



UBISOFT

THE CREW 2® FREE WEEKEND VOM 9. BIS ZUM 13. APRIL

Vollversion inklusive neuestem Update Inner Drive spielbar und Angebote mit bis zu 75% Rabatt im Ubisoft Store

Düsseldorf, 9. April 2020 – Ubisoft® gab heute bekannt, dass *The Crew® 2* vom 9. April bis zum 13. April auf PlayStation®4 und Windows PC via Uplay kostenlos spielbar ist. Spieler erhalten Zugang zur Vollversion inklusive dem neuesten Update *Inner Drive*, das 20 neue Fahrzeuge sowie wöchentliche PvE-Wettkämpfe und einzigartige LIVE-Summit-Events hinzufügt. Dort liefern die Spieler sich Rennen um die top Ranglistenplätze und haben die Chance exklusive Belohnungen zu gewinnen. Neben *Inner Drive* stehen den Spielern hunderte von Herausforderungen aus dem Basisspiels bereit, während sie die Vereinigten Staaten von Küste zu Küste am Steuer ihrer Traumfahrzeuge Solo oder im Coop mit bis zu 4 Spielern erkunden.

Als Teil des kostenlosen Wochenendes ist der Ford GT 2005 für 1 Crew Credit für alle Spieler und komplett kostenlos für alle Season Pass Besitzer vom 8. bis zum 15. April erhältlich.

Der Free Weekend Trailer zu The Crew 2 kann inkl. Embedded-Code unter folgendem Link gefunden werden: https://youtu.be/kJh9V39I_6U

Die AT-Version des Videos kann [hier](#) auf YouTube gefunden werden.

Spieler, die ihre Reise durch die US-amerikanische Open World in *The Crew 2* fortsetzen möchten, behalten nicht nur ihren Fortschritt, sondern erhalten auch Rabatte auf *The Crew 2* und den Season Pass für Uplay PC. Vom 9. April bis zum 16. April gibt es 75% Rabatt auf die Deluxe Version und 50% Preisnachlass auf den Season Pass.

Weitere Informationen zum kostenlosen Wochenende gibt es unter:
<https://freeweekend.ubisoft.com/the-crew-2>

Weitere Informationen über **The Crew 2** und weiteren Ubisoft Spiele gibt es unter:
news.ubisoft.com

Neuesten Informationen über **The Crew 2** unter: thecrewgame.com, sowie auf [Facebook](https://www.facebook.com/UbisoftTheCrew2) auf und auf [Twitter](https://twitter.com/TheCrew2) und unter #TheCrew2.

The Crew-Angebote im Ubisoft Store unter: <https://store.ubi.com/thecrew2>

About The Crew 2

Developed by Ubisoft Ivory Tower,* a studio based in Lyon, France, The Crew 2 lets players experience the thrill of the American motorsports spirit inside a fully redesigned USA. The game's playground pushes physical boundaries to let driving and open world fans test their skills in nonstop competition and exploration. From coast to coast, drivers can explore America and compete to become the greatest motorsports champion by collecting a wide variety of exotic cars, bikes, boats and planes. Players can dominate the motorsports scene on land, on water and in the air. They can find challenges and inspiration among four different motorsports families: street racing, off-road, pro-racing and freestyle, and players will be given a broad set of options among a wide selection of vehicle types.

*Associate studios include Ubisoft Bucharest / Paris / Shanghai and Massive Entertainment.

Über Ubisoft

Ubisoft ist ein führender Entwickler, Publisher und Distribuent für interaktive Unterhaltungsprodukte und Services mit einem reichhaltigen Portfolio bekannter Marken, darunter Assassin's Creed, Just Dance, die Tom Clancy's Videospiel-Reihe, Rayman, Far Cry und Watch Dogs. Die Teams im weltumspannenden Verbund von Studios und Geschäftsstellen bei Ubisoft widmen sich der Produktion von originellen und unvergesslichen Spielerlebnissen auf allen verbreiteten Plattformen, wie Konsolen, Smartphones, Tablets und PCs. Im Geschäftsjahr 2018-2019 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.029 Millionen Euro. Mehr Informationen unter <http://www.ubisoft.com>.

© 2020 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft, and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon: 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjoern.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf