



Lundi 24 octobre 2016

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

UNE ICÔNE RÉINVENTÉE : BEEFEATER REVISITE SA BOUTEILLE DE LONDON DRY

Beefeater, la marque de gin la plus récompensée au monde*, a revisité sa légendaire bouteille de gin London Dry en hommage à la ville d'origine de la marque - Londres. Décorée d'une carte de la capitale britannique dessinée à la main, cette bouteille renforce le caractère authentiquement londonien du gin Beefeater, qui aujourd'hui est toujours distillé au cœur de la City. Au titre de gin premium de premier plan, ce nouveau look du Beefeater invite les amoureux du gin à explorer la véritable saveur de Londres.

Le nouveau look de la bouteille évoque l'histoire de Londres aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur : elle contient le même célèbre gin Beefeater London Dry et affiche, sur sa bouteille, les emblèmes distinctifs de la capitale britannique. Ce nouveau design offre une image en perspective avec une vue d'en haut de la ville de Londres - illustrée dans le classique Beefeater rouge -, qui sert de toile de fond pour le Yeoman et le logo à l'avant-plan. La carte de Londres stylisée immortalise le paysage de la capitale depuis le point de vue du Tower Bridge ; en arrière-plan, d'autres emblèmes iconiques attirent le regard.

La figure emblématique du majestueux Yeoman est placée au-dessus du logo Beefeater. La signature de James Burrough a été intégrée sur l'étiquette à l'avant de la bouteille pour souligner l'engagement permanent pour l'excellence du gin d'aujourd'hui, qui est toujours fabriqué selon la recette originale datant de la création du Beefeater au 19^e siècle. Cette recette continue de faire du Beefeater « le gin le plus récompensé au monde », comme mentionné sur le devant de la bouteille.

Communiqué de presse pour médias locaux spécialisés dans les boissons

Beefeater a entrepris une étude de marché approfondie pour évaluer la modernisation de sa bouteille de London Dry Gin, en interrogeant plusieurs marchés clés (y compris l'Espagne et les États-Unis) afin de concevoir une nouvelle image pour la bouteille. Le public du Beefeater a estimé que le nouveau design était une réelle évolution de l'identité visuelle dynamique de la marque, tout en conservant le look & feel premium qui est cher à la marque Beefeater.

J.C. Iglesias, Directeur mondial de la marque Beefeater, explique : « À une époque où la catégorie des gins premium est en plein essor, nous réussissons en revisitant la bouteille de Beefeater London Dry à apporter un regain d'intérêt dans la catégorie pour notre caractère premium. Le Beefeater London Dry est un gin audacieux et créatif, étayé par la tradition, représentant l'esprit du Londres contemporain. Nous sommes persuadés que ce nouveau design encouragera les consommateurs à découvrir les qualités uniques que partagent Londres et le Beefeater.

« La bouteille reflète le caractère changeant de Londres, et illustre à merveille le mélange de tradition et de dynamisme que l'on trouve aussi bien à Londres que dans une bouteille de Beefeater. Le gin est bien évidemment resté le même, depuis la création de la recette originale par notre fondateur James Burrough. Après tout, notre gin est le plus récompensé au monde - pourquoi devrions-nous le changer ? »

La nouvelle bouteille de Beefeater London Dry Gin sera disponible au prix de vente conseillé de 21€. Le nouveau design de la bouteille est disponible dès maintenant dans tous les meilleurs supermarchés.

-Fin-

NOTES POUR LA RÉDACTION

À propos de Beefeater

Beefeater est le gin le plus récompensé au monde. Distillé au cœur de Londres, il est le seul gin de l'histoire à l'être encore dans la capitale britannique, ce qui lui confère un esprit 100% londonien. Créée par James Burrough au 19^e siècle, la recette emblématique du gin Beefeater est restée virtuellement inchangée ; elle est aujourd'hui conservée par le Maître distillateur du Beefeater, Desmond Payne, le distillateur de gin le plus expérimenté au monde. Appréciée des barmen de toute la planète pour sa qualité supérieure constante et son goût sec classique, la gamme des gins Beefeater propose le Beefeater Dry, le 2^e gin premium du monde grâce à sa saveur vive, pure et équilibrée ; le Beefeater 24, un merveilleux gin infusé avec des thés japonais et chinois, ce qui donne un gin complexe et unique, qui convient particulièrement bien à la tradition actuelle du cocktail ; le Beefeater Burrough's Reserve, un gin ultra-premium artisanal, passé en fût de chêne, qui défie les conventions.

À propos de Chivas Brothers

Chivas Brothers est une société produisant du scotch whisky et des marques de gin premium, détenue par Pernod Ricard, le co-leader mondial des vins et spiritueux. Le portefeuille primé de Chivas Brothers met en vedette certaines des marques de whisky écossais les plus réputées au monde, notamment le Chivas Regal, premier whisky de luxe du monde et scotch whisky

Communiqué de presse pour médias locaux spécialisés dans les boissons

n° 1 en Chine ; Ballantine, le scotch whisky n° 1 en Europe ; The Glenlivet, whisky single malt n° 1 du monde ; et Royal Salute la seule gamme exclusive de scotch whiskies de prestige au monde. Le portefeuille comprend également deux des gins anglais dominants du marché - le Beefeater, le gin le plus récompensé au monde, et le gin Plymouth - ainsi qu'une sélection de whiskies single malt fortement appréciés, comme Aberlour, Longmorn, Scapa, Strathisla et Tormore. La gamme est complétée par une collection de whiskies écossais blended vendus sur de nombreux marchés majeurs du whisky dans le monde, comme 100 Pipers, Clan Campbell, Something Special et Passport Scotch.

www.chivasspirit.com

@ChivasNewsRoom

À propos de Pernod Ricard

Pernod Ricard est le co-leader mondial des vins et spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 8 558 millions d'euros en 2014/15. Né en 1975 du rapprochement de Ricard et Pernod, le Groupe s'est développé tant par croissance interne que par acquisitions : Seagram (2001), Allied Domecq (2005) et Vin&Sprit (2008). Pernod Ricard possède l'un des portefeuilles de marques les plus prestigieux du secteur : la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, les liqueurs Kahlúa et Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek, Brancott Estate, Campo Viejo, Graffigna et Kenwood. Le Groupe compte environ 18 000 collaborateurs et s'appuie sur une organisation décentralisée, composée de 6 « Sociétés de marques » et 80 « Sociétés de marché » présentes sur chaque marché clé. Le Groupe est fortement impliqué dans une politique de développement durable et encourage à ce titre une consommation responsable. La stratégie et les ambitions de Pernod Ricard sont fondées sur 3 valeurs clés qui guident son développement : esprit entrepreneur, confiance mutuelle et fort sens éthique. Pernod Ricard est coté sur Euronext (Mnémo : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie de l'indice CAC 40.

www.pernod-ricard.com