

Die Zeit wird knapp! Nutzen Sie die Chance, eine Reise zu einem Auftritt des *Cirque du Soleil*® in Las Vegas zu gewinnen.

Zellik, 21. November 2019 - Wir erinnern Europäische Fans, dass die farbenfrohe Zusammenarbeit zwischen Panasonic und *Cirque du Soleil* bis zum Jahresende andauert. Das bedeutet, dass die Hauptpreisreise für zwei Personen nach Las Vegas sowie die Wochenpreise weiterhin angeboten werden. Dazu muss nur eine kurze Online-Umfrage mit fünf Fragen beantwortet werden.

Anfang des Jahres haben sich Panasonic Energy und *Cirque du Soleil* nach dem Erfolg ihrer Co-Branding-Kampagne im Jahr 2018 erneut zusammengeschlossen. Im April startete Panasonic einen Wettbewerb und ermutigt all seine treuen europäischen Fans zur Teilnahme. Dafür muss nur eine kurze Umfrage auf der [Kampagnen-Website](#) ausgefüllt werden. Die Teilnahme endet offiziell am 29. Dezember 2019, es bleibt also nicht mehr viel Zeit.

Inspirierend und kreativ

Im vergangenen Jahr wurden die glücklichen Gewinner von zwei separaten Online-Wettbewerben nach Montréal, dem internationalen Hauptsitz des *Cirque du Soleil*, und Las Vegas geflogen, um eine fulminante Show dieser weltberühmten Künstler zu sehen. Die Kampagne Bring Magic Alive wandte sich an die kreative Seite der Teilnehmer, indem sie dazu inspiriert wurden, Ausschnitte aus eindrucksvollen *Cirque du Soleil*-Shows zu bearbeiten. Sie wurden dann gebeten, Online-Shows für ihre Familien und Freunde zu veranstalten.

Der Hauptpreis des diesjährigen Wettbewerbs ist erneut eine Reise ins funkelnde Las Vegas für ein optisch und akrobatisch einzigartiges Erlebnis. Um mitzumachen, müssen die Teilnehmer auf die spezielle Kampagnenwebsite gehen, um fünf kurze Fragen über ihre Wahrnehmung und Verwendung von Batterien zu beantworten. Diese Antworten werden dazu beitragen, die Entwicklung noch innovativerer Produkte bei Panasonic voranzutreiben.

Eine Manege voller Wettbewerbspreise

Nach der Beantwortung der fünf Fragen müssen die Teilnehmer für den Hauptpreis die Zahl schätzen, die der richtigen Antwort auf die folgende Frage am nächsten kommt: „Wie viele Besucher haben die Show TOTEM™ des *Cirque du Soleil*, welche derzeit durch Europa tourt, von deren Konzeption im Jahr 2009 bis Dezember 2018 gesehen?“

Darüber hinaus gibt es bis zum Ende dieses Jahres weiterhin fünf wöchentliche Trostpreise. Die Teilnehmer haben die Möglichkeit, eine Kompaktkamera, einen Slow Juicer, Kopfhörer, einen Bart-/Haartrimmer oder eine wieder aufladbare elektrische Zahnbürste zu gewinnen. Die [tollen Preise](#) können auf der Homepage der Kampagne genauer angesehen werden.

Starke Marken bündeln ihre Kräfte

Panasonic ist offizieller Partner der *Cirque du Soleil* Tourneen in Europa und spielt eine wichtige Rolle, um die Magie von TOTEM zum Leben zu erwecken. Panasonic Batterien helfen bei der Versorgung verschiedener Elemente der Show, einschließlich der Audioausrüstung. Darüber hinaus unterstützt die Partnerschaft die Attraktivität der Marke Panasonic für ein breiteres Publikum und steigert das Bewusstsein der Verbraucher für das umfangreiche Premium-Batterieangebot von Panasonic.

Die Pracht des *Cirque du Soleil* erleben

Auf der Website des Wettbewerbs gibt es großartige Photos der talentierten Künstler aus der Show TOTEM von *Cirque du Soleil* zu sehen. Die erfolgreiche Partnerschaft zeigt sich auch in mehr als 30 europäischen Ländern, wo Co-Branded- und Point-of-Sale-Produkte mit strahlenden Bildern von Künstlern des *Cirque du Soleil* aufwarten. Diese Special Edition Packs locken die europäischen Bürger zur Teilnahme am Wettbewerb. Aber die Zeit wird knapp. Die Teilnahme ist noch bis 31. Dezember möglich.

ÜBER PANASONIC ENERGY EUROPE

Die Zentrale von Panasonic Energy Europe befindet sich in Zellik bei Brüssel, Belgien. Das Unternehmen ist Teil der Panasonic Corporation, einer der führenden globalen Hersteller von Elektronikprodukten und Elektroartikeln. Dank seiner langjährigen Erfahrung in der Sparte Unterhaltungselektronik ist Panasonic heute der größte Batteriehersteller in Europa. Die europäischen Produktionsanlagen befinden sich in Tessenderlo, Belgien und Gniezno, Polen. Panasonic Energy Europe exportiert mobile Energiesolutions in mehr als 30 europäische Länder. Zu dem vielfältigen Produktangebot des Unternehmens gehören Akkus, Ladegeräte, Alkali-, Zink-Kohle- und Spezialbatterien (wie Photo-Lithium-, Silberoxidbatterien, Zink-Luft-Hörgerätebatterien, Mikro-Alkali- und Lithium-Knopfzellen).

Weitere Informationen finden Sie unter www.panasonic-batteries.com.

ÜBER PANASONIC

Die Panasonic Corporation ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Entwicklung und Herstellung von elektronischen Produkten für die vielfältige private, gewerbliche und industrielle Nutzung. Panasonic ist ansässig in Osaka, Japan und erwirtschaftete zum Geschäftsjahresende am 31. März 2018 einen konsolidierten Netoumsatz in Höhe von rund 61,4 Milliarden EURO. Panasonic verfolgt das Ziel, das tägliche Leben zu vereinfachen und die Welt ein Stück besser zu machen und trägt deshalb fortwährend zur Weiterentwicklung der Gesellschaft und zur allgemeinen Zufriedenheit der Menschen weltweit bei. 2018 feierte Panasonic sein hundertjähriges Bestehen.

Weitere Informationen über das Unternehmen und die Panasonic-Marke finden Sie unter www.panasonic.com.

PRESSEKONTAKT

BBC

Tine Noens
Project Manager
T +32 3 780 96 96
noens@bbc.be
www.bbc.be

Panasonic Energy Europe NV

Vicky Raman
Brand Marketing Manager
T +32 2 467 84 35
vicky.raman@eu.panasonic.com
www.panasonic-batteries.com

Panasonic

PRESSEMITTEILUNG

POWER YOUR DAY
