El verdadero reto de la IA en México es generar valor para el negocio

A medida que la inteligencia artificial se integra cada vez más en las estrategias empresariales, el desafío para las organizaciones mexicanas está pasando de la adopción a la demostración de un impacto medible.

De acuerdo el estudio "El estado de la transformación digital en México 2026", de ManageEngine, el 56 % de las organizaciones en el país tienen dificultades para convertir sus inversiones en IA en resultados empresariales cuantificables. Al mismo tiempo, el 75 % destina más recursos al mantenimiento de sistemas heredados que al impulso de la innovación; esto pone de relieve un reto más amplio: las empresas invierten en tecnologías emergentes mientras siguen dedicando una parte considerable de sus recursos a sostener la infraestructura existente.

Para las empresas mexicanas, cerrar esta brecha requerirá algo más que simplemente aumentar la inversión en IA. Las organizaciones deberán priorizar casos de uso claros, objetivos medibles y estrategias tecnológicas que permitan redirigir los recursos desde el mantenimiento de entornos heredados hacia iniciativas capaces de generar resultados empresariales tangibles.

“La siguiente etapa en la adopción de la IA estará definida por el valor, no solo por la implementación. Las organizaciones deben vincular sus inversiones tecnológicas con prioridades empresariales claras y resultados medibles, desarrollando al mismo tiempo la capacidad operativa necesaria para ir más allá del mantenimiento de los sistemas actuales y avanzar hacia la innovación”, señala **Wilson Calderón, director técnico asociado en ManageEngine.**

Con la adopción de la IA que continúa evolucionando, aquellas organizaciones capaces de conectar la inversión, la infraestructura y los objetivos empresariales estarán mejor posicionadas para transformar el potencial tecnológico en valor medible.