

Panasonic vækker magien til live med en fantastisk *Cirque du Soleil*[®]-konkurrence

Zellik, 17. juli 2018 – Panasonic Energy annoncerede sit nye partnerskab med *Cirque du Soleil* på et unikt projekt som led i sin Bring Magic Alive-kampagne i 2018. For at promovere initiativet inviterer Panasonic fans fra hele Europa til at lave deres eget *Cirque du Soleil*-show online mellem den 13. juni og 28. august 2018. Den, der kan tiltrække det største publikum, vinder en tur til *Cirque du Soleils* internationale hovedkvarter og billetter til showet *CORTEO™ fra Cirque du Soleil* i Montreal, Canada.

Sidste år tog Panasonic vinderen af Panasonics online-konkurrence *Spider-Man: Homecoming* med til superheltens hjemby, New York, og i år er der en billet for to til Montreal på højkant. Idéen bag konkurrencen er at skabe et online *Cirque du Soleil*-show og invitere så mange som muligt til at komme og se det. Deltageren med det største publikum vinder hovedpræmien.

Betagende *Cirque du Soleil*-optagelser

Panasonics *Cirque du Soleil*-websted vil indeholde eksklusive optagelser af nogle af de mest spektakulære optrædere, der nogensinde er udført af *Cirque du Soleils* kunstnere. Når deltagerne får nye tilskuere, får de point, som de kan bytte for nye optrædere til at opbygge deres show. Når de gør det, vil både deltagerne og deres venner kunne se de betagende optrædere helt tæt på, enten i deres indbakke eller på konkurrencewebstedet. Folk kan invitere så mange tilskuere, som de kan vil. Showet med flest tilskuere vinder en tur for to til *CORTEO fra Cirque du Soleil* i Montreal.

Sensationelle POS-materialer

Konkurrencen understøttes af en bred vifte af sensationelle POS-materialer i butikker i mere end 30 europæiske lande. Alle Panasonic *Cirque du Soleil* co-brandede POS-materialer omfatter et dynamisk billede af *Cirque du Soleil*-figurer sammen med Panasonic-logoet. I det nederste venstre hjørne af Panasonic-batteripakken opfordrer figurene fra showet forbrugerne til at skabe deres eget show på Panasonic *Cirque du Soleil*-konkurrencewebstedet for at vække magien til live i hele Europa.

En stærk alliance

Som en officiel partner for *CORTEO fra Cirque du Soleil* vil Panasonic levere den batteristrøm, der er nødvendig for at bringe *Cirque du Soleil* til live i form af både belysning og lydudstyr. Partnerskabet

med *Cirque du Soleil* hjælper Panasonic med at appellere til et bredt publikum og opbygge forbrugernes bevidsthed om selskabets omfattende udvalg af batterier. Det er en del af batteriproducentens Bring Magic Alive-kampagne, som fortsætter med at løbe resten af året.

Panasonics *Cirque du Soleil*-konkurrence vil løbe fra 13. juni til den 28. august 2018. *CORTEO* præsenteres i december i Montreal, Canada. Hold øje med [konkurrencewebstedet](#), hvis du ikke vil gå glip af showet!

OM PANASONIC ENERGY EUROPE

Panasonic Energy Europe har hovedkvarter i Zellik nær Bruxelles i Belgien. Virksomheden er en del af Panasonic Corporation, en førende global producent af elektroniske og elektriske artikler. Panasonics enorme og lange erfaring inden for forbrugerelektronik har gjort det muligt for Panasonic at blive den største batteriproducent i Europa i dag. Europæiske produktionsfaciliteter selskabets ligger i Tessengerlo, Belgien, og Gniezno, Polen. Panasonic Energy Europe leverer "mobile" energiløsninger til mere end 30 europæiske lande. Selskabets forskelligartede produktprogram omfatter genopladelige batterier, opladere, zink-carbon, alkaliske og specialbatterier (såsom zink-luft-, fotolithium-, lithiummønt-, mikroalkaliske og sølvoxidbatterier). Få mere at vide på <http://www.panasonic-batteries.com/>.

OM PANASONIC

Panasonic Corporation er en af verdens førende aktører inden for udvikling og fremstilling af elektroniske produkter til en lang række anvendelsesområder inden for bolig, erhverv og industri. Panasonic, der er baseret i Osaka, Japan opnåede i regnskabsåret der sluttede 31. marts 2016, en samlet nettoomsætning på ca. 61 milliarder Euro. Panasonic fokuserer på at skabe et bedre liv og en bedre verden ved at bidrage til den løbende udvikling af samfundet og menneskers lykke over hele kloden. I år fejrer Panasonic sit 100 års jubilæum med en "Bring Magic Alive"-kampagne. Få flere oplysninger om virksomheden og Panasonic-mærket på www.panasonic.net.

PRESS CONTACT

ARK Communication
Ann-Sophie Cardoen
Project Manager
T +32 3 780 96 96
ann-sophie@ark.be
www.ark.be

Panasonic Energy Europe NV
Vicky Raman
Brand Marketing Manager
T +32 2 467 84 35
vicky.raman@eu.panasonic.com
www.panasonic-batteries.com