

Information de presse État: 04.05.2022

Hyundai KONA Electric: le premier choix pour les flottes d'entreprises dans toute l'Europe

- Le KONA Electric est utilisé par plus de 110 entreprises clientes, via cinq grandes sociétés de leasing
- Le petit SUV 100% électrique a été désigné «meilleure voiture zéro émission à moins de 40 000 livres sterling»
- Les véhicules électriques de Hyundai peuvent refaire le plein d'électricité, à travers toute l'Europe, à des milliers de bornes de recharge via l'application Charge myHyundai
- Hyundai Motor UK a été élu «Most Improved Fleet Manufacturer » aux Fleet News Awards 2022
- En Suisse, entre autre, la police cantonale saint-galloise et Romande Energie SA font confiance au KONA Electric comme véhicule de flotte

À travers toute l'Europe, le Hyundai KONA Electric jouit d'une popularité croissante dans les flottes d'entreprises. De janvier à décembre 2021, plus de 15 000 exemplaires du Kona Electric ont été livrés dans les True Fleets d'Europe. Lors des UK Fleet News Awards 2022, Hyundai a reçu le prix de la «meilleure voiture zéro émission à moins de 40 000 livres sterling» pour son petit SUV 100% électrique. Au cours de la même cérémonie, le Hyundai TUCSON a décroché, lui, le titre «Hautement recommandé».

Dans les pays du G5 (Allemagne, Grande-Bretagne, France, Italie et Espagne), les plus de 11 000 unités vendues représentent 4,2% de la catégorie «Véhicules électriques à batteries (BEV)» du segment True Fleet. Si l'on compare les canaux de diffusion, le KONA Electric remporte même plus de succès dans le secteur des flottes que dans le secteur privé (où il représente 3,5 % des BEV). Depuis son lancement sur le marché, le KONA Electric a franchi, en septembre dernier, la barre des [100 000 unités vendues](#) en Europe.

En Suisse, entre autres, la police cantonale saint-galloise et Romande Energie SA font confiance au KONA Electric comme véhicule de flotte. La police cantonale de Saint-Gall utilise depuis 2019 cinq de ces véhicules électriques modernes arborant les couleurs de voitures de patrouille et huit en livrée «civile». Pour sa part, c'est en août 2021 que Romande Energie SA a remplacé sa flotte de voitures à moteur thermique par des véhicules électriques. Outre le mode de propulsion respectueux de l'environnement, des critères tels que «possibilités d'utilisation polyvalente», «grande autonomie» et «coûts d'entretien» ont également été décisifs pour faire pencher la balance en faveur du KONA Electric.

Des clients de flottes satisfaits dans toute l'Europe

Pour pouvoir intégrer plus de KONA Electric dans les flottes d'entreprises, Hyundai a conclu cinq grands contrats avec cinq des plus grandes firmes de leasing d'entreprise. Via ces entreprises de leasing, Hyundai est en contact avec plus de 66 clients actifs, au minimum, au plan européen. La plupart de ces clients ont signé un contrat au plan international. Coca-Cola et Uber, entre autres, font partie de ces entreprises qui ont déjà intégré des KONA Electric à leur flotte d'entreprise.

Le KONA Electric offre des avantages aux entreprises

En 2021, dans toute l'Europe, 15 000 Kona Electric ont ainsi été loués grâce aux partenariats de Hyundai avec les flottes. Une des raisons principales qui font que le KONA Electric est si apprécié par les clients flotte, c'est son option de propulsion entièrement électrique totalement exempte d'émissions au niveau local. Le KONA Electric est disponible en deux options de propulsion électrique: l'une avec une batterie de 64 kWh et l'autre une batterie de 39,2 kWh. Cela permet de répondre aux besoins des clients, que ce soit en termes de réduction des émissions de CO₂, pour atteindre les nouveaux objectifs de durabilité des entreprises, ou en termes d'autonomie pour les longs trajets de pendulaires. Selon WLTP, la batterie de 64 kWh offre une autonomie impressionnante de 484 kilomètres sur une seule charge. Mais l'autonomie réelle peut varier. Ainsi, le véhicule électrique a déjà réussi à couvrir [jusqu'à 1026 kilomètres](#) sur une seule charge.

Avec le KONA Electric, Hyundai offre aussi aux entreprises européennes un véhicule de flotte confortable et pratique. Ce SUV compact est assez petit pour rouler sans problème sur les routes européennes étroites. Mais il offre également assez de place et de volume pour voyager confortablement. Il dispose entre autres de sièges avant réglables électriquement, d'une banquette chauffante à la deuxième rangée et d'une ventilation à trois niveaux. Avec les sièges pour les passagers en place, le volume de chargement se monte à 332 litres. Une fois ces sièges repliés, il atteint 1114 litres.

Les clients peuvent également faire confiance au KONA Electric en ce qui concerne la sécurité. La technologie Smart Sense de Hyundai comprend des fonctions telles que les assistants anticollision avec le trafic transverse (RCCA), l'assistant anticollision dans l'angle mort (BCA), l'alerte de sortie du véhicule (SEW), l'alerte occupants (ROA) et l'assistant de changement de direction (LVDA). Ces fonctions et d'autres améliorent la sécurité des passagers et permettent de porter plus d'attention à la conduite.

Le KONA Electric a été lancé sur le marché pour la première fois en 2018 et il a bénéficié d'importantes améliorations en 2020. Le modèle dispose désormais de plus de style, de plus de connectivité et de plus de technologie que jamais. Il reste l'un des véhicules les plus convaincants sur le marché des flottes commerciales à l'heure actuelle.

Les avantages des véhicules électriques

Les entreprises clientes peuvent tirer un grand profit d'un parc automobile entièrement électrifié. L'avantage le plus évident réside dans l'aspect durable des véhicules électriques. Ces véhicules respectueux de l'environnement génèrent moins de nuisances sonores et dégagent moins d'émissions au niveau local, ce qui réduit la pollution de l'air dans les centres-villes.

Selon les régions, les entreprises peuvent même bénéficier d'avantages fiscaux grâce à leur flottes électrifiées. De nombreux pays d'Europe offrent aux propriétaires de véhicules respectueux de l'environnement des réductions ou des bonus sous forme de taxes routières moins élevées, d'une meilleure déductibilité fiscale et de subventions à l'achat. Ces avantages contribuent à compenser le coût de l'investissement dans les véhicules électriques.

Les véhicules électriques se révèlent également pratiques. Au fur et à mesure de l'avancée technique, l'autonomie des voitures électriques s'allonge alors que les temps de recharge raccourcissent. Déjà bien implantée en Europe, l'infrastructure de recharge s'étend avec le nombre croissant de stations de charge, ce qui rend les véhicules respectueux de l'environnement intéressants pour les flottes aussi.

Hyundai, l'expert des flottes

En tant que fournisseur de solutions de mobilité à 360 degrés, Hyundai continue à accompagner ses partenaires, même une fois le contrat de flotte signé. De fait, Hyundai Motor UK a été couronné «Most Improved Fleet manufacturer» aux Fleet News Awards 2022. En 2021, au Royaume-Uni, l'entreprise a connu la plus forte croissance True Fleet, tous constructeurs confondus. Cette croissance a atteint +104% comparé à l'année précédente.

Cela permet à Hyundai de non seulement aider les entreprises clientes à respecter les réglementations en matière de CO₂ et à atteindre leurs objectifs internes en termes de durabilité, mais également de proposer des innovations techniques qui améliorent l'expérience de flotte, comme des temps de recharge courts, par exemple.

Les clients privés et les entreprises partenaires qui ont des modèles Hyundai dans leur parc de véhicules peuvent utiliser [Charge myHyundai](#), un service de recharge publique et intégrée, disponible à travers toute l'Europe. En tant qu'actionnaire de IONITY, le réseau de recharge à haute performance leader en Europe, Charge myHyundai permet aux clients flotte d'avoir accès à plus de 400 stations de recharge haute performance dans 24 pays d'Europe. Grâce à un partenariat avec Digital Charging Solutions (DCS), Charge myHyundai donne également accès, dans 29 pays européens, à plus de 30 000 points de recharge qui disposent de connexions en courant alternatif et continu. L'accès à ce réseau de recharge peut se faire de deux façons: avec une carte RFID unique, qui utilise les champs électromagnétiques pour identifier et suivre les tags fixés sur des objets, ou via l'application, avec un prix fixe pour chaque pays.

Hyundai s'est affirmé en tant que fournisseur de solutions de mobilité intelligentes. L'entreprise propose des solutions respectueuses de l'environnement pour chaque utilisation, que ce soit en milieu urbain ou pour de longs trajets. En plus des véhicules 100% électriques, comme le KONA Electric, Hyundai fabrique également toute une gamme de propulsions électrifiées, allant de l'hybride léger à 48V aux hybrides rechargeables (PHEV), en passant par les vraies hybrides (HEV) et ce pour la plupart de ses modèles.

En proposant des solutions – et pas seulement des véhicules – Hyundai permet de faire baisser les coûts totaux de possession (TCO) de ses partenaires flotte. L'entreprise le fait en collaborant étroitement avec les entreprises de leasing et en proposant des garanties. Tous les clients de Hyundai bénéficient de la garantie 5 ans de Hyundai, avec kilométrage illimité. Les batteries à haut voltage de Hyundai disposent d'une garantie de 8 ans ou 160 000 kilomètres.

Pour les clients flotte, le KONA Electric n'est pas la seule option sans émissions locales que propose Hyundai. Les entreprises peuvent aussi intégrer le Hyundai IONIQ ou le Hyundai IONIQ 5 dans leur flotte. Le IONIQ 5 a reçu un certain nombre de récompenses pour les voitures de société parmi lesquelles la «Best Company Car 2022» selon Carbuyer, la «Company Car and Van Car of the Year» et vainqueur général aux Company Car Today CCT 100 Awards 2022. Le modèle 2021 a également été élu «Voiture de l'année» dans cinq pays dont la Suisse et a été finaliste dans l'élection de la «Voiture européenne de l'année».

À propos des Fleet News Awards

Les Fleet News Awards sont une récompense décernée chaque année aux meilleures entreprises du secteur automobile, par un jury de spécialistes en flotte et en automobiles en Grande Bretagne.

* * *

Personne de contact:

Blattner Nicholas

Public Relations Manager

HYUNDAI SUISSE

Astara Mobility Switzerland AG

Brandbachstrasse 6

CH-8305 Dietlikon

T +41 44 816 43 45

T +41 79 412 13 11

nicholas.blattner@astara.com

Les communiqués de presse et les photos peuvent être consultés ou téléchargés sur le site Internet de Hyundai réservé aux médias: news.hyundai.ch