



19 de febrero, 2024

## Un eléctrico versátil de una nueva era, estreno mundial del Volkswagen ID.7 Tourer

- Con el ID.7 Tourer, debuta en Europa uno de los familiares eléctricos del segmento medio-alto.
- El ID.7 Tourer ofrece un espacio para cinco pasajeros con hasta 605 litros de capacidad de carga. Con dos personas a bordo, el espacio de carga aumenta hasta 1.714 litros.
- Estará disponible con dos tamaños de batería. Se espera que la versión tope de gama alcance una autonomía de hasta 685 km.
- Un nuevo climatizador automático, asientos opcionales con masaje en los puntos de presión y ventilación, y la nueva aplicación Wellness "In Car" ofrecen una experiencia de primera clase.

### Contacto para prensa

Volkswagen México  
Javier Díaz  
Relaciones Públicas  
[javier.diazl@vw.com.mx](mailto:javier.diazl@vw.com.mx)

Eme Media Com  
Diana Mendoza  
[diana.mendoza@eme-media.com](mailto:diana.mendoza@eme-media.com)



**Wolfsburgo, Alemania.** El ID.7 es el buque insignia de los modelos eléctricos de Volkswagen: un sedán progresivo con una gran autonomía. Volkswagen amplía ahora la gama del ID.7 en Europa con una versión familiar: el nuevo ID.7 Tourer. Se trata de uno de los primeros familiares totalmente eléctricos del segmento medio-alto. Volkswagen también está representada en este segmento con el nuevo Passat Variant. Ambas líneas de producto se complementarán entre sí y juntas cubren todos los tipos de propulsión relevantes: desde motores de gasolina y diésel altamente eficientes hasta híbridos enchufables con una autonomía eléctrica de más de 100 kilómetros (WLTP) y vehículos totalmente eléctricos. El nuevo ID.7 Tourer combina las ventajas en materia de emisiones de la movilidad eléctrica con amplias autonomías WLTP (hasta 685 km), un entorno de alta calidad en el habitáculo, un extraordinario confort de viaje y una amplitud superior, lo que lo convierte en un modelo muy amplio, ideal para los viajes de negocio, las familias y para quienes buscan gran espacio. El inicio de la preventa en toda Europa está previsto para el primer trimestre de este año.

**Un fuerte exponente del segmento medio-alto.** Imelda Labbé, miembro del Comité Ejecutivo responsable de Marketing, Ventas y Posventa de Volkswagen, afirma: "El nuevo ID.7 Tourer es perfecto para las familias y para hacer largos recorridos con una impresionante autonomía eléctrica. Además, ofrece un gran espacio y un nivel de confort excepcional". El ID.7 Tourer se fabricará junto con el ID.7 Sedán y el SUV ID.4 en la planta de producción de vehículos eléctricos de Emden (Alemania).



**Un eléctrico versátil.** El ID.7 Tourer se diferencia significativamente de la versión sedán en la parte trasera. La larga línea del techo y su elegante transición hacia el portón trasero, en particular, son llamativos rasgos de diseño del familiar eléctrico. En términos de diseño, el Tourer es una combinación entre un familiar clásico, como el Passat, y un shooting brake dinámico, como el Arteon. Gracias a la mayor altura de la parte trasera, el volumen de la cajuela es incluso mayor que el del sedán fastback: con cinco personas a bordo, el ID.7 Tourer tiene una capacidad de carga de hasta 605 litros. Si se abaten los respaldos de los asientos traseros, esta cifra aumenta hasta los 1.714 litros.

**Hasta 685 km de autonomía WLTP.** El nuevo ID.7 Tourer está equipado con el sistema de propulsión eléctrica de última generación. Volkswagen ofrecerá dos tamaños de batería diferentes para el ID.7 Tourer. Dependiendo del contenido energético de la batería, se espera que el turismo eléctrico alcance una autonomía WLTP de hasta 685 km. La batería más grande está diseñada con una potencia de carga máxima de hasta 200 kW en estaciones de carga rápida de CC. Con este nivel de potencia, la batería puede recargarse del 10% al 80% en menos de 30 minutos.

**Head-up display con realidad aumentada de serie.** El nuevo ID.7 Tourer se lanzará con características tecnológicas innovadoras, entre las que incluye una visualización de realidad aumentada (AR) de serie. Esta tecnología proyecta información relevante sobre el viaje en el campo de visión del conductor, de modo que sus ojos pueden mantener la concentración en el camino. Al mismo tiempo, el head-up display de realidad aumentada cambia la arquitectura del habitáculo porque permite que los instrumentos clásicos se vuelvan más compactos.

**Nueva aplicación Wellness In-Car.** En el nuevo ID.7 Tourer, Volkswagen está implementando un confort de primera clase. Esto se consiguen gracias a detalles como las rejillas de ventilación que se accionan automáticamente mediante pequeños motores de control, y los asientos ergoActive con una nueva función de masaje en los puntos de presión y climatización automática. Otra innovación a bordo es el techo solar panorámico con cristal inteligente: en este caso, las capas de cristal se pueden regular electrónicamente para que sean opacas o transparentes. La aplicación Wellnes In-Car también es completamente nueva. Permite ajustar diversas funciones del vehículo mediante tres programas preconfigurados (Fresh Up, Calm Down y Power Break) que pueden contribuir a aumentar el bienestar durante el viaje o las pausas. En función del equipamiento del vehículo, la app puede acceder a la iluminación ambiental, el sonido, la climatización, la función de vidrios inteligentes, loa climatización y el masaje de los asientos, así como el ID.LIGHT y a la pantalla de infoentretenimiento.

# Comunicado de prensa



---

## Sobre Volkswagen de México

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2023 Volkswagen de México registró una producción de 349,227 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato.

Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2023 un total de 149,936 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre "Los Mejores Lugares para Trabajar" por el Great Place to Work Institute (GPTW), "Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2024" por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2024 por Top Employer Institute por noveno año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2023 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz. Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran "Way To Zero", estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO2) para 2050; "Por amor a México" y "Un día para el Futuro", enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones. Para conocer más visita: [www.vw.com.mx](http://www.vw.com.mx)

---