

GAIA PIG CASTRATION RESEARCH PROJECT

Executive Summary

In Germany the DBV (farmers group) VDF (meat group) and HDE (retail group) appear in principle to accept alternatives to castration have signed up to the European declaration in 2010 on alternatives to surgical castration of pigs. See article <http://www.alternativepig.eu/partnership/declaration.html>
In addition in 2008 they all signed the ,“Declaration of Dussdorf” to declare to abandon the castration of piglets in pig production.

There is plenty of research and dialogue on the topic of German Markets accepting meat from non-castrated pigs in Germany.

Overall, the prevailing mood is: Boar meat is coming and it’s coming in large quantities but with as little fuss as possible, because a) the meat normally doesn’t taste different, and b) you don’t want to draw attention to the issue of castration because the public might think of it as “creepy” or “disgusting.

We did receive positive responses from retailers such as Aldi – which stated that Aldi had joined the “declaration on pig castration in 2008 and together with involved industries we are taking a path which in the future should pay more attention to the concerns of animal welfare. Since January 2011 it has been possible for us to purchase boar meat’. Burger King stated to our researcher that since 2011 it is not buying meat of castrated pigs, because sustainability and welfare of animals are particularly important for the company.

Slaughterhouses that we approached seemed more receptive to informing us that they slaughter animals that have not been castrated. Vion are large slaughterhouse group stated that ‘Vion slaughtered 0.6 million boars in 2012 and 0.65 million in 2013. Vion delivers boar meat to individual customers and without customer complaints since we introduced a secure system to test boar meat.’

In an article three large pig slaughterers and processors in Germany have confirmed that they will purchase entire finisher boars without any price deduction. Vion, Westfleisch and Tönnies, the three leading slaughterhouses gave this promise in a joint statement. This way, the road is cleared to end the practice of physical castration.

<http://www.alternativepig.eu/publications/news/news-detail/article/pork-processors-guarantee-boar-purchases-without-deduction.html>

Our Investigative Approach

In addition to trawling the internet for information on the issue, our researcher contacted 25 stakeholders by email and phone and received 9 responses.

Responses were from a range of groups from Agricultural groups, slaughterhouses and retailers.
(See *Emails & Interviews – Translation document for full information*)

BACKGROUND RESEARCH ON THE ISSUE

The perspective of farmers/agriculture

- Stefan Willenborg/Erzeugergemeinschaft für Qualitätstiere (EfQ): »There is a demand for boar meat. Nearly 100 percent of food retailers and meat processors are interested in boar meat.«]. EfQ is one of the biggest utilizer of quality livestock registered co-operative (eG) in the north of Germany (since 1928)They buy pigs from farmers and sell/transport them to slaughterhouses: they transported 1.000.000 pigs per year . They buy piglets and sell /transport them to farmers for fattening: they transportet 500.000 per year.

- Bayerische Landesanstalt für Landwirtschaft (LfL) believes in upward trend of boar fattening due to legislation changes

Qualität und Sicherheit GmbH (QS): »Boar fattening is used in practice. This is reported by both practitioners and academics [...].« QS secures quality standards for producing, processing and marketing food.

- Representatives of agriculture state that more and more farmers are willing to implement boar fattening if the transition is well prepared
- Plenty of research and dialogue on the topic in Germany.

Sources:

Bayern: Genomischer Zuchtwert gegen Ebergeruch. Agrarheute.com, 26.07.2013. Web. 29.01.2014. <<http://www.agrarheute.com/bayern-genomischer-zuchtwert-ebergeruch?suchbegriff2=ebermast>>.

Diekmann-Lenartz, Christa/Greuner, Birgit. Ebermast – eine sinnvolle Alternative. Agrarheute.com, 16.08.2012. Web. 29.01.2014. <<http://www.agrarheute.com/ebervermarktung?suchbegriff2=Ebermast>>.

[»Die Nachfrage nach Eberfleisch ist da. Es sind mittlerweile annähernd 100 Prozent der Lebensmitteleinzelhändler und Fleischverarbeiter, die am Eberfleisch interessiert sind.« (Stefan Willenborg)]

Fortschritte bei der betäubungslosen Ferkelkastration. Agrarheute.com, 27.06.2013. Web. 29.01.2014. <<http://www.agrarheute.com/qs-fachtagung-ferkelkastration?suchbegriff2=ebermast>>.

[»Die Mast von Jungebern ist heute durchaus in der Praxis angekommen. Das hätten Berichte von Praktikern und Wissenschaftlern gleichermaßen gezeigt, berichtet die QS, die die Fachtagung mit organisiert hat. Vertreter der Landwirtschaft legten außerdem dar, dass immer mehr Landwirte bereit sind, in die Jungebermast einzusteigen, wenn der Umstieg gut vorbereitet wird.«]

The perspective of slaughterhouses

- Leading slaughterhouses in Germany, Tönnies, Vion and West Fleisch (50 percent market share), guarantee farmers purchase of boars with boar taint; in 2011 they slaughtered 32,56 million pigs (4,3 million boars)
- Norbert Barfuß/CEO Vion Deutschland about the future of boar fattening: »In Germany it's only three to four percent boars. The farmers who implemented boar fattening are very satisfied. We are miles away from saying that we can't sell more.«
- Especially in the North and Northwest advanced boar fattening »due to the structural advantages and the commitment of some slaughterhouses«
- Vion Deutschland is pro boar fattening
- Reisinger, a company belonging to the Tönnies group, changed method of calculation for boar meat starting January 2014

Sources:

Diekmann-Lenartz, Christa/Kellerer, Sepp/Stephan, Ralph. Barfuß: 'Wir haben bei der Ebermast noch kein Limit erreicht'. Agrarheute.com, 01.06.2013. Web. 29.01.2014. <<http://www.agrarheute.com/vion-interview-barfuss-548582?suchbegriff2=ebermast>>.

[»In Deutschland dagegen liegt der Anteil der Eber erst bei drei bis vier Prozent. Die Landwirte, die Eber mästen, sind sehr zufrieden. Wir haben hier noch lange nicht ein Limit erreicht, an dem wir sagen müssten, mehr ist nicht absetzbar.« (Norbert Barfuß)]

Ebermast: Geruchsarmer Ebertyp gezüchtet. Agrarheute.com, 21.03.2012. Web. 29.01.2014. <<http://www.agrarheute.com/inodorus-eber?suchbegriff2=ebermast>>.

[»Vor allem im Norden und Nordwesten habe die Ebermast wegen des Strukturvorteils und aufgrund des Engagements einzelner Schlachthöfe schnell weiterentwickelt, während sie im Süden noch immer die Ausnahme bildet.«]

Ohm, Sabine. Meilenstein in der Jungebermast: Die neue abzugsfreie Abnahmegarantie. Provieh.de, 06.06.2013. Web. 29.01.2014. <<http://www.provieh.de/node/11213>>.

Püttker, Jana/Quaing, Matthias. Wohin mit dem Eberfleisch? dlz primus schwein, 08/2012. Print.

Tönnies: Neue Ebermaske ab 2014. Agrarheute.com, 23.12.2013. Web. 29.01.2014. <<http://www.agrarheute.com/neue-ebermaske-toennies?suchbegriff2=ebermast>>.

Vion will niederländische Eberschlachtungen bremsen. Agrarheute.com, 15.01.2013. Web. 29.01.2014. <<http://www.agrarheute.com/nl-ebermast-vion?suchbegriff2=ebermast>>.

[»Während man gerade bei der Vion in Deutschland voll des Lobes für die Ebermast ist, sich in öffentlichen Diskussionen und auf Internetseiten mit der Ebermast rühmt und noch vor wenigen Wochen gemeinsam mit anderen großen deutschen Schlachtunternehmen eine Abnahmegarantie für unkastrierte Eber gegeben hat, kommt nun diese völlig gegensätzliche Meldung aus den Niederlanden.« / »In Deutschland gebe man bezüglich der Ebermast noch Vollgas während man in den Niederlanden scharf abbremse.« (Interessengemeinschaft der Schweinehalter Deutschlands e.V.)]

The perspective of retail

- Dr. Achim Münster/CEO Vermarktungsgemeinschaft für Zucht- und Nutzvieh (ZNVG) is holding talks about boar fattening with Edeka. ZNVG is parketer for pigs and cattle (register co-operative in the North of Germany who buys and sells animals –mainly pigs. Edeka is one of the biggest retail group with market all over Germany.
- Research by Thüringer Landesanstalt für Landwirtschaft Jena about direct marketing of boar meat, 52 companies participated. They expect the slaughterhouses to find a solution for detecting the unpleasant smell of some of the boars, to secure that they deliver not smelling meat.

Sources:

Ebermast auf dem Vormarsch. Agrarheute.com, 23.07.2012. Web. 29.01.2014. <<http://www.agrarheute.com/ebermast-vormarsch?suchbegriff2=ebermast>>.

Kuratorium für Technik und Bauwesen in der Landwirtschaft (KTBL). Einladung zur KTBL-Tagung am 2. und 3. Juli 2014 im Hannover Congress Centrum. Ebermast – Stand und Perspektiven. Print.

Rau, K. Einsatz von Eberfleisch in der Direktvermarktung. Schweinezucht aktuell, 41/2012. Print.

The perspective of consumers

- Bundesprogramm Ökologischer Landbau und andere Formen nachhaltiger Landwirtschaft (BÖLN) and University Kassel is doing a study which proves that customers of organic products are pro

boar fattening; in addition to animal welfare the following aspects were relevant for the decision of the customers: health safety, food safety, taste and price

- Bildungs- und Wissenszentrum Boxberg starts test series about boar fattening to deal with the relevant questions ahead of time, because »Without these developments and solutions of the open questions, boar fattening stays an incalculable risk for the good reputation of pork and its acceptance by the consumer«
- FiBL Austria has undertaken a double-blind-study on consumer's acceptance of boar meat; a representative degustation (750 austrian consumers) of boar meat products (high boar taint, medium boar taint, without apparent boar taint) in comparison to reference probes was conducted; the results show that if product variants with secured boar taint are disliked, the reason will be mainly a missing flavor (salt etc.) but the consumers' answers just to a small degree provide an indication of perceived boar taint; consumers sensitive to androstenone-odor do not assess the product variants with high boar taint as being significantly worse than consumers who are not sensitive to androstenone-odor

Sources:

BÖLN startet Forschungsprojekt zur Ebermast. Agrarheute.com, 07.08.2012. Web. 29.01.2014. <<http://www.agrarheute.com/boeln-forschungsprojekt-ebermast?suchbegriff2=ebermast>>.

[»Auch auf eine erfolgreiche Eberfleisch-Vermarktung können Bio-Erzeuger und Bio-Fleischverarbeiter hoffen, denn für die meisten Bio-Kunden ist die Ebermast eine gute Option für den Ökolandbau. [...] Neben Tierschutzaspekten waren folgende Parameter für die Verbraucher ausschlaggebend: gesundheitliche Unbedenklichkeit, Lebensmittelsicherheit, Geschmack und Kosten.«]

Grün, Peter. Mast unkastrierter männlicher Schweine. Bildungs- und Wissenszentrum Boxberg, 01/2012. Print.

[»Ohne diese Weiterentwicklungen und die Lösungen der offenen Fragen bleibt die Ebermast ein unkalkulierbares Risiko für den guten Ruf des Schweinefleisches und seine Akzeptanz beim Verbraucher.«]

Rudolph, Gwendolyn/Geßl, Reinhard. Wie schmecken Eberprodukte? Ergebnisse einer Degustation. Nutztierschutztagung Raumberg-Gumpenstein 2012. Print. 37-44.