

5. März 2021

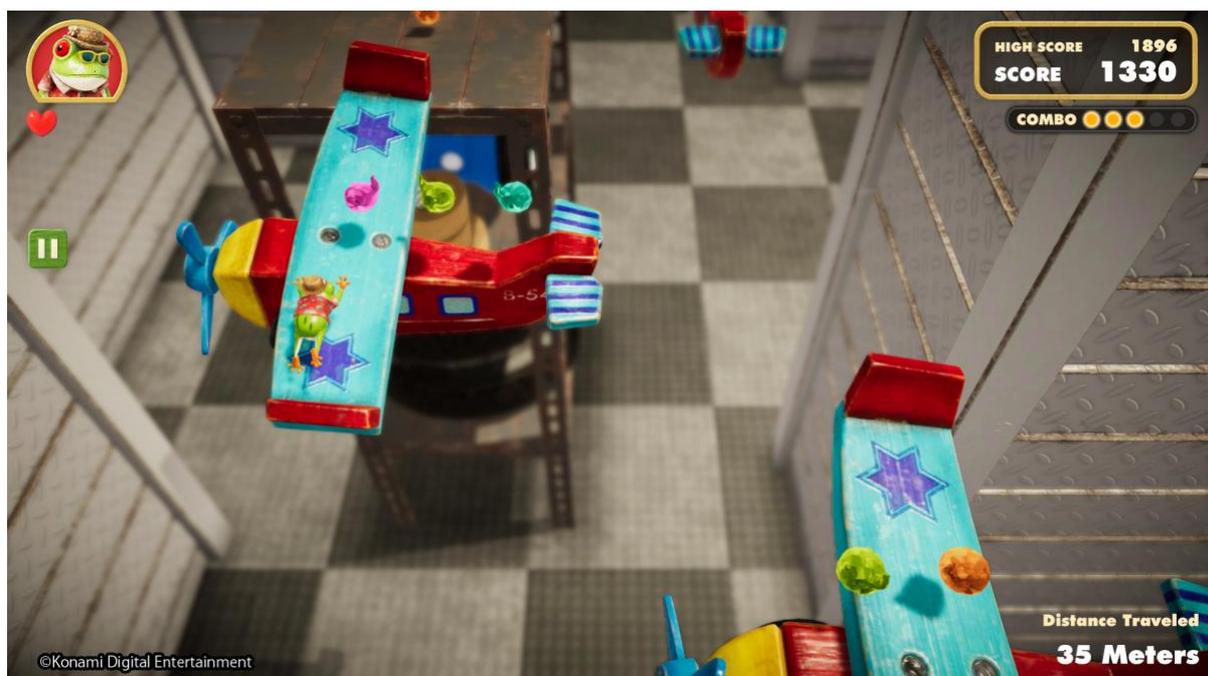


KONAMI VERKÜNDET NEUEN AUSDAUERRENNEN-MODUS FÜR FROGGER IN TOY TOWN

Spieler können mit dem neuesten Update gegeneinander antreten und sich neue Sammelgegenstände erspielen

Konami Digital Entertainment B.V. verkündet, dass im Apple Arcade-Exklusivtitel **Frogger in Toy Town** der neue Ausdauerrennen-Modus ab sofort zur Verfügung steht.

Die Spieler stehen im Ausdauerrennen-Modus vor der großen Herausforderung, sich endlosen Leveln stellen zu können – stets mit dem Ziel vor Augen, so lange wie möglich zu überleben. Dank weltweiter Rangliste der Ergebnisse im Modus sorgt das Update für zusätzlichen Spaß auf kompetitiver Ebene. Der Ausdauerrennen-Modus kann auf drei verschiedenen Leveln gespielt werden: "Toy Town", "Nacht" und "Party"



KONAMI

Diese drei Level werden von zwei unterschiedlichen Kategorien sein – Lane Stage und Physics Stage. Während die Lane Stage das klassische Frogger-Gameplay widerspiegelt, indem sie nach links oder rechts steuern, um Gefahren aus dem Weg zu gehen, haben die Spieler in den Physics Stages die Aufgabe, auf Physik basierenden Hindernissen auszuweichen, oder diese gar selbst zu verwenden, um währenddessen ihren Highscore durch das Einsammeln von Juwelen zu erhöhen. Mit zunehmender Spieldauer werden die Level immer schwieriger.

Frogger in Toy Town bietet mit dem neuesten Update zudem ein ganz neues Sammel-Element: Kapselspielzeug. Im neuen Ausdauerrennen-Modus können Stempel gesammelt werden, die in Spielzeugschmünzen gewandelt werden. Alternativ stehen auch die aus dem Story-Modus verdienten Belohnungsmedaillen zur Verfügung. Beide Items, Spielzeugschmünzen und Belohnungsmedaillen, können an der Kapselmaschine für eines der über 300 Toy Town-Kapselspielzeuge ausgegeben werden. Diese Sammelgegenstände werden, zusammen mit den erspielten Trophäen, im Museum ausgestellt. Wer alle Spielzeuge und Trophäen sammelt, bekommt ein brandneues Golden Frogger Costume.



Tägliche und wöchentliche Boni runden das neue Update für **Frogger in Toy Town** ab. Eine wöchentliche Stempelkarte erscheint zusammen mit dem Ausdauerrennen-Modus – Spieler verdienen sich Spielzeugschmünzen durch Stempel, die sie für bestimmte Score-Punkte erhalten und durch tägliche Login-Boni für noch mehr Spielzeugschmünzen

In **Frogger in Toy Town** haben die Spieler die Aufgabe, ihren Frosch in Sicherheit zu geleiten, wobei jeder Level zahlreiche Hindernisse und Herausforderungen bereithält. Kippende Blöcke, fallende Bücher und andere Gefahren machen aus Frogger in Toy Town ein unterhaltsames Abenteuer, gekleidet in wunderschöner 3D-Optik. Gemeinsam mit Freunden und Familie bietet der lokale kooperative Multiplayer-Modus die Möglichkeit, gemeinsam die Herausforderungen zu bestehen.

Seit 1981 ist Frogger eine der beliebtesten Arcade-Reihen überhaupt. Das Original besticht durch unkompliziertes und dennoch forderndes Gameplay, in dem Spieler ihren Frosch trotz Autos, Alligatoren und Schlangen sicher ins Ziel bringen müssen. Das Spiel erschien im Laufe der Jahre auf verschiedenen Plattformen und wurde weltweit von Millionen Fans gespielt.



Die aktuellsten News rund um Frogger in Toy Town gibt es unter:

<https://www.konami.com/games/frogger/tt/eu/en/>

Frogger in Toy Town ist Teil des Apple Arcade-Abonnements für iPhone, iPad, Mac und Apple TV und kann [hier](#) heruntergeladen werden.

About Konami Group

Konami Group was founded in 1973, starting as an amusement machine manufacturer for arcades. Over the years, the company has grown to include different business units across various markets. Currently, KONAMI HOLDINGS CORPORATION includes the Digital Entertainment, Health & Fitness, Gaming & Systems, and Amusement Businesses. The company went public on the Osaka Securities Exchange in 1984, the Tokyo Stock Exchange in 1988, and the London Stock Exchange in 1999. For more information, visit: www.konami.com/en

About Konami Digital Entertainment

Konami Digital Entertainment, which is the core company of Konami Group, develops entertaining content for mobile, console and card games. The company is known for global franchises such as eFootball PES, Metal Gear, Silent Hill, Castlevania, and Contra, as well as the Yu-Gi-Oh! trading card game series. www.konami.com/games/corporate/en