

BURBERRY

Burberry lanza nueva campaña con ilustraciones originales del artista británico Luke Edward Hall y fotografías de Mario Testino

*Presentando el bolso **The Patchwork** –no hay dos estilos iguales y cada uno es nombrado en honor a alguna ciudad, pueblo o calle británica.*

Burberry revela su última campaña, la cual celebra lo mejor del arte y la creatividad británica. Ésta combina ilustraciones originales del artista británico **Luke Edward Hall** y retratos del icónico fotógrafo **Mario Testino**.

La campaña reúne a la modelo **Edie Campbell** y al actor **Callum Turner**, miembros de la familia británica de **Burberry**, así como el arte de **Luke Edward Hall**, mostrando las nuevas colecciones de ropa para dama y caballero, incluyendo la **Heritage Trench Coat** y el bolso **The Patchwork**.

Revelando a Edie Campbell y Callum Turner, e introduciendo al artista Luke Edward Hall

Edie Campbell y Callum Turner se reúnen para realizar su segunda campaña **Burberry** juntos, la cual marca el décimo aniversario del debut de Campbell para la marca. Desde ese entonces, la modelo se presentó en numerosas campañas de la casa británica y, recientemente, abrió la pasarela de *Womenswear* en febrero de este año, en Londres.

Por otro lado, Turner recibió el premio BAFTA –en asociación con Burberry–, “*Breakthrough Brits*”, el cual celebra y apoya a las futuras estrellas del cine, televisión y deporte del Reino Unido. Desde su primera campaña para la marca en 2011, Callum ha protagonizado películas como *Queen & Country*, *Victor Frankenstein*, la serie de televisión *War & Peace* y, este año, participará en *Assassin’s Creed*.

Luke Edward Hall

Para esta campaña, Luke produjo una serie de retratos originales e ilustraciones de naturaleza muerta, que trajeron a la vida la rica variedad de colores, patrones y texturas presentes en las colecciones de **Burberry**, usando una gran variedad de técnicas y materiales como acuarela, pasteles, óleo y acrílico.

Hall también pintó a mano el fondo de algunas de las imágenes de la campaña, combinando –por primera vez en una campaña de **Burberry**– pintura y fotografía.

La obra de Luke Edward Hall también será exhibida en la tienda insignia de **Burberry**, ubicada en 121 Regent Street, desde el 11 de junio hasta fin de dicho mes.

BURBERRY

Celebrando el producto

La campaña, que incluye las colecciones de enero y febrero 2016 para hombre y mujer de **Burberry**, es la primera en incluir la nueva etiqueta que sólo dice *'Burberry'*, en vez de *'Brit'*, *'London'* y *'Prorsum'*.

Las piezas hacen referencia a una mezcla de patrones y texturas influenciados por artistas, músicos e historia británicos, y se centran alrededor del bolso **The Patchwork**; prendas de *outerwear* como abrigos militares y el icónico **Heritage Trench Coat**; y **The Buckle Boot**, para dama.

La ropa y accesorios, incluyendo el **Burberry Heritage Trench Coat**, ya pueden ser adquiridos en las tiendas **Burberry** alrededor del mundo y en Burberry.com.

The Patchwork – una colección de bolsos única en su tipo

El bolso **The Patchwork**, mostrado durante la pasarela *Womenswear* de febrero y agotado vía *Runway Made to Order* en una semana, es reinterpretado por Luke Hall con cinco ilustraciones diferentes, las cuales reflejan la individualidad y carácter único de la colección –no hay dos estilos iguales.

Cada bolso es nombrado en honor a alguna ciudad, calle o pueblo de Inglaterra, y están disponibles en una gran variedad de materiales, desde la icónica tela a cuadros de **Burberry**, hasta piel de serpiente brillante o gamuza suave.

Para celebrar el lanzamiento de la campaña, los bolsos **The Patchwork** estarán a la venta en Burberry.com.

El maquillaje

En la campaña, Edie Campbell utiliza dos *looks* desarrollados por la consultora artística de Maquillaje de **Burberry**, Wendy Rowe. Inspirado en el bordado de lentejuelas y la paleta de colores de esta colección de pasarela, el maquillaje consta de ojos oscuros y metálicos creados con el nuevo *Burberry Shimmer Dust Loose Glitter*, próximo a lanzarse en agosto de 2016.

Citas

“Luke es muy talentoso y ha sido maravilloso trabajar y colaborar con él en nuestra campaña. Sus hermosas ilustraciones, junto a las poderosas fotografías de Mario, capturan el espíritu artesanal de la colección”, Christopher Bailey, director creativo y CEO de Burberry.

BURBERRY

“Amo el elemento humano de los dibujos sobre las fotografías. El mundo digital en el que vivimos, la suavidad y el sentimiento de algo hecho a mano, añade un toque íntimo. Constantemente, cambiamos nuestra forma de comunicarnos, por lo que el arte de Hall brinda un nuevo enfoque”, **Mario Testino.**

“Trabajar en esta campaña de Burberry fue muy emocionante para mí. Las colecciones, su variedad de texturas y tonos brillantes, me inspiraron a pintar; amo sus colores y fue un deleite poder experimentar sin restricciones. Tuve la suerte de que me hayan dado libertad artística y ser el primero en interpretar la icónica Heritage Trench Coat a mi manera. Como artista y diseñador inglés, ha sido un placer trabajar con Burberry, una marca arraigada en el patrimonio y el arte británicos”, **Luke Edward Hall.**

La campaña será exhibida desde junio hasta septiembre de 2016, en publicidad impresa, anuncios espectaculares y todas las plataformas de **Burberry**, incluyendo Burberry.com, Facebook, YouTube, Twitter, Instagram, Sina Weibo, Pinterest, WeChat, Kakao, LINE, Youku, Google+ y LinkedIn.

#

Acerca de Burberry

- Establecida en 1856, Burberry es una marca de lujo británica mundial con un legado en innovación, artesanía y diseño.
- El negocio de Burberry tiene 5 divisiones: ropa para hombre, para mujer, infantil, accesorios y belleza.
- Burberry tiene su sede en Londres y cotiza en la Bolsa de Valores de Londres (BRBY.L), Burberry es un componente del índice FTSE 100.
- Visite www.burberry.com para mayor información.

CONTACTO

Another Company

César Percastre

(55) 6392 1100 ext. 2405

cesar@anothercompany.com.mx