



## ® , באווירת רטרו והשראה מתרבות OAKLEY, משקפי השמש האחרונים ממותג HYDRA הגלישה של שנות ה-90'

דגמים הלוקחים את הגלישה בקלילות, מלאי סטייל של פעם וצבעוניות נועזת

**מילאנו (4 באוקטובר, 2022)** – תוך צלילה למורשת הגלישה שלה, Oakley® משיקה את Hydra, משקפי שמש עם עדשות מגן בעיצוב של חצי-מסגרת, בהשראת משקפי ה-Razor Blades האייקוניות. העיצוב של Hydra שואב השראה מהמורשת של Oakley בספורט מאז שנות ה-90, שכוללת רגעי גיאות ושפל, את ההתרגשות הנלווית לגלישת גלים ומבילוי בים עם חברים. קמפיין בהובלת גולשים מקצוענים וספורטאי צוות Oakley, איתן יואינג וגריפין קולפינטו - בזמן טיול גלישה באינדונזיה - מראה כיצד Hydra משקפת את המהות של "הרגעים המהנים של החיים".

הלוגו המקורי של Oakley מוטבע על ידיות משקפי השמש Hydra, כקריצה לסגנונות גלישה אחרים של שנות ה-80 וה-90 בדומה ל-Razor Blades. זו המחווה הראשונה של Oakley למשקפיים בהשראת תרבות הגלישה. המסגרת העליונה המרכזית של משקפי Hydra מדגישה את הדגם ומזכירה את המבנה של ה-Razor Blades, אבל עם טוויסט מודרני. ובמבט לעתיד, Oakley עיצבה את המסגרת בצורה מודרנית ובאמצעות ארכיטקטורת עיצוב דומה לדגם Kato® המפורסם של החברה. דגם Kato®, שהושק בשנת 2021, שינה את המשחק בעיצוב מוצרים אופטיים והציג התקדמות יוצאת דופן בתחום משקפי השמש. משקפי השמש של Oakley ממוסגרות בתכונות ייחודיות בפיתוח החברה, כגון טכנולוגיית העדשות Prizm™, המשפרת צבע וניגודיות, כמו גם את רפידות האף Unobtainium®, שכוללות את האפשרות להתאמה אישית של המשקפיים לכל סוג אף ומונעות מהם להחליק.

"המורשת של Oakley בתרבות הגלישה בקליפורניה של שנות ה-90 היא חלק חשוב מה-DNA של המותג שלנו. דגם Hydra הוא עדות להשפעה התרבותית והספורטיבית הרבה של הגולשים האייקוניים שעיתרו את הגלים לפני למעלה משני עשורים ואת חשיבות לשמור את המסורת והמורשת שלהם בחיים", **אמר ניק גרפיאס, סמנכ"ל העיצוב של Oakley**. "שפת העיצוב מורידה את הכובע בפני אייקונים מוכרים מהעבר תוך יצירת מחווה להם בשילוב שפת עיצוב עתידית עבור המותג. דגם Hydra מבקש לעורר מחדש את הדור הבא של תרבות הגלישה עם אינסוף אפשרויות".

ספורטאי צוות Oakley וכוכבי הגלישה, איתן יואינג וגריפין קולפינטו, מובילים את קמפיין דגם Hydra. יואינג, יליד אוסטרליה, עלה לראשונה לכותרות בשנת 2016, לאחר שהעפיל לתחרות ה-World Tour העולמית בגיל 17 בלבד; מאוחר יותר באותה שנה, הוא לקח הביתה את אליפות העולם לנוער והעפיל לסבב אליפות ליגת הגלישה העולמית לשנת 2017. קולפינטו, יליד קליפורניה, מוביל את הדור הבא של גולשים צעירים יחד עם יואינג. הוא מתהדר במספר הישגים, כולל הפיכתו לגולש הראשון מארהב שזכה בתחרות הגלישה היוקרתית, Vans Triple Crown, ב-2017. לאחרונה הוא לקח את המקום הראשון בתחרות MEO Pro 2022 בפורטוגל וב-Surf City Pro 2022 באל סלבדור.

"ראיתי גולשים אייקוניים חוגגים את הניצחונות שלהם ב-Oakley כל חיי", **אמר יואינג**. "לעמוד כעת ביניהם לצד גריפין, כעמית למקצוע וגם כחבר, זה כבוד מדהים בשבילי כבן הדור החדש של הגולשים".

"הרעיון מאחורי Hydra מגלם את כל מה שאני אוהב בספורט. אין הרגשה טובה יותר מאשר להתעורר ולצאת ישר אל החוף לעשות את מה שאני אוהב עד שהשמש שוקעת", **הוסיף קולפינטו**. "להרכיב את משקפי Hydra איכשהו מזכיר לי את התחושה הזאת".

דגם Hydra יהיה זמין בחנויות נבחרות של Oakley וב-[Oakley.com](http://Oakley.com) החל מה-4 באוקטובר.

**למידע נוסף, ניתן ליצור קשר עם:**

קלייר בארי

מנהלת יחסי הציבור העולמיים של Oakley

[Claire.Barry@luxottica.com](mailto:Claire.Barry@luxottica.com)

**אודות Oakley, Inc..**

Oakley, שהוקמה בשנת 1975 ומרכזת בדרום קליפורניה, היא אחד ממותגי עיצוב המוצר וביצועי הספורט המובילים בעולם. בעלת יותר מ-900 פטנטים, Oakley היא תרבות של יוצרים, ממציאים, אידיאליסטים ומדענים החותרים לשימוש בעיצוב ובחדשנות כדי ליצור מוצרים וחוויות המעוררים השראה ושואפים לגדולה. הפילוסופיה הזו הפכה את

Oakley לאחד המותגים האייקוניים והבלתי ניתנים לחיקוי בשוק, עם מוצרים שספורטאים ברמה עולמית ברחבי הגלובוס תלויים בהם כדי להתחרות ברמה הגבוהה ביותר האפשרית. Oakley ידועה באופטיקת ה-High Definition® שלה, הכוללת בהירות ודיוק אופטי שאין שני להם, יחד עם עמידות בפני פגיעות והגנה מפני קרינת UV, המשולבות בכל משקפי השמש, משקפי הראייה ומשקפי הפרימיום של המותג. Oakley הרחיבה את מעמדה כאחד ממותגי משקפי הספורט המובילים בעולם בתחום ההלבשה והאביזרים. ל-Oakley יש קווי מוצרים לגברים ולנשים הפונים לצרכני פעילות, ספורט ביצועי ולייף סטייל. Oakley היא מותג של EssilorLuxottica. מידע נוסף זמין ב- [www.oakley.com](http://www.oakley.com).

Oakley® ו-Prizm™ הם סימנים מסחריים של Oakley, Inc. © 2022 Oakley, Inc. כל הזכויות שמורות.