

VOLKSWAGEN

DE MÉXICO

Volkswagen en México registra crecimientos sólidos de producción en enero con Nuevo Jetta como protagonista clave

- *En el primer mes del año, la producción de Nuevo Jetta cuatriplicó su manufactura con respecto al mismo mes de 2024: de 1,574 unidades pasó a 8,720, lo que marcó un crecimiento de 454 por ciento.*
- *En este periodo, Grupo Volkswagen reportó la venta de 14,863 unidades y mantiene una participación de mercado del 12.4 por ciento.*

Puebla, Pue., 11 de febrero de 2025 – Volkswagen de México refuerza su compromiso con la calidad de producción y la innovación en su planta de Puebla. La armadora alemana mantiene el objetivo de fortalecer sus procesos productivos para responder a las necesidades del mercado y en enero registró una producción de 20,780 vehículos, según [datos](#) publicados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

En el primer mes del año, Volkswagen Nuevo Jetta cuatriplicó su manufactura con respecto al mismo periodo del año anterior: de 1,574 unidades ensambladas en enero de 2024 pasó a 8,720 en enero de 2025, lo que marcó un crecimiento de 454 por ciento. En enero, los SUVs Nuevo Tiguan y Nuevo Taos registraron una producción de 12,060 unidades en la planta de Puebla.

“El inicio de 2025 muestra un desempeño robusto en la producción de Nuevo Jetta, modelo icónico que se ha posicionado como un referente en su segmento gracias a sus atributos de calidad de manufactura, diseño que trasciende cualquier tendencia, seguridad y eficiencia. Estos resultados reflejan nuestro compromiso con la satisfacción de las demandas del mercado a partir de manufactura hecha con manos mexicanas”, comentó **Holger Nestler, Presidente & CEO de [Volkswagen de México](#)**.

Grupo Volkswagen, tercer corporativo multimarca en México

Durante enero de 2025, las marcas del Grupo Volkswagen reportaron la venta de 14,863 unidades, lo que reflejó un aumento del 9.2 por ciento frente al mismo periodo del año anterior.

El corporativo alemán mantuvo su posición como el tercer consorcio multimarca en México, con una participación de mercado del 12.4 por ciento, de acuerdo con [cifras](#) del INEGI referidas por la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA).

-o0o-

Sobre [Volkswagen de México](#)

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2024 Volkswagen de México registró una producción de 382,312 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato. Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2024 un total de 177,261 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre “Los Mejores Lugares para Trabajar” por el Great Place to Work Institute (GPTW), “Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2025” por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2025 por Top Employer Institute por décimo año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2024 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz. Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran “Go To Zero”, estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO₂) para 2050; “Por amor a México” y “Un día para el Futuro”, enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones.

Como parte de su compromiso con las prácticas sostenibles y responsables, Volkswagen de México ha integrado los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en sus estrategias y operaciones, y se ha comprometido a respetar los derechos humanos y laborales, salvaguardar el medio ambiente y trabajar contra la corrupción en todas sus formas. Para obtener más información sobre el compromiso de Volkswagen de México con la sostenibilidad empresarial visita el siguiente enlace de Integridad y Cumplimiento <https://www.vw.com.mx/es/integridad-cumplimiento.html>

Para conocer más visita: www.vw.com.mx

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/VolkswagenMX/>

Instagram: <https://www.instagram.com/volkswagenmexico/>

X: https://twitter.com/volkswagen_mx

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/volkswagenmx/>

Contacto para prensa

René Saldaña Cortés

Comunicación Externa | Dirección de Comunicación Corporativa y Asuntos de Gobierno | Presidencia
| Volkswagen de México

rene1.saldana@vw.com.mx

Michelle de la Torre | Sr. PR another

Michelle.delatorre@another.co