

Information de presse

État : 22.11.2023

Premières images de nouveau Hyundai Tucson

- **Hyundai dévoile le design de nouveau Tucson pour le marché sud-coréen**
- **Nouveau Hyundai Tucson arrive avec une apparence plus dynamique qui représente la vision avancée de l'entreprise pour la mobilité du futur.**
- **Hyundai combine le nouveau chapitre pour Tucson en Europe avec les qualités connues et la grande satisfaction des clients de ce modèle à succès.**
- **Le lancement en Europe est prévu pour début 2024. Les spécifications européennes seront présentées prochainement.**

Avec la quatrième génération retravaillée de Tucson, Hyundai développe le langage de design "Parametric Dynamics". La partie avant se caractérise par un jeu de lignes et d'arêtes étroites dans la calandre paramétrique, complétées par des feux de jour cachés et partiellement réfléchissants. Tucson incarne la philosophie de design "Sensuous Sportiness" typique de Hyundai et séduit par son charme de SUV et son allure progressive, parfaitement en phase avec le style de son époque.

Le pare-chocs et la protection anti-encastrement se fondent parfaitement l'un dans l'autre, créant une silhouette dynamique et visuellement plus large. Les jantes en alliage léger redessinées soulignent le dynamisme du véhicule et améliorent ses proportions globales. La forme élancée de l'arrière reflète le design de l'avant et donne une impression de stabilité et d'équilibre.

L'habitacle de nouveau Tucson met l'accent sur l'espace et la praticité. Cela est possible grâce à un design horizontal qui donne une sensation d'ouverture. L'intégration sans faille d'éléments technologiques avancés assure une combinaison harmonieuse de fonctionnalité et d'esthétique.

«Avec nouveau Tucson, nous poursuivons l'histoire de notre succès. Il y a deux décennies déjà, ce modèle a fait son entrée dans un segment SUV en plein essor et est devenu depuis un best-seller mondial. Nous considérons cela comme une référence, et comme une obligation. Tucson reste non seulement un favori éprouvé sur le marché suisse, mais il continue aussi à poser des standards en matière d'innovation et de design.», dit **Youcef Benachour, Brand Director Hyundai Switzerland chez astara Central Europe.**

Spécialement conçu pour la clientèle européenne

Sa popularité intacte auprès de la clientèle européenne n'est plus à démontrer. Selon l'entreprise mondiale d'études de marché automobile JATO Dynamics, Tucson était en 2022 la voiture la plus vendue dans le segment des SUV compacts en Europe. Avec son design affiné et sa technologie avancée, Tucson restylé est parfaitement équipé pour poursuivre son histoire à succès dans le segment des SUV.

Tucson incarne la philosophie de design "Sensuous Sportiness" créée par Hyundai, qui transmet la technologie de manière émotionnelle. Ainsi, nouveau Tucson allie lui aussi son charme de SUV bien connu à un look progressif, parfaitement adapté à la mode actuelle.

Qu'il s'agisse d'un long voyage pour rendre visite à des proches ou d'une balade pittoresque à travers la campagne, les personnes qui voyagent en famille ont besoin d'une voiture qui s'intègre parfaitement dans le rythme de la vie quotidienne. Hyundai Tucson est un compagnon fiable dont le design et la finition soignée placent les clientes au centre de l'attention.

Nouveau Tucson représente le premier re-design du modèle après le lancement mondial de la quatrième génération en 2020. Le lancement en Europe est prévu pour début 2024.

* * *

À propos de Hyundai Suisse

Durant les trente dernières années, Hyundai s'est développé pour devenir une marque qui adapte spécifiquement ses produits aux besoins et aux exigences européens – notamment grâce à l'usine de production de véhicules à Nosovice en Tchéquie, au centre de design et de développement de Rüsselsheim, au centre d'essais du Nürburgring et à l'introduction, très tôt, d'une garantie d'usine de cinq ans.

En Suisse, Hyundai propose aujourd'hui un large choix des véhicules les plus modernes dans presque tous les segments et avec les motorisations les plus récentes, des moteurs à essence et diesel économiques jusqu'au Nexo, le véhicule électrique fonctionnant à l'hydrogène, en passant par les moteurs haute performance des modèles N et toutes les formes de propulsion hybride et entièrement électrique.

Powered by ASTARA – The Open Mobility Company

Astara Mobility Switzerland AG est l'importateur officiel d'Hyundai pour la Suisse.

Nous sommes une entreprise de mobilité innovante, guidée par une approche humaine et engagée dans le développement durable.

astara offre à ses clients une large gamme de produits et de services pour la mobilité individuelle. Un écosystème de mobilité soutenu par l'intelligence des données et appuyé par la plateforme astara.

astara a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 5 milliards d'euros en 2022 avec une équipe diversifiée et multiculturelle, composée de plus de 40 nationalités et active dans 19 pays sur 3 continents.

Pour plus d'informations sur astara, veuillez consulter le site: www.astara.com

* * *

Personne de contact:**Lukas Hasselberg**

Head of PR

Astara Central Europe

T +41 44 816 43 50

lukas.hasselberg@astara.com

Les communiqués de presse et les photos peuvent être consultés ou téléchargés sur le site Internet de Hyundai réservé aux médias: news.hyundai.ch