

Jan Willem Balk nieuwe Managing Director Mondelez Benelux

Mondelēz International kondigt de benoeming aan van Jan Willem Balk als nieuwe Managing Director van Mondelēz International in de Benelux. Hij volgt Marie-Pascale Sire op, die na twee en een half jaar als Managing Director Benelux een nieuwe rol gaat vervullen binnen het West-Europese directieteam. Aan het hoofd van de Benelux activiteiten, zal Jan Willem Balk verder invulling geven aan de groeiambitie van Mondelez. Afgelopen dinsdag is hij in zijn nieuwe functie aan de slag gegaan en heeft Hein Everts de rol van Country Director Nederland op zich genomen.



Jan Willem Balk heeft in de afgelopen 25 jaar ruime ervaring opgedaan in leidinggevende functies in de levensmiddelenindustrie. De laatste vijf jaar leidde hij als Managing Director de activiteiten van Mondelēz International in Nederland. Verantwoordelijk voor de commerciële integratie van Kraft Foods, LU en Cadbury, stond hij in 2012 aan de wieg van Mondelez Nederland. Eerder was hij ook aan de slag bij onder meer Douwe Egberts en LU General Biscuits.

Gekenmerkt door een energieke leiderschapsstijl en een sterk geloof in de kracht van teamwork, slaagde hij er als Managing Director Nederland in om met het team de groeiambitie van Mondelēz International in Nederland te realiseren.

Jan Willem Balk reageert enthousiast op de nieuwe uitdaging: *“De afgelopen jaren hebben we de Nederlandse divisie van Mondelēz International verder kunnen uitbouwen tot een leidende speler in de snacking markt door een sterke klantenfocus en hoge betrokkenheid van alle medewerkers die de iconische merkenportfolio verder uitbouwen. Ik kijk er erg naar uit om die ervaring ook toe te passen op Benelux-niveau en daarmee voor al onze medewerkers een “great place to grow” te kunnen zijn.”*

Hein Everts, huidig Sales Director Nederland, neemt in zijn nieuwe rol als Country Director Nederland de taken van Jan Willem Balk over.

“Jan Willem en ikzelf hebben de laatste vijf jaar in nauwe samenwerking vorm gegeven aan Mondelez Nederland en middels een enorme groei met Milka in chocolade en Oreo in biscuits, onze groeidoelstellingen waar weten te maken. Ik ben verheugd om hier als eindverantwoordelijke in Nederland verder invulling aan te kunnen geven en in samenwerking met onze klanten verdere categoriegroei te realiseren.” aldus Hein Everts.





Over Mondelēz International in Benelux

Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) is wereldleider op het gebied van chocolade, koekjes, kauwgom, snoepgoed en poederdranken. Mondelēz International is actief in 165 landen en had in 2016 een jaaromzet van ongeveer US\$ 26 miljard. Mondelēz International, heeft sterke roots in de Benelux en is er al sinds 1870 actief. Het portfolio omvat belangrijke merken zoals Côte d'Or, LU, Milka, Philadelphia, TUC, Prince, Grany, Time Out, LiGA en Stimorol. De Benelux-regio is de bakermat van iconische merken zoals TUC, Prince, LiGA en Côte d'Or. In België is Mondelēz International marktleider in chocolade, koekjes en cream cheese. In Nederland is het bedrijf marktleider in koekjes, nummer 2 in het chocolade- en cream cheesesegment en ook actief in het kauwgumsegment.

Mondelēz International telt in de Benelux ruim 2100 medewerkers en heeft, naast de hoofdkantoren in Mechelen (België) en Oosterhout (Nederland), productiefaciliteiten in Herentals en Namen. Meer informatie kan gevonden worden op www.mondelezinternational.com

Perscontacten

Annick Verdegem
Mondelēz International
annick.verdegem@mdlz.com

Wim Lefebure
Whyte Corporate Affairs
02 738 06 20
wl@whyte.be