populairste landen bij de Belgen deze zomer (FR/NL)

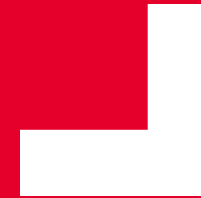


In 2021 winnen de nabij gelegen vakantiebestemmingen aan populariteit (Frankrijk, België, Nederland)

- De populariteit van Frankrijk als nabije bestemming stijgt (+6 ptn): een stijging van 8 ptn bij de NL en van 4 ptn bij de FR.
- België overtreft Spanje (die gewoonlijk op 2<sup>de</sup> plaats staat): vooral populair bij de NL (35%, +17 ptn (Vlaamse Kust-effect?) en 27%, +17% bij de FR)
- Spanje: geen grote schommelingen met 2019 en voorbije jaren, idem voor Italië. De vakantiegangers die er gewoonlijk naartoe gaan, blijven dit doen.
- Nederland vooral in trek bij de Vlamingen (15%, +4 ptn)



# Het vakantiebudget



# Vakantiebudget van Europeanen en niet-Europeanen

= gemiddeld gezinsbudget



Toegepaste wisselkoersen

1 GBP = €1.16

1 CHF = €0.91

1 PLN = €0.22

1 CZK = €0,039

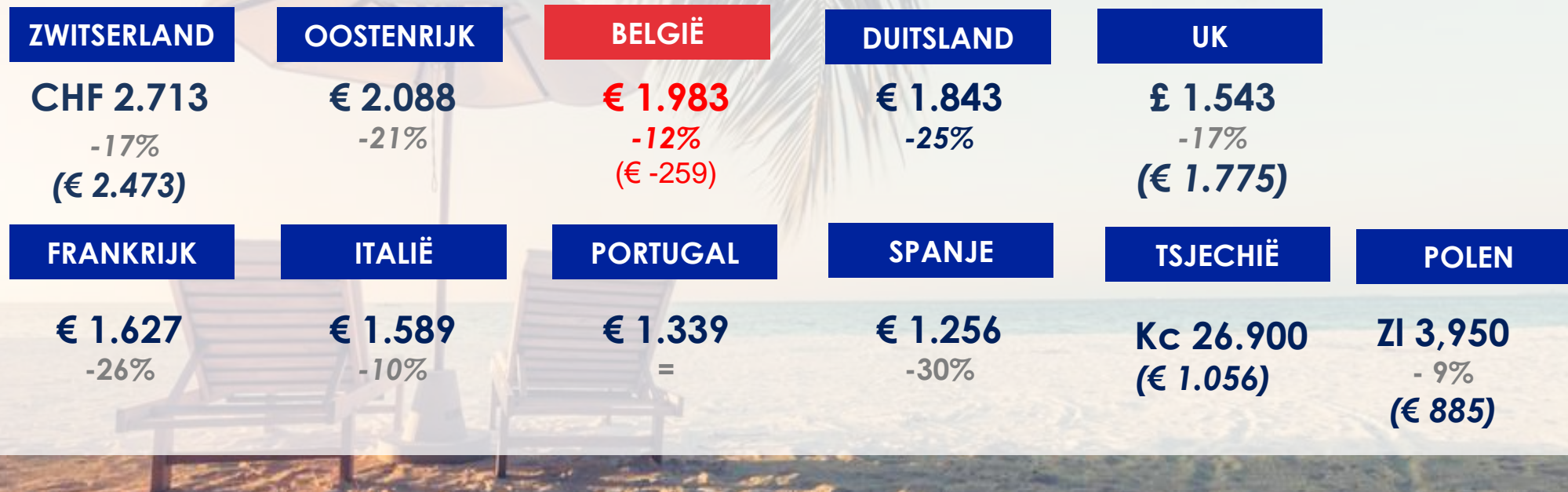

1 USD = €0.82

1 CNY = €0.128

1 THB = €0,026

# Vakantiebudget van Europeanen en niet-Europeanen

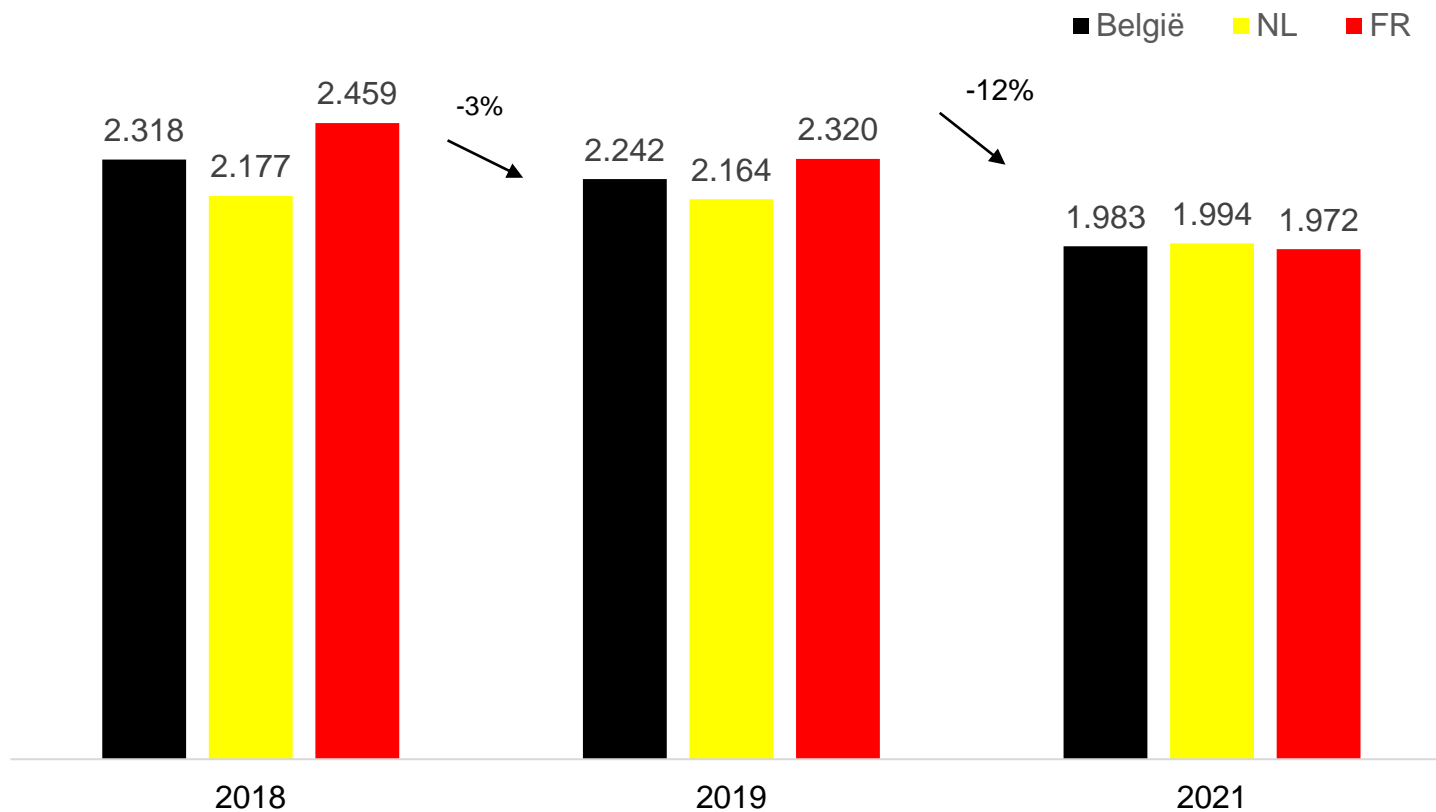
= gemiddeld gezinsbudget



<b>ZWITSERLAND</b>	<b>OOSTENRIJK</b>	<b>BELGIË</b>	<b>DUITSLAND</b>	<b>UK</b>		
<b>CHF 2.713</b>	<b>€ 2.088</b>	<b>€ 1.983</b>	<b>€ 1.843</b>	<b>£ 1.543</b>		
-17%	-21%	-12%	-25%	-17%		
(€ 2.473)		(€ -259)		(€ 1.775)		
<b>FRANKRIJK</b>	<b>ITALIË</b>	<b>PORTUGAL</b>	<b>SPANJE</b>	<b>TSJECHIË</b>	<b>POLEN</b>	
<b>€ 1.627</b>	<b>€ 1.589</b>	<b>€ 1.339</b>	<b>€ 1.256</b>	<b>Kc 26.900</b>	<b>Zl 3,950</b>	
-26%	-10%	=	-30%		- 9%	
				(€ 1.056)	(€ 885)	

Alle landen vertonen een daling van hun gemiddeld vakantiebudget. België bekleedt de 3de plaats in het Europees klassement

## Gemiddeld vakantiebudget van de Belgen



In 2021, **daalt** het gemiddeld vakantiebudget van de Belg met **12 % (- 259 €)** t.o.v. 2019 :

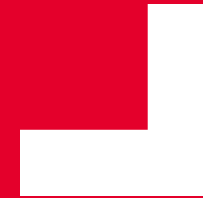
-8% ( -170 € ) bij de NL en -17% (-348 €) bij de FR

Het aantal lage vakantiebudgetten stijgt terwijl het aantal hoge vakantiebudgetten vermindert.

Budget	BE	NL	FR
< € 1.500	53% (+12 ptn)	45% (+12 ptn)	51% (+12 ptn)
> € 2.500	21% (-12 ptn)	23% (-8 ptn)	19% (-15 ptn)



# **De ideale vakantie**



## De belangrijkste vakantieactiviteiten tijdens de zomer

### EUROPA

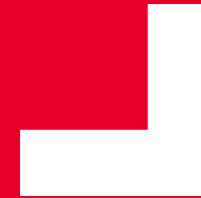


40%	Samenzijn met familie, partner of vrienden	44% (-3 PTN)
34%	Ontspanning	30% (-24 PTN)
24%	Van de (vakantie)woning genieten	31% (+13 PTN)
11%	Nieuwe culturen ontdekken, op zoek gaan naar een compleet andere omgeving	13% (-24 PTN)
10%	Tijd nemen om te lezen en nieuwe dingen te ontdekken	12% (- 2 PTN)
10%	Sporten (wandelen, beklimming, enz.)	10% (+1 PT)
5%	Mensen ontmoeten	7% (-4 PTN)

In deze crisistijden willen de vakantiegangers vooral samen genieten met familie, van hun vakantiewoning genieten en zich ontspannen.



# Het type bestemmingen

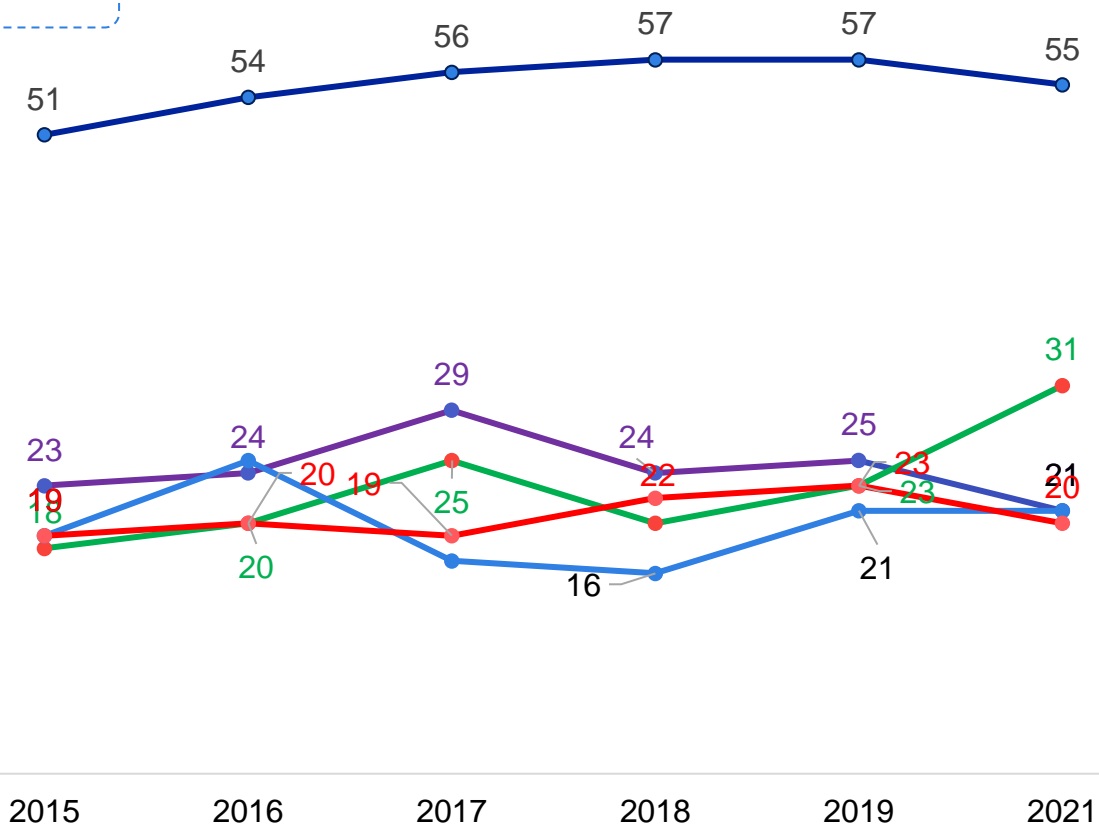




# Het type vakantiebestemmingen van de Belgen

Vraag: Naar welk type vakantiebestemming gaat u deze zomer?

Meerdere antwoorden mogelijk



◀ Zee (55%, -2 ptn)



◀ Platteland (31%, +8ptn)

◀ Rondreis (21%, -4ptn)

◀ Bergen (21%, =)

◀ Stad (20%, -3ptn)

Bestemmingen aan zee blijven het populairst.  
Vakantie op het platteland wint dit jaar aan populariteit.  
Rondreizen en citytrips scoren minder goed.

# De auto: hét vervoersmiddel van de Belgen om op reis te gaan

Vraag gesteld aan Belgische respondenten die aangeven op reis te gaan tijdens de zomer van 2021  
Welk(e) transportmiddel(en) zal u gebruiken om naar uw vakantiebestemming(en) te reizen deze zomer?

Meerdere antwoorden mogelijk

	2021	2019	2018	2017
<b>Auto</b>	<b>62%</b>	<b>55%</b>	55%	56%
<b>Vliegtuig</b>	<b>30%</b>	<b>43%</b>	48%	48%
<b>Trein</b>	12%	9%	8%	11%
<b>Campingcar of Mobilhome</b>	3%	3%	2%	3%
<b>Autobus</b>	5%	5%	4%	5%
<b>Boot</b>	2%	2%	2%	0%
<b>Fiets</b>	3%	1%	1%	2%
<b>Moto</b>	2%	1%	1%	3%
<b>Ander / Spreekt zich niet uit</b>	2%	1%	1%	1%

## ENKELE VOORKEUREN

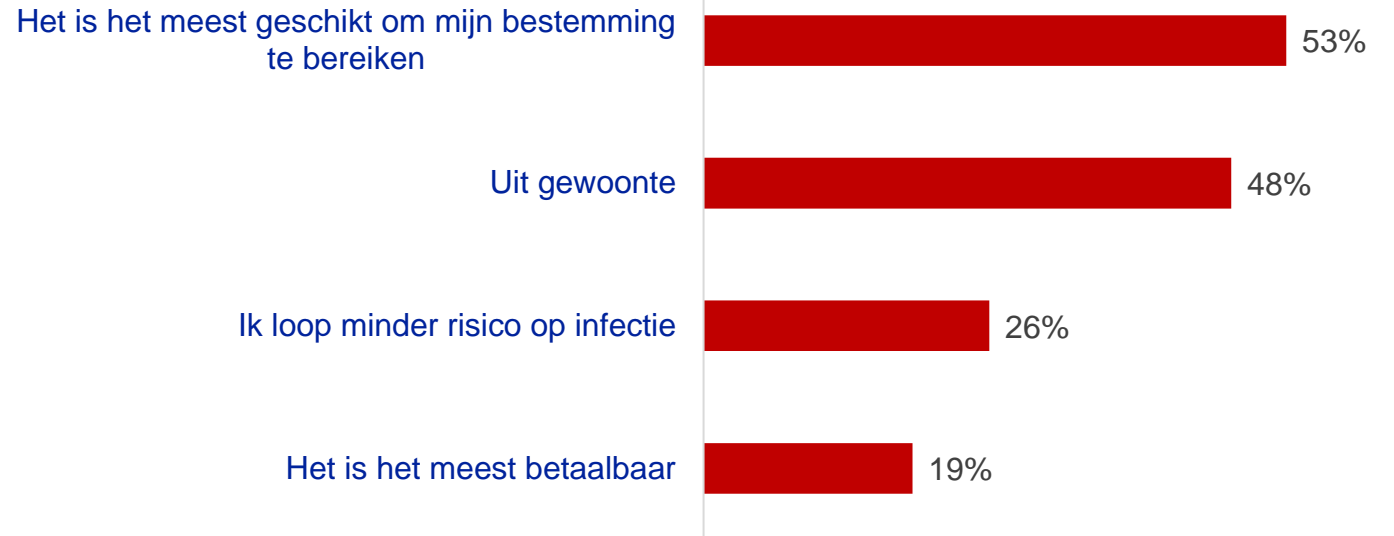
Auto: 65% gezinnen met kinderen  
 Trein: jongeren < 24-jarigen (24%)  
 Bus: jongeren < 24-jarigen (17%)  
 Vliegtuig: 33% van de 18-24-jarigen



Het gebruik van de auto en de trein stijgt in 2021, het vliegtuig daalt. Minder verre bestemmingen zijn in trek.



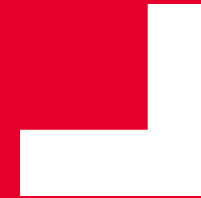
## Reden voor de gekozen vervoersmiddel



Bij de keuze van het vervoersmiddel spelen meer praktische redenen dan wel de sanitaire redenen.



# Boekingswijze



# Type logement voor deze zomer



EUROPA



37%



Hotel

40% (-13 PTN)

32%



Huur van een huis / appartement

39% (+4 PTN)

24%



Gratis verblijf bij vrienden / familie / in een vakantiewoning

25% (+6 PTN)

11%



Bed & Breakfast

11% (=)

10%



Camping

10% (-3 PTN)

10%



Caravan, mobilhome of campingcar

10% (+ 5 PTN)

5%



Boot (bv: cruise)

1% (-2 PTN)

Hotels worden deze zomer minder gekozen ten voordele van de vakantiewoningen en de caravan



# **Vakantie en werk**





## Werken tijdens de vakantie

Vraag: Bent u van plan om te werken vanuit uw vakantiebestemming (Workation)?

### EUROPA



87%



**Neen**

91%

13%



**Ja**

9%

27%

**Zo ja, vanuit een woonhuis of  
vakantiewoning**

33%

34%

**Zo ja, vanuit de vakantiewoning  
van een familielid of een vriend**

32%

19%

**Zo ja, vanuit een hotel**

21%

Ter informatie: In 2019 verklaarde 45% van de Belgen zich tijdens de vakantie te willen loskoppelen van het werk.



# Keuzecriteria





# Essentiële keuzecriteria voor de bestemming

Vraag: Welke criteria bepalen uw bestemmingskeuze het meest?

Meerdere antwoorden mogelijk

## EUROPA



44% (-9)	Het budget dat u zal toekennen	44% (-3 ptn)
44% (-3)	Het weer	43% (+1 pt)
42%	Risico op besmetting met Covid-19	40%
39% (+1)	Sanitaire risico's (uitgezonderd Covid-19)	35% (+2 ptn)
38% (-5)	Ontspanningsmogelijkheden en culturele activiteiten	32% (+3 ptn)
35% (-7)	Het risico op een (terroristische) aanslag	33% (+1 pt)
35% (+3)	Kwaliteit van de toeristische infrastructuur	31% (-5 ptn)
33% (-5)	Persoonlijk risico (diefstal, agressie, enz.)	30% (=)

Het budget en het klimaat blijven onveranderlijk de belangrijkste keuzecriteria voor Europeanen en Belgen.  
De sanitaire risico's gelinkt aan Covid-19 verschijnen in de lijst en staan op de 3de plaats!

## Essentiële keuzecriteria voor de bestemming

### EUROPA



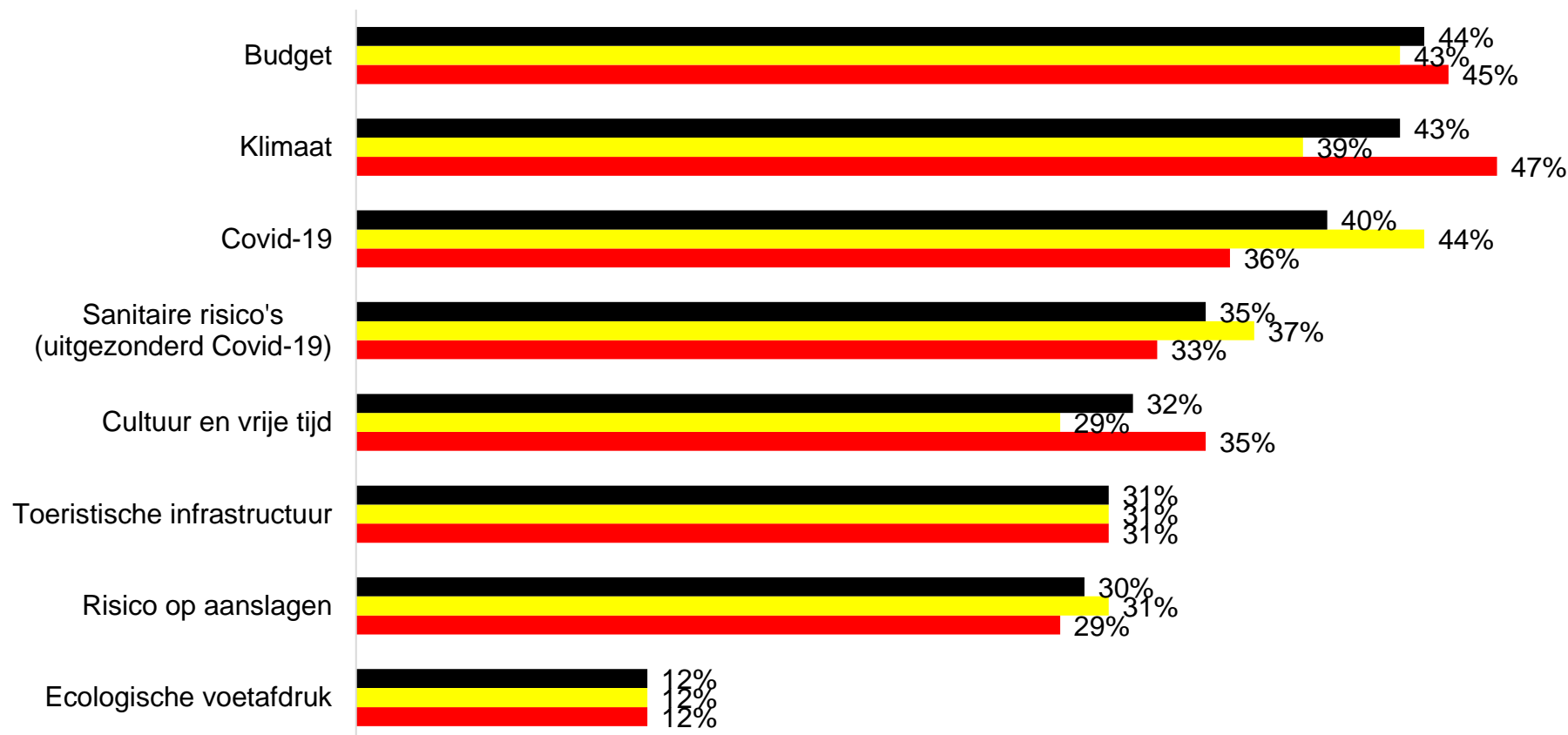
29% (-1)	Duur van traject tot aan vakantiebestemming	29% (+7 ptn)
27% (-3)	Politieke situatie in het vakantieland	24% (-12 pt)
27% (-2)	Risico op sociale onrusten	19% (-1 pt)
25% (-3)	Risico op natuurramp	22% (+2 ptn)
20% (=)	Uw capaciteit om de lokale taal te spreken	16% (+1 pt)
20% (+5)	Kwaliteit van de internettoegang	22% (+7 ptn)
18% (=)	Economische situatie in land van bestemming	10% (-2 ptn)
17% (=)	De ecologische voetafdruk van uw reis	12% (-1 pt)
14% (-1)	Wisselkoers van de lokale munt	10% (+1 pt)

De internettoegang op vakantiebestemming wordt belangrijker.

## Belangrijkste keuzecriteria voor de Belgen (FR/NL)

Vraag: Welke zijn de belangrijkste keuzecriteria in uw keuze van vakantiebestemming?

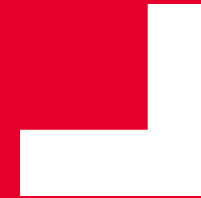
Meerdere antwoorden mogelijk



- Het Budget staat zoals gewoonlijk op de eerste plaats (44%, -3 ptn), gevolgd door het klimaat (43%, +1 pt).
- Covid-19 palmt de 3de plaats in en baart de Belgen meer zorgen dan de andere gezondheidsrisico's.

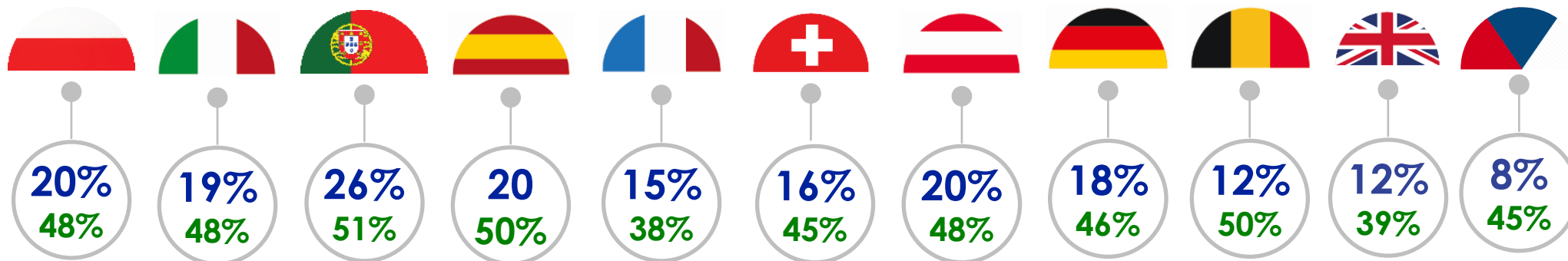


# **Ecologie en duurzaamheid**



# Belang van de ecologische voetafdruk bij de keuze van de bestemming

Vraag: Bepaalt uw ecologische voetafdruk de keuze van uw bestemming?



EUROPA

17%  
45%

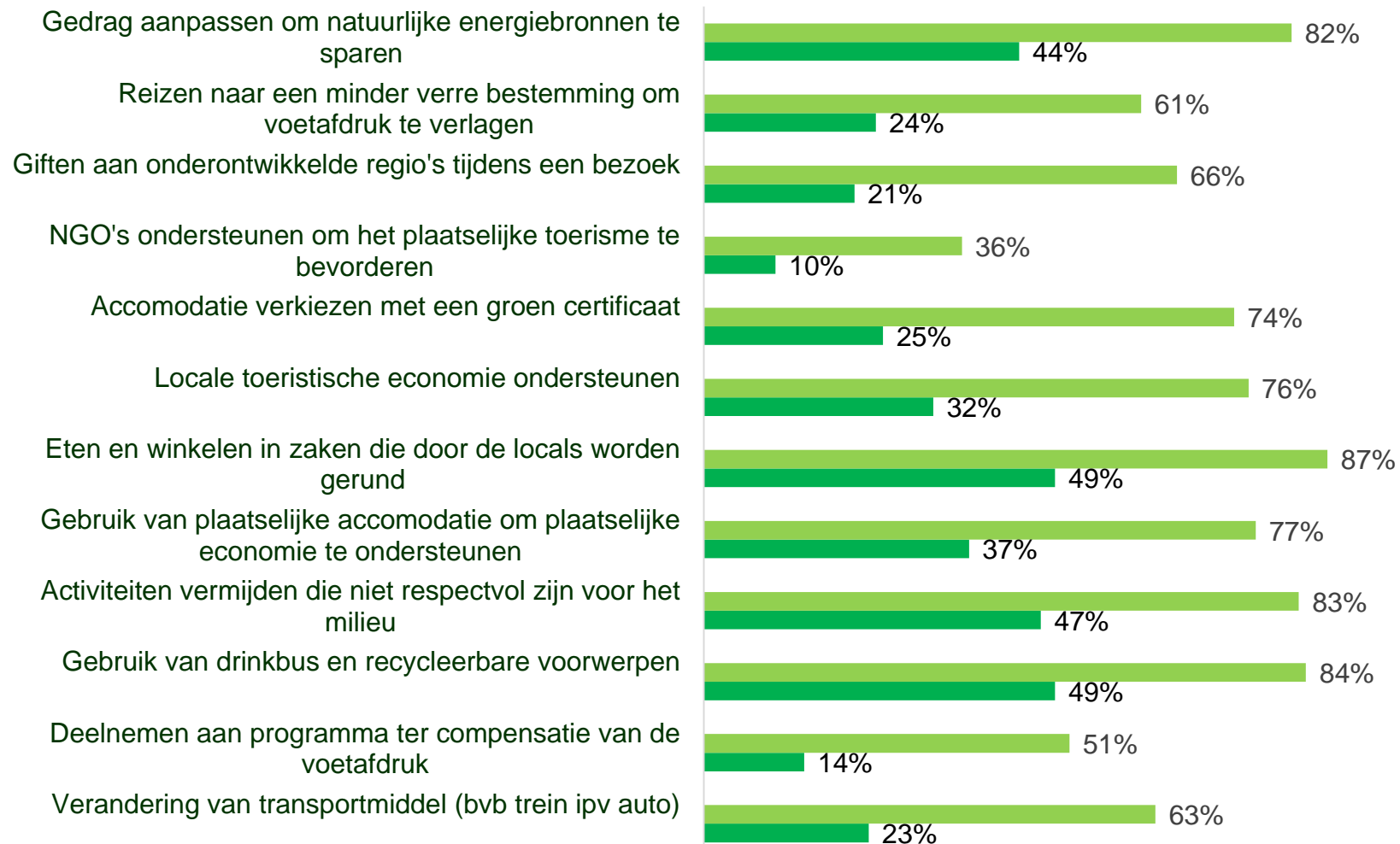


- = een vitale rol
- = een belangrijke rol

- De Tsjechen, de Britten en de Belgen hechten het minste belang aan hun ecologische voetafdruk bij de keuze van hun bestemming.
- Bij de Belgen speelt de ecologische voetafdruk een belangrijke rol bij 54% van de NL en bij 47% van de FR.

# Hoe passen de Belgen zich aan om duurzaam en ecologisch te reizen?

Aan de Belgische reizigers: Hoe zou u uw vakantiewijze aanpassen om uw ecologische voetafdruk te verkleinen? (meerdere antwoorden mogelijk)



Veel Belgen zijn bereid om hun vakantiewijze aan te passen om zo hun ecologische voetafdruk te verkleinen. Dit engagement speelt vooral bij de jongeren (18-24-jarigen).

■ Ja  
■ Ja en ik doe het



# **Bezorgdheden en verzekering**



## De bekommernissen van de Belgen (NL/FR) t.o.v. hun reis



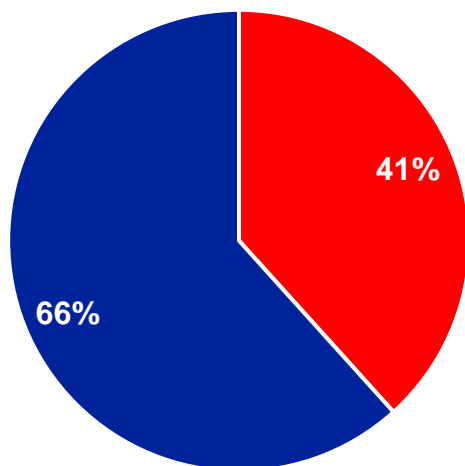
Top 3 bekommernissen van de Belgen: gezondheidsproblemen op vakantie, problemen betreffende het huis en ongelukken tijdens het traject.

Geen grote verschillen tussen FR en NL.



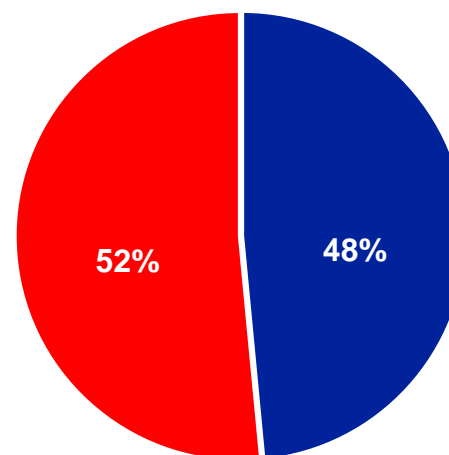
# De reisbijstands- en annulatieverzekering van de Belgen

## Reisbijstandsverzekering



■ Niet verzekerd ■ Verzekerd

## Annulatieverzekering



■ Verzekerd ■ Niet verzekerd

- 2 Belgen op 3 verklaart gedekt te zijn door een verzekering.
- Van die 66% is zowat de helft gedekt door een jaarlijks contract en de andere helft door een tijdelijk contract.
- Annulatieverzekeringen worden bijna door de helft van de Belgen onderschreven,



## Het nieuw productgamma van Europ Assistance

Januari 2019 : lancering van een nieuw gamma jaarlijkse bijstandsproducten



**LIGHT** : voor de 'geconnecteerde' reiziger die aanbiedingen vergelijkt en een basisdekking zoekt.

**SMART** : klassieke dekking voor diegenen die een complete bescherming zoeken met de beste prijs-kwaliteitsverhouding.



**VIP** : hypercomplete verzekering om alle gezinsleden te beschermen (bijstand, annulatie, baggage).

**SPORT** : voor sportievelingen die een maximale bescherming van hun reis wensen en hun materiaal willen beschermen.



Inbegrepen in elke jaarlijkse formule: keuze van de geografische dekking (Europa / wereld) en de optie mobiliteit. Creatie van een « **Long Trip** »-formule voor wie meer dan 3 maanden in 1 jaar reist.

# Het nieuw productgamma van Europ Assistance

2020-2021 : lancering van nieuwe bijstandsproducten



**BIKE** : de fietsbijstand in België en in de buurlanden.



**SAFE & CONNECTED** : IT-bijstand en bescherming van uw computer.



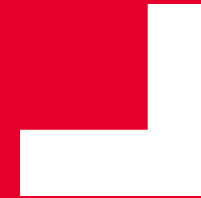
**MEDICALL** : medisch advies en dienstverleningen thuis voor hulpbehoevende personen.



**EASY RENT** : bescherming van de huurwaarborg van uw vakantiewoning.



# Conclusies





## Het typische profiel van de Belgische reiziger in de zomer 2021

*Belgen zullen minder talrijk zijn om op vakantie te vertrekken tijdens de zomer 2021.*

*Zij die vakantieplannen hebben:*

- *beschikken over een lager vakantiebudget dan vóór de coronacrisis;*
- *blijven meer in eigen land of kiezen nabije bestemmingen en gaan er met de auto naartoe;*
- *gaan op vakantie met hun bubbel om te ontspannen en te genieten vaker van een vakantiewoning op een rustige plek;*
- *zijn bezorgd voor hun gezondheid en die van hun naasten;*
- *vinden de vaccinatie tegen Covid-19 belangrijk om gerust op reis te kunnen vertrekken en hoewel ze zich vragen stellen over het vaccinatiepaspoort, zijn ze niet tegen de invoering ervan;*
- *gedragen zich steeds bewuster van hun ecologische voetafdruk.*

# Conclusies

## Vakantieplannen

- De vakantieplannen van de Europeanen kennen een flinke daling en bereiken een gemiddelde van 57% (-6 ptn).
- De Belgen die vakantieplannen hebben zijn ook minder talrijk (53%, - 12 ptn!). Het aantal korte vakanties (maximum 1 week) stijgt (43%, +3 ptn). Vakanties van 2 weken (35%) dalen (- 2 ptn) evenals die van 3 weken en meer (21%, -2 ptn).  
Bij de Belgen daalt ook de frequentie van de enkelvoudige (36%, -3ptn) en van de meervoudige vertrekken (17%, -9 ptn) vs 2019.

## Bestemmingen

- Europa blijft meer dan ooit de eerste bestemming van de Europeanen (72%, +1 pt) en van de Belgen (78%, +1 pt vs 2019).
- Wat hun buitenlandse reisbestemmingen betreft, verkiezen de Belgen nog altijd Frankrijk als vakantieoord (38%, +6 ptn), gevolgd door Spanje (19%, =) en Italië (10%, -1 pt).
- Opmerkelijk dit jaar is het aantal Belgen dat verklaart om de zomervakantie in eigen land door te brengen : 32% vs 15% in 2019, waaronder 35% van de NL en 27% van de FR.

# Conclusies

## De impact van Covid-19 op de reisplannen

- Voor 54% van de Belgen heeft de Covid-19 pandemie en de bijbehorende sanitaire maatregelen een impact gehad op hun reisplannen.
- Omwille van de sanitaire maatregelen hebben de Belgen ook heel wat activiteiten moeten inperken. Zo miste 39% van de Belgen het feit dat ze niet naar het buitenland konden gaan, en 14% miste reizen of uitstapjes in eigen land.
- Reizigers vrezen dan weer dat Covid-19 een negatieve impact zal hebben op de sluiting van bars, hotels en restaurants op hun vakantieplek (68%), zijn bezorgd over verplichte quarantaines (66%), over een nieuwe uitbraak van het virus (64%) of vrezen niet in staat te zijn hun gewoonlijke (vakantie)activiteiten te kunnen beoefenen (63%).
- 84% van de Belgische reizigers heeft geen probleem met het feit dat een vaccinatie verplicht zou zijn om op reis te kunnen gaan en velen menen dat een Travel Pass (gezondheidscertificaat) nodig is om opnieuw te kunnen reizen (68%) of om te kunnen terugkeren naar een normaal leven (65%).
- Tenslotte denkt 43% van de Belgen dat we pas in 2022 zullen kunnen terugkeren naar een “normaal leven” zoals vóór de coronacrisis. Voor 31% van de Belgen zou dit pas in 2023 zijn.

# Conclusies

## Transportmiddelen

- Meer dan 6 Belgen op 10 gebruikt de wagen om op vakantie te gaan. 30% neemt het vliegtuig (een daling met 13 ptn vs 2019) en 12% de trein (+3 ptn).

## Europees gemiddeld vakantiebudget stijgt, het Belgisch gemiddeld vakantiebudget daalt

- Het Europees vakantiebudget daalt met maar liefst 21% vs 2019 en bedraagt € 1.581.
- Het Belgische vakantiebudget daalt met 12% (- € 259) en bedraagt € 1.983.
- Het NL budget kent een daling van 8% en bedraagt €1.994, het FR budget daalt met 8% (€ 1.972).

## Belang van de ecologische voetafdruk

- 12% van de Belgen en 17% van de Europeanen geloven dat hun ecologische voetafdruk een essentiële / vitale keuzefactor is bij de keuze van hun bestemming. Voor de helft van de Belgen en 45% van de Europeanen is het een belangrijk criterium.
- Om hun ecologische voetafdruk te verkleinen denken de Belgen vooral hun gedrag op reis aan te passen door te consumeren in zaken die door de locals gerund worden, meer een eigen (recycleerbare) drinkbus te gebruiken en activiteiten te doen die respectvol zijn voor de natuur.



# Conclusies

## Andere bijzonderheden

- Over het type logement : 40% van de Belgen kiest een hotel (13 ptn minder dan in 2019!), 39% een huurwoning (+ 4 ptn) en 25% logeert bij vrienden of in een tweede verblijf (+ 6 ptn). Ook de caravan of de mobilhome hebben dit jaar meer succes (10%, + 5 ptn). Het is duidelijk dat de reizigers accommodaties verkiezen waar ze veilig met hun bubbel de vakantie kunnen doorbrengen.
- Het budget en klimaat zijn voor de Belgen onveranderlijk de belangrijkste criteria bij de keuze van hun vakantiebestemming, maar dit jaar worden ze gevolgd door het risico op Covid-19 besmetting (35%).
- Slechts 9% van de Belgen verklaart te zullen blijven werken vanuit de vakantiebestemming (workation), de meesten onder hen vanuit hun vakantiewoning.

## De Belg en zijn reisbijstandsverzekering

- 70% van de Belgen is bezorgd over eventuele gezondheidsproblemen tijdens hun vakantie, meer dan de 50% maakt zich ook zorgen over potentiële gezondheidsproblemen van hun naasten die thuis zijn gebleven.
- 6 Belgen op 10 verklaart een reisbijstandsverzekering te hebben, bijna 5 Belgen op 10 een annulatieverzekering.
- Europ Assistance heeft haar gamma jaarlijkse reisverzekeringen sterk gediversifieerd in 2019 en heeft in 2020 en 2021 nieuwe bijstandsproducten gelanceerd gelinkt aan de fietsbijstand, het medisch advies, IT-bijstand en de bescherming van huurwaarborgen op vakantiewoningen.

# Vakantiebarometer 2021



## VAKANTIEPLANNEN VAN DE BELG



**53%**  
Vertrekt op vakantie deze zomer  
- 12 punten  
t.o.v 2019



**43%** vertrekt voor maximaal 1 week



**35%** vertrekt 2 weken



**17%** vertrekt meermaals



**62%**  
met auto

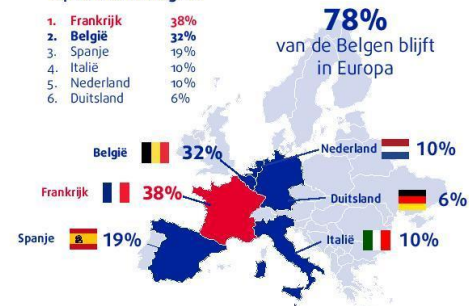


**30%**  
met vliegtuig

## VAKANTIEBESTEMMING VAN DE BELG

### Top 6 bestemmingen:

1. Frankrijk 38%
2. België 32%
3. Spanje 19%
4. Italië 10%
5. Nederland 10%
6. Duitsland 6%



## VAKANTIEBUDGET VAN DE BELG

**€1.983**

Gemiddeld budget zomer 2021 t.o.v zomer 2019  
**-€259 (-12%)**

**€1.994**



**€1.972**

## TYPE BESTEMMING



**55%**  
kust  
(-2 ptn t.o.v 2019)



**31%**  
platteland  
(+8 ptn t.o.v 2019)



**21%**  
rondreizen  
(-4 ptn t.o.v 2019)

## TYPE LOGEMENT VOOR DEZE ZOMER



**40%**  
Hotel (-13 ptn t.o.v 2019)



**39%**  
Huur van een huis / appartement  
(+4 ptn t.o.v 2019)



**25%**  
Gratis verblijf bij vrienden/familie/in een 2<sup>e</sup> verblijf (+6 ptn t.o.v 2019)



**11%**  
Bed & breakfast (= 2019)



**10%**  
Camping (-3 ptn t.o.v 2019)

## DE BELG EN COVID-19



**84%**  
van de Belgen is bereid zich te laten vaccineren om te reizen



**68%**  
van de Belgen vindt de Travel Pass nuttig om internationale reizen mogelijk te maken



**65%**  
vindt de Travel Pass nuttig om terug te keren naar een normaal leven

## TEN GEVOLGE VAN DE LOCKDOWNS

**14%**  
van de Belgen betreurt het dat hij niet in eigen land heeft kunnen reizen

**39%**  
van de Belgen betreurt het dat hij niet naar het buitenland heeft kunnen reizen

## BEZORGDHEDEN VAN DE BELGEN OP VAKANTIE OMWILLE VAN COVID-19



**68%**  
Horeca gesloten



**66%**  
Verplichte quarantaine



**64%**  
Nieuwe besmettingsgolf



**Fijne vakantie!**

