



UBISOFT

HUNGRY SHARK PARTNERSCHAFT MIT DISCOVERY CHANNEL ZUR FEIER DER SHARK WEEK

*Die preisgekrönte Hungry Shark Reihe feiert mehr als 800
Millionen Downloads auf mobilen Geräten*

Düsseldorf, 8. Juli 2021 – Heute verkündete Ubisoft die Partnerschaft von ***Hungry Shark*** mit *Discovery Channel* und stellt zur Feier der Shark Week brandneue Spielinhalte vor. ***Hungry Shark World*** und ***Hungry Shark Evolution*** wurden von Ubisoft Future Games of London (Ubisoft FGOL) und Ubisoft Barcelona Mobile entwickelt und sind derzeit als kostenlose Downloads auf Android-, und iOS-Systemen verfügbar.

Zum Start der Shark Week, die sich dieses Jahr ganz dem Mythos der Piraten widmet, erhält ***Hungry Shark Evolution*** ein Shark Week-„Takeover“. Mit spannenden Social-Posts und Shark-Facts-Reihen wird das Wissen über Haie auf die Probe gestellt. Als Highlight gibt es zwei verschiedene Live-Events. Treasure Hunt (11. bis 14. Juli) und Captain White's Last Will (15. Juli bis 19. Juli). Zahlreiche Schatzteile sind auf der ganzen Karte verteilt. Werden vier Teile pro Tag entdeckt, wird ein neues Item für das Inventar als Belohnung freigeschaltet.

Wer nicht genug kriegen kann, darf sich auf das Piraten-Item-Paket in ***Hungry Shark Evolution*** freuen. Dieses enthält eine seltene Schatztruhe und ein wildes Schwertfischbaby. Das Shark Week-Item-Paket kann im Spiel erworben werden.

Mit Downloads im Sekundentakt bringt ***Hungry Shark World*** zudem auch die beliebtesten Shark Week-Inhalte aus den Vorjahren in einem exklusiven Mini-Level zurück.

Weitere Informationen zu Ubisoft Mobile Games gibt es unter: www.ubisoft.com

Angebote zu weiteren Ubisoft Spiele gibt es im offiziellen Ubisoft Store unter: store.ubi.com/de/home

About Discovery Channel

Discovery Channel is dedicated to creating the highest quality non-fiction content that informs and entertains its consumers about the world in all its wonder, diversity and amazement. The network, which is distributed to 100.8 million U.S. homes, can be seen in 224 countries and territories, offering a signature mix of compelling, high-end production values and vivid cinematography across genres including, science and technology, exploration, adventure, history and in-depth, behind-the-scenes glimpses at the people, places and organizations that shape and share our world. For more information, please visit www.discovery.com

About Discovery Communications

Discovery Communications (Nasdaq: DISCA, DISCB, DISCK) is the world's #1 pay-TV programmer reaching nearly 3 billion cumulative subscribers in more than 220 countries and territories. For 30 years Discovery has been dedicated to satisfying curiosity and entertaining viewers with high-quality content through its global television brands, led by Discovery Channel, TLC, Animal Planet, Investigation Discovery, Science and Turbo/Velocity, as well as U.S. joint venture network OWN: Oprah Winfrey Network. Discovery controls Eurosport, the leading pan-regional sports entertainment destination across Europe and Asia-Pacific. Discovery also is a leading provider of educational products and services to schools, including an award-winning series of K-12 digital textbooks, through Discovery Education, and a digital leader with a diversified online portfolio, including Discovery Digital Networks. For more information, please visit www.discoverycommunications.com.

Über Ubisoft

Ubisoft ist ein führender Entwickler, Publisher und Distribuent für interaktive Unterhaltungsprodukte und Services mit einem reichhaltigen Portfolio bekannter Marken, darunter Assassin's Creed, Just Dance, die Tom Clancy's Videospiel-Reihe, Rayman, Far Cry und Watch Dogs. Die Teams im weltumspannenden Verbund von Studios und Geschäftsstellen bei Ubisoft widmen sich der Produktion von originellen und unvergesslichen Spielerlebnissen auf allen verbreiteten Plattformen, wie Konsolen, Smartphones, Tablets und PCs. Im Geschäftsjahr 2020-2021 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2,241 Millionen Euro. Mehr Informationen unter www.ubisoftgroup.com.

© 2021 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. The Crew logo, Ubisoft, and the Ubisoft logo are registered or unregistered trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon: 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjorn.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf