**Logitech impulsa la flexibilidad laboral con la semana #*WorkFromAnywhere***

* *Logitech impulsará esta iniciativa global del 7 al 11 de octubre.*
* *Los colaboradores pueden inscribir su empresa para unirse a la campaña y donar a la Fundación Nacional Forestal el Estados Unidos.*

Es bien sabido que las empresas invierten principalmente en tres cosas: sueldos para empleados, renta de espacios de trabajo y tecnología para el desempeño de las labores diarias. Debido a esto, cada vez hay más personas trabajando desde casa, una cafetería o incluso en el auto durante el trayecto a la oficina.

Por esta razón, Logitech impulsará del 7 al 11 de octubre la semana ***#WorkFromAnywhere****,* que busca animar a más de 50 empresas de todo el mundo a implementar el *home office*. De igual forma, la marca realizará una donación a nombre de todas las empresas que participen en esta campaña para la Fundación Nacional Forestal en Estados Unidos, dedicada a promover la protección de los bosques y pastizales de más de 193 millones de acres.

Se estima que para el 2027 la mayoría de los empleados trabajarán de manera remota, según datos de Upwork, una de las plataformas más utilizadas por freelancers. Asimismo, la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) señala que la productividad se incrementa hasta el 28% al implementar el *home office*. Trabajar desde casa es bueno, pero es un hecho que podemos trabajar desde casi cualquier lugar.

Una opción para facilitar el trabajo es realizar reuniones en espacios abiertos como Huddle Rooms (lugares para juntas rápidas), con soluciones de videocolaboración a través de plataformas multimodales y servicios cloud fáciles de ejecutar. Esto permite mantener a sus colaboradores conectados y enlazar sus operaciones sin importar dónde se encuentren.

“La tecnología es un recurso que puede facilitar la forma de trabajo e iniciativas como *#WorkFromAnywhere* de Logitech, que busca darle beneficios a las compañías con nuevas herramientas para reducir costos y aumentar la productividad. La ventaja de equipos como éstos es que pueden ser utilizados para cualquier categoría de la compañía como salud, medicina, educación o gubernamental”, comenta Desirée Ortiz, Country Manager de Logitech México.

Fomentar esta forma de trabajo en un futuro traerá grandes beneficios y oportunidades, que incluso se verán reflejados como una ventaja competitiva para cada empresa. ¡Únete a esta celebración y comienza a trabajar desde cualquier lugar!

**Acerca de Logitech**

Logitech® diseña productos que tienen su lugar en el día a día de las personas, conectándolas a las experiencias digitales que les interesan. Hace más de 35 años, Logitech® comenzó a conectar personas a través de computadoras y ahora es una empresa multimarca que diseña dispositivos para unir a la gente a través de la música, juegos, video y computación. Entre las marcas de Logitech® se incluyen [Logitech](https://www.logitech.com/), [Logitech G](https://www.logitechg.com/), [ASTRO Gaming](https://www.astrogaming.com/) [Ultimate Ears](https://www.ultimateears.com/), [Jaybird](https://www.jaybirdsport.com/) y [Blue Microphones](https://www.bluedesigns.com/). Fundada en 1981 y con sede en Lausana, Logitech® International es una compañía pública suiza enlistada en el SIX Swiss Exchange (LOGN) y en el Nasdaq Global Select Market (LOGI). Encuentra a Logitech® en [www.logitech.com](http://www.logitech.com/es-mx), el [blog](http://blog.logitech.com/) de la compañía o [@Logitech](http://twitter.com/logitech).

Logitech y otras marcas Logitech son propiedad registrada de Logitech Europa S.A y/o sus filiales en E.U.A y otros países. Todas las otras marcas son propiedad de sus respectivos dueños. Para más información sobre Logitech y sus productos visite la página web de la compañía [www.logitech.com.](http://www.logitech.com./)