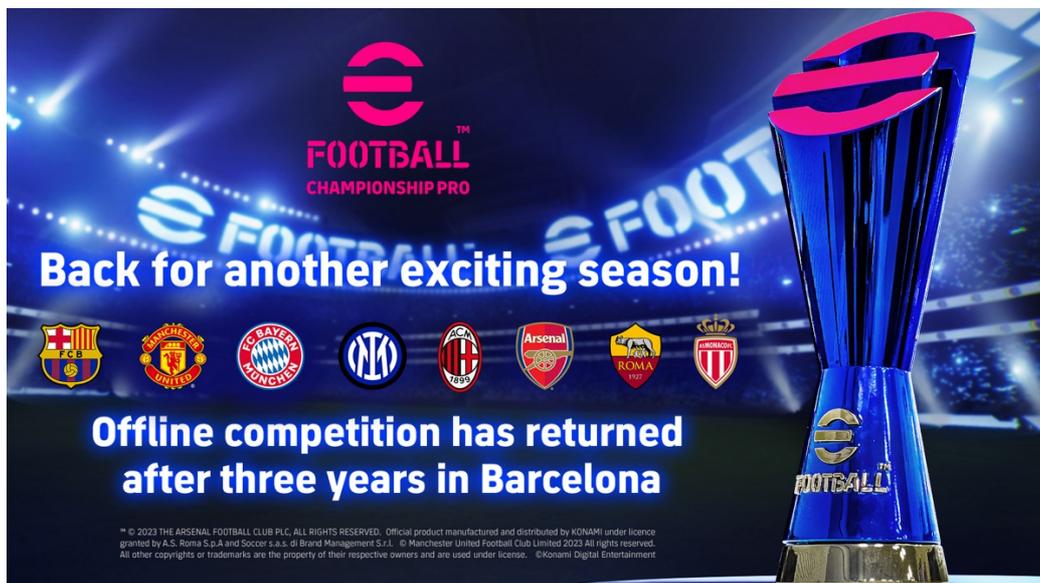


26. Januar 2023



KONAMI VERKÜNDET DIE ACHT KLUBS, DIE AN DER eFootball™ CHAMPIONSHIP PRO 2023 TEILNEHMEN

Das Aushängeschild des kompetitiven Spielens der eFootball™-Reihe begrüßt einige der größten und wettbewerbsfähigsten Klubs der Welt

26. Januar 2023 – Windsor – KONAMI verkündet, dass die eFootball™ Championship Pro im Jahr 2023 mit einer neuen Liste von Klubs zurückkehren wird. Diese Vereine gehören zur absoluten Weltspitze des Fußballs und werden sich einen spannenden Wettkampf liefern.

Die acht verkündeten Vereine

Die 2023er-Edition des Wettbewerbs freut sich auf das Comeback von: FC Barcelona, Manchester United, FC Bayern München, Arsenal FC, AS Rom sowie die Gewinner von 2022 – AS Monaco. Diese sechs Mannschaften werden durch zwei weitere Klubs ergänzt, die zugleich die neuesten Partnerklubs von KONAMI, aber auch Stadtrivalen sind: AC Mailand und FC Internazionale Mailand.

Rückkehr zum Offline-Modus

Zum ersten Mal seit drei Jahren wird 2023 wieder ein Offline-Event der eFootball™ Championship Pro ausgetragen. Alle Spiele werden vor Ort in Barcelona, Spanien, ausgetragen.

Anders als bei der Ausgabe 2022 werden die Spieltage über vier Monate ausgetragen. Dadurch entsteht ein sich stärker weiterentwickelndes Ligasystem, das abschließend gewohnt in die K.O.-Phase übergeht und dort den Gewinner ermittelt.

Zu diesen Daten werden die Spieltage ausgetragen:

Reguläre Saison

Spieltag 1: 11. Februar 2023

Spieltag 2: 04. März 2023

Spieltag 3: 18. März 2023

Spieltag 4: 08. April 2023

Spieltag 5: 22. April 2023

Spieltag 6: 13. Mai 2023

Spieltag 7: 27. Mai 2023

Knockout Stage: 24. Juni 2023

KONAMI

Weitere Informationen dazu gibt es auf der offiziellen Webseite: <https://efootballpro.konami.net/>

Gewinnspiele rund um die eFootball™ Championship Pro

Während des Turniers gibt es zwei verschiedene Möglichkeiten für Fans, an Gewinnspielen rund um die eFootball™ Championship Pro teilzunehmen.

Erstens können Nutzer, die zwischen dem 11. Februar (13:00 Uhr) und dem 16. Februar (02:59 Uhr) über das CP-Banner im Spiel den ersten Spieltag auf YouTube verfolgen, 2.000 eFootball™-Punkte gewinnen.

Zweitens gibt es das Victory Giveaway, bei dem Fans offizielle Vereinsartikel gewinnen können, die auf den Leistungen der Vereine im Turnier basieren. Einzelheiten dazu werden online und auf den eFootball™- und Social-Media-Seiten der Klubs veröffentlicht.

About “eFootball™”

“eFootball™” was the rebranding of KONAMI’s popular gaming series “PES”. The change marked a great leap forward as the branding changed alongside the addition of a new football game engine, advancements in gameplay, and the remodelling of the title as ‘free-to-play’ across all compatible devices.

“eFootball™” is an ever-evolving platform with the aim of maximising enjoyment and accessibility for football fans around the world.

“eFootball”, “e-Football” and “eFootball logo” are registered trademarks or trademarks of Konami Digital Entertainment Co., Ltd. in Japan and other countries or regions.

About Konami Group

Konami Group was established in 1973, starting as an amusement machine manufacturer for arcades. Over the years, the company has grown to include different business units across various markets. Currently, KONAMI GROUP CORPORATION includes the Digital Entertainment, Amusement, Gaming & Systems, and Sports Businesses. The company went public on the Osaka Securities Exchange in 1984, the Tokyo Stock Exchange in 1988, and the London Stock Exchange in 1999. For more information, visit: www.konami.com/en.

About Konami Digital Entertainment

Konami Digital Entertainment, which is the core company of Konami Group, develops entertaining content for mobile, console and card games. The company is known for global franchises such as eFootball™, Metal Gear, Silent Hill, Castlevania, and Contra, as well as the Yu-Gi-Oh! Trading Card Game series. www.konami.com/games/corporate/en/