

V O L V O

Volvo Cars, la primera marca automotriz que se asocia e invierte en Breathe Battery Technologies

- Volvo Cars busca optimizar y mejorar el rendimiento de su tecnología de carga, manteniendo la salud de la batería.
- Garantía en tiempos de carga más rápido y una experiencia de conducción mejorada.

Ciudad de México, XX de XX de 2024.- Volvo Cars se establece como la primera compañía automotriz en contar con la versión más reciente del software de carga patentado y habilitado por algoritmos de Breathe Battery Technologies (Breathe). Esta tecnología recién implementada en los vehículos eléctricos de nueva generación de Volvo garantiza la reducción de tiempo para cargar un Volvo eléctrico del 10 al 80 por ciento en hasta un 30 por ciento¹, manteniendo la misma densidad energética y autonomía.

Esta colaboración con Breathe surge de la adquisición del producto insignia de Breathe, Breathe Charge, y representa la inversión más reciente de Volvo Cars Tech Fund, el brazo de capital de riesgo corporativo de la compañía. Esta inversión refleja la ambición de Volvo Cars de liderar el desarrollo de autos eléctricos premium y su objetivo de convertirse en un fabricante de autos completamente eléctricos para 2030.

Breathe, una startup con sede en Londres, desarrolla software de gestión de baterías y comparte la pasión de Volvo Cars por la movilidad eléctrica, con el objetivo de contribuir a una electrificación más rápida, mejor y más sostenible.

La inversión en Breathe no solo prepara a Volvo Cars para un futuro completamente eléctrico sino que también se alinea con sus metas de lograr cero emisiones netas de gases de efecto invernadero y transformarse en un negocio circular para 2040.

"La inversión y la asociación comercial con Breathe nos ayuda a abordar un problema común para los clientes de autos eléctricos y hace que nuestro rendimiento de carga sea aún más competitivo. Tiempos de carga más rápidos, en el rango donde los clientes suelen realizar cargas rápidas, representan un gran paso en la dirección correcta a medida que continuamos impulsando la movilidad eléctrica y la hacemos accesible a más personas", comentó Ann-Sofie Ekberg, CEO de Volvo Cars Tech Fund.

La tecnología es compatible con el hardware de los modelos Volvo de nueva generación y se espera que la escala de adopción sea sencilla ante el incremento proyectado en las ventas eléctricas en los años venideros.

¹ Los distintos paquetes de baterías resultarán en tiempos de carga variados. Las pruebas indicaron mejoras en los tiempos de carga que van del 15 al 30 por ciento.

V O L V O

Volvo Cars Tech Fund, creado en 2018, invierte en compañías y áreas tecnológicas que están redefiniendo la industria automotriz, como la electrificación, la inteligencia artificial, la conducción autónoma, la sostenibilidad y el comercio digital. Con estas inversiones estratégicas, Volvo busca impulsar el crecimiento de startups y acelerar la transformación de la industria de la movilidad a nivel mundial.

Aclaración adicional

*Los distintos paquetes de baterías resultarán en tiempos de carga variados. Las pruebas indicaron mejoras en los tiempos de carga que van del 15 al 30 por ciento.

Volvo Cars en 2023

En 2023, el Grupo Volvo Cars registró un beneficio operativo de 25.6 mil millones de SEK. Los ingresos en 2023 ascendieron a un máximo histórico de 399.3 mil millones de SEK, mientras que las ventas globales llegaron a un récord de 708,716 automóviles.

Acerca de Volvo Car México

Volvo Car México S.A de C.V es una filial del Grupo Volvo Car de Gotemburgo, Suecia. En 2023 reportaron la venta de 5,326 vehículos en el país, 40% de estas unidades pertenecen a la gama Recharge (híbridas enchufables y 100% eléctricas). Volvo Car México cuenta con 23 distribuidores de automóviles Volvo en el país.

Para más información consulte el sitio web de Volvo Cars México: <https://www.volvocars.com/mx/>

Acerca del Grupo Volvo Car

Volvo Cars fue fundado en 1927. Hoy en día, es una de las marcas de autos más conocidas y respetadas en el mundo con ventas a clientes en más de 100 países. Volvo Cars cotiza en la bolsa Nasdaq de Estocolmo con el nombre "VOLCAR B".

Volvo Cars tiene como objetivo proporcionar a los clientes la libertad de moverse de forma personal, sostenible y segura. Esto se refleja en su ambición de convertirse en un fabricante de automóviles totalmente eléctricos para 2030 y en su compromiso con una reducción continua de su huella de carbono, con la ambición de ser una empresa climáticamente neutra para 2040.

En diciembre de 2023, Volvo Cars empleaba aproximadamente a 43,400 empleados a tiempo completo. La sede de Volvo Cars, funciones de desarrollo de productos, marketing y administración están ubicadas principalmente en Gotemburgo, Suecia. Las plantas de producción de Volvo Cars se encuentran en Gotemburgo, Gante (Bélgica), Carolina del Sur (EE.UU.), Chengdú, Daqing y Taizhou (China). La compañía también tiene centros de I+D y diseño en Gotemburgo y Shanghái (China). Más información está disponible en el sitio web de Volvo Car: <http://www.media.volvocars.com>

Para más información, favor de contactar a:

Rebeca Molho

Gerente de Experiencia de Marca y Relaciones Públicas

Volvo Car México

rebeca.molho@volvocars.com

+52 1 55 2504 0611

V O L V O

Agata Roy Ocotla

Coordinadora de Relaciones Públicas para Volvo Car México

Band of Insiders

agata.roy@volvocars.com

+52 1 55 2524 7614