**TBWA lance l’Out Of Office avec la nouvelle MINI Countryman**

MINI dévoile sa nouvelle MINI Countryman : une voiture qui invite à s’échapper de temps en temps de la ville, pour découvrir des trésors cachés et des coins perdus, souvent bien plus près de chez nous que nous le pensons.

Pour faire vivre ce message, TBWA a créé le MINI Out Of Office Workplace : un espace de travail mobile dans l’un des plus jolis coins perdus du pays. Chaque personne qui réserve un essai avec la nouvelle MINI Countryman reçoit les coordonnées qui lui permettront d’aller travailler une journée dans cet espace nature complètement équipé.

La campagne a été lancée lors du Salon de l’Auto, où les visiteurs et clients fidèles ont été les premiers à se voir offrir l’opportunité de réserver une place dans le MINI Out Of Office Workplace. Les autres personnes intéressées ont pu réserver leur journée de travail au grand air en réagissant à des bannières et des posts Facebook.

Des social influencers, des blogueurs et des ambassadeurs MINI ont contribué à mettre la campagne sur pied début février. Il est possible de suivre la campagne sur Instagram (@mini\_belux), Facebook et YouTube. Mais pour ceux qui voudraient encore y participer, il ne reste qu’à espérer une prolongation. Car toutes les dates sont réservées.

**CREDITS**

Client: MINI – Inge Vervliet, Georges Pagalis  
Agency: TBWA Antwerp   
Accounts: Thomas Vande Velde, Jasper Govaerts, Virginie Cuypers   
Creatives: Robby Sallaets, Jeremy Vanmaele   
Strategy: Kristof Janssens   
CD: Geert Verdonck