

## **Marka eneloop działa na rzecz wyższego dobra**

Firma Panasonic wspomaga ochronę środowiska w ramach konkursu European Photo Challenge

**Zellik, 26 kwietnia 2016 – Firma Panasonic Energy Europe rozpoczęła trzecią edycję konkursu eneloop European Photo Challenge, wyrażając w ten sposób coraz większą świadomość zagrożeń środowiska. Finansując nagrodę, firma wspiera inicjatywy działające na rzecz ochrony naszej planety. Zwraca to uwagę na fakt, jak kluczowe znaczenie ma dla firmy Panasonic równowaga osiągnana nie tylko dzięki przyjaznym dla środowiska rozwiązaniom, ale też poprzez wspieranie przedsięwzięć, które podzielają tę samą ekologiczną wizję.**

Od 1 grudnia 2015 r. do 31 grudnia 2016 r. trwać będzie konkurs fotograficzny zorganizowany przez firmę Panasonic i powiązany tematycznie z kwestiami zrównoważonego rozwoju i środowiska naturalnego. W tym samym roku odbędą się łącznie pięć niezależnych konkursów fotograficznych, z których każdy będzie miał inną myśl przewodnią. Konsumenci otrzymują zadanie przesłania swojego najbardziej „ekologicznego” zdjęcia tematycznego, a następnie zebrania „polubień”. Zarówno fotografia, która uzyska największą liczbę głosów łącznie, jak i dwie fotografie z największą liczbą głosów z każdego kraju, zostaną nagrodzone wspaniałymi nagrodami. Głównym zwycięzcą poprzedniej edycji konkursu, którego tematem przewodnim była ZIMA, był Polak Tomasz Jastrzębowski. Jest on obecnie dumnym posiadaczem rewelacyjnej kamery sportowej Panasonic HX-A1, z akumulatorami eneloop pro i ładowarką CC16. Teraz, gdy słońce jest coraz wyżej na niebie, a dni robią się dłuższe, jedynym sensownym tematem przewodnim organizowanego obecnie trzeciego konkursu eneloop Photo Challenge wydaje się być WIOSNA. Nazwiska szczęśliwych zwycięzców zostaną ogłoszone 30 czerwca 2016 r.

Marka eneloop to odpowiedź firmy Panasonic na zapotrzebowanie na bardziej przyjazne dla środowiska akumulatory, promujące zrównoważony tryb życia. Te rewolucyjne akumulatory można ładować ponownie nawet 2100 razy. Nie tylko są wydajne, ale też przyczyniają się do zmniejszenia liczby zużytych baterii na świecie. Celem konkursu, poza zwróceniem uwagi na tę wyjątkową markę, jest podniesienie świadomości społeczeństwa na temat stanu naszej planety i zmiana nastawienia ludzi.

Aby podkreślić swoje zaangażowanie w ekologię, firma Panasonic oferuje 5000 EUR na potrzeby konkursu eneloop Photo Challenge, dla organizacji wyjątkowo zaangażowanej w ochronę środowiska, troszczącej się o przyrodę, ochronę naszej planety, dobro zwierząt itd. W ramach trzech pozostałych zadań konkursowych uczestnicy proszeni są o zadedykowanie swojej pracy dowolnej organizacji działającej na rzecz środowiska, która zgłosiła się do udziału w konkursie. Jeśli dana fotografia wygra konkurs, organizacja otrzyma nagrodę. Ponadto organizacja najczęściej wybierana przez uczestników

także otrzyma 5000 EUR. Wszystkie organizacje odniosą korzyść, gdyż dzięki konkursowi staną się bardziej widoczne, a ich nazwy będą kojarzone z niezwykle przyjazną dla środowiska marką baterii firmy Panasonic.

Jak dotąd do udziału w konkursie przystąpiło wiele organizacji z całej Europy, od dużych i rozpoznawanych organizacji charytatywnych po mniejsze instytucje lokalne. Wszystkie mają jednakową szansę na uzyskanie nagrody. Listę organizacji można znaleźć na stronie: <https://photochallenge.panasonic-eneloop.eu/pl/organisations>. Organizacje jeszcze niezaangażowane w projekt, wciąż mogą dokonać rejestracji w tym miejscu: <https://photochallenge.panasonic-eneloop.eu/pl/organisations/add>.

### **O Panasonic Energy Europe**

Panasonic Energy Europe ma siedzibę w Zellik, w pobliżu Brukseli w Belgii. Firma należy do koncernu Panasonic Corporation, międzynarodowego lidera wśród producentów sprzętu elektronicznego i elektrycznego. Dzięki dużemu i wieloletniemu doświadczeniu w dziedzinie elektroniki użytkowej firma Panasonic jest obecnie największym producentem baterii w Europie. Europejskie zakłady produkcyjne są ulokowane w Tessenderlo w Belgii i w Polsce w Gnieźnie. Każdego roku produkują nawet dwa miliardy baterii. Panasonic Energy Europe dostarcza „mobilną” energię do ponad 30 krajów w Europie. Zróżnicowana gama produktów firmy obejmuje m.in. akumulatory, ładowarki, baterie cynkowo-węglowe, alkaliczne oraz baterie specjalistyczne (cynkowo-powietrzne, litowe do aparatów fotograficznych, litowe guzikowe, alkaliczne mikro czy srebrowe).

Szczegółowe informacje na stronie: [www.panasonic-batteries.com](http://www.panasonic-batteries.com).

### **O firmie Panasonic**

Panasonic Corporation jest światowym liderem zajmującym się rozwojem i produkcją artykułów elektronicznych do różnorodnego prywatnego, komercyjnego i przemysłowego użytku. Panasonic posiadający swoją siedzibę w Osace (Japonia) na koniec roku obrachunkowego, przypadającego na 31 marca 2015 roku ogłosił, skonsolidowane przychody ze sprzedaży netto w wysokości około 57,28 miliardów euro. Panasonic jest zaangażowany w tworzenie lepszego życia i lepszego świata, stale przyczyniając się do rozwoju społeczeństwa i szczęścia ludzi na całym świecie. Bliższe informacje na temat firmy i marki Panasonic na stronie: [www.panasonic.net](http://www.panasonic.net).

---

## **PRESS CONTACT**

### **ARK Communication**

Ann-Sophie Cardoen  
Content & PR Consultant  
T +32 3 780 96 96  
[ann-sophie@ark.be](mailto:ann-sophie@ark.be)  
[www.ark.be](http://www.ark.be)

### **ARK Communication**

Ann Velghe  
Content & PR Manager  
T +32 3 780 96 96  
[ann@ark.be](mailto:ann@ark.be)  
[www.ark.be](http://www.ark.be)

### **Panasonic Energy Europe NV**

Vicky Raman  
Brand Marketing Manager  
T +32 2 467 84 35  
[vicky.raman@eu.panasonic.com](mailto:vicky.raman@eu.panasonic.com)  
[www.panasonic-batteries.com](http://www.panasonic-batteries.com)  
[www.panasonic-eneloop.com](http://www.panasonic-eneloop.com)