


Изследване на потребителския опит и преживявания при покупката на продукти онлайн

Резултати от маркетингово изследване



Изследователска
методология



Изследователска методология



Тип на изследването

Количествено



Метод за събиране на данни

CAWI

Структурирана онлайн анкета през MyOptis – собствена платформа за онлайн изследвания на агенция Прагматика



Целева група

Мъже и жени, на възраст 18-65 години, които ползват интернет поне веднъж седмично и са извършвали онлайн покупка на продукт или услуга през последните 6 месеца.



Вид и обем на извадката

Обем на извадката: n=400



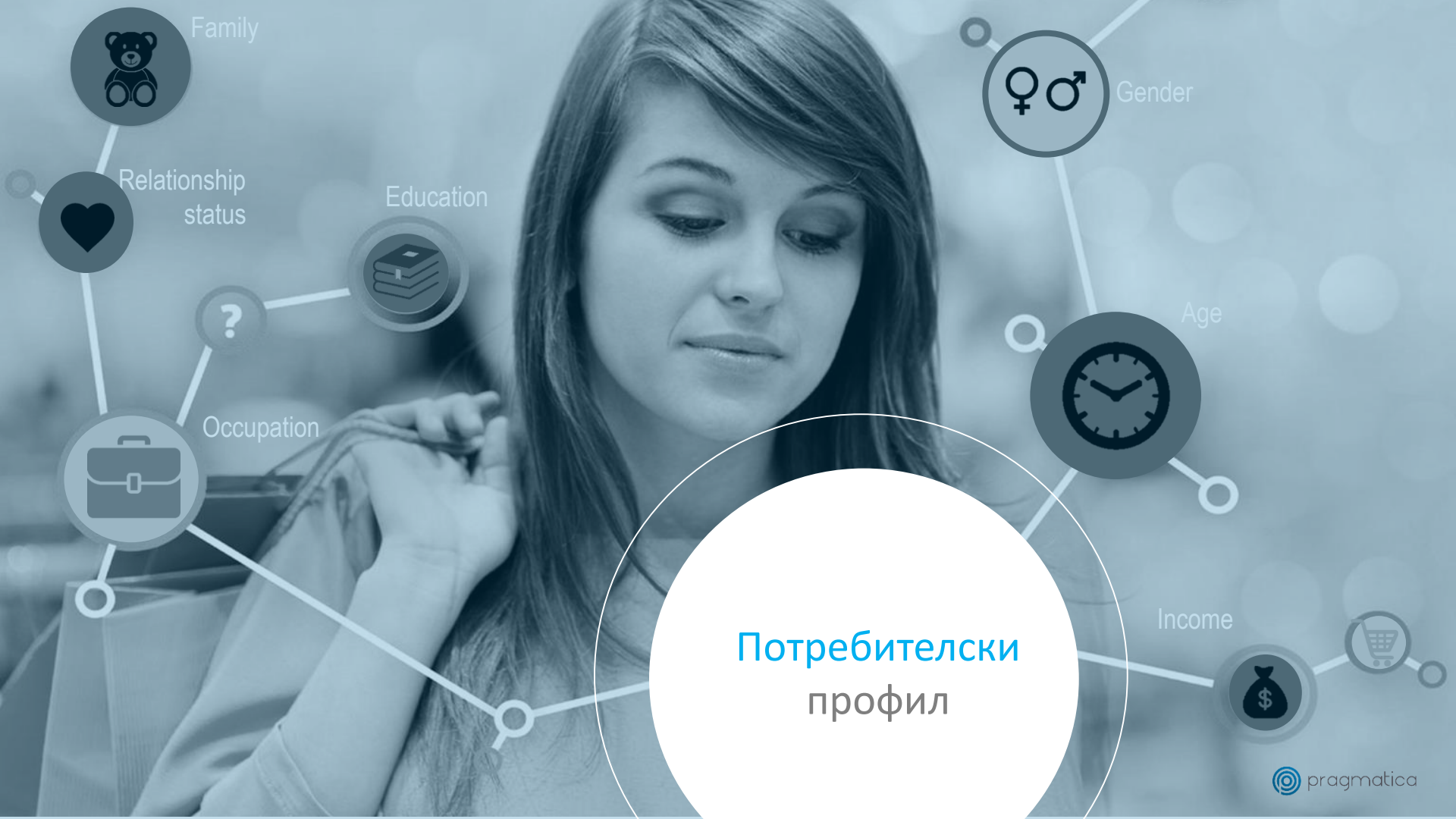
Обхват

Градско население – София и градове с население над 50 000 жители



Контрол на полевата работа

- Продължителност на попълване на въпросниците;
- Логически контрол на всички проведени анкети.



Family

Gender

Relationship
status

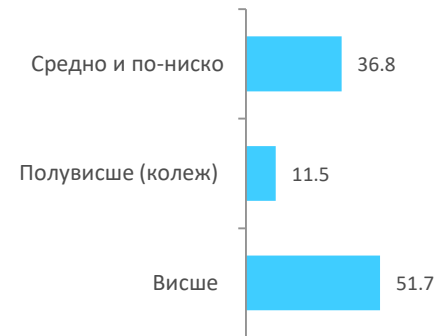
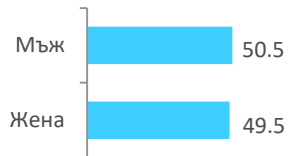
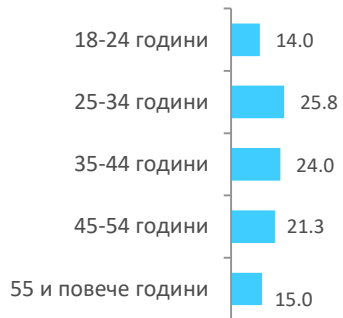
Education

Age

Occupation

Income

Потребителски
профил



Възраст



Пол



Образование



Населено място

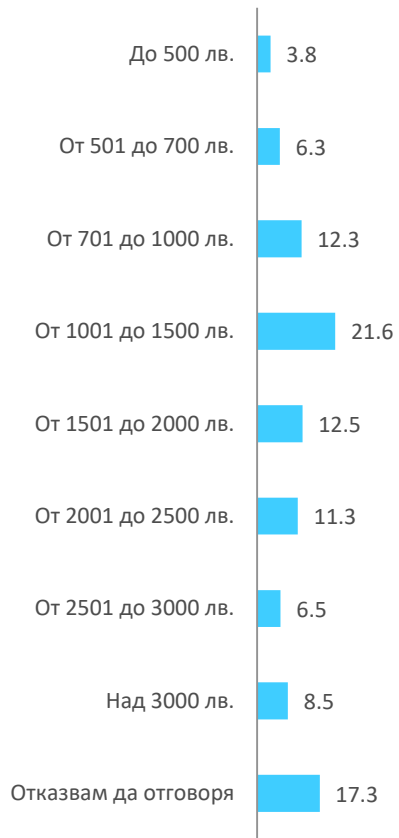


Семейно положение



База: Всички изследвани лица



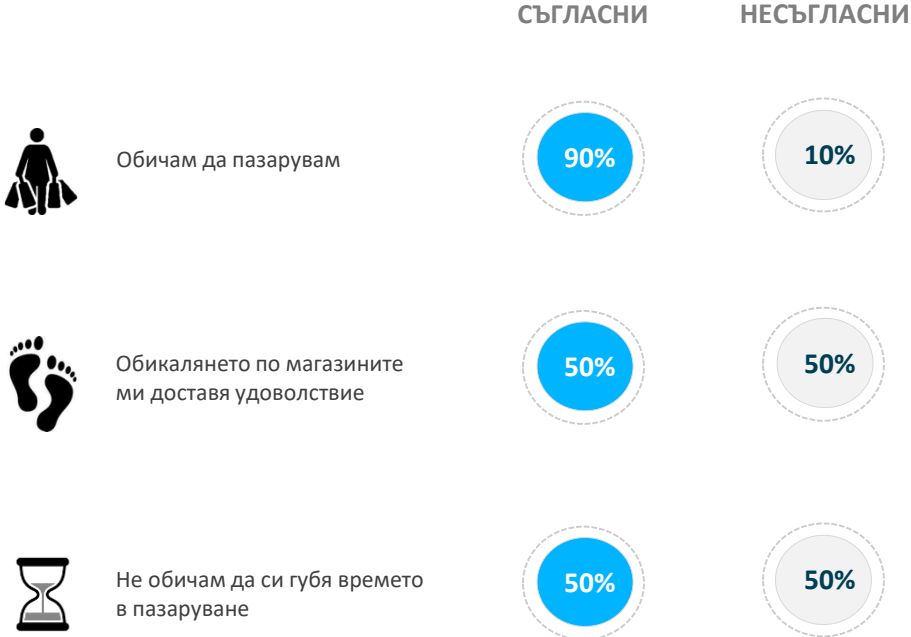


База: Всички изследвани лица



Пазаруване

Доколко съгласни/несъгласни сте с всяко от следните твърдения?



Промоции

Доколко съгласни/несъгласни сте с всяко от следните твърдения?





Сигурност

Доколко съгласни/несъгласни сте с всяко от следните твърдения?



Чувствам се сигурен/на,
когато пазарувам онлайн

СЪГЛАСНИ



НЕСЪГЛАСНИ




Не пазарувам от
нови/неизвестни онлайн
магазини



Пазарувам само от големи и
доказани онлайн магазини



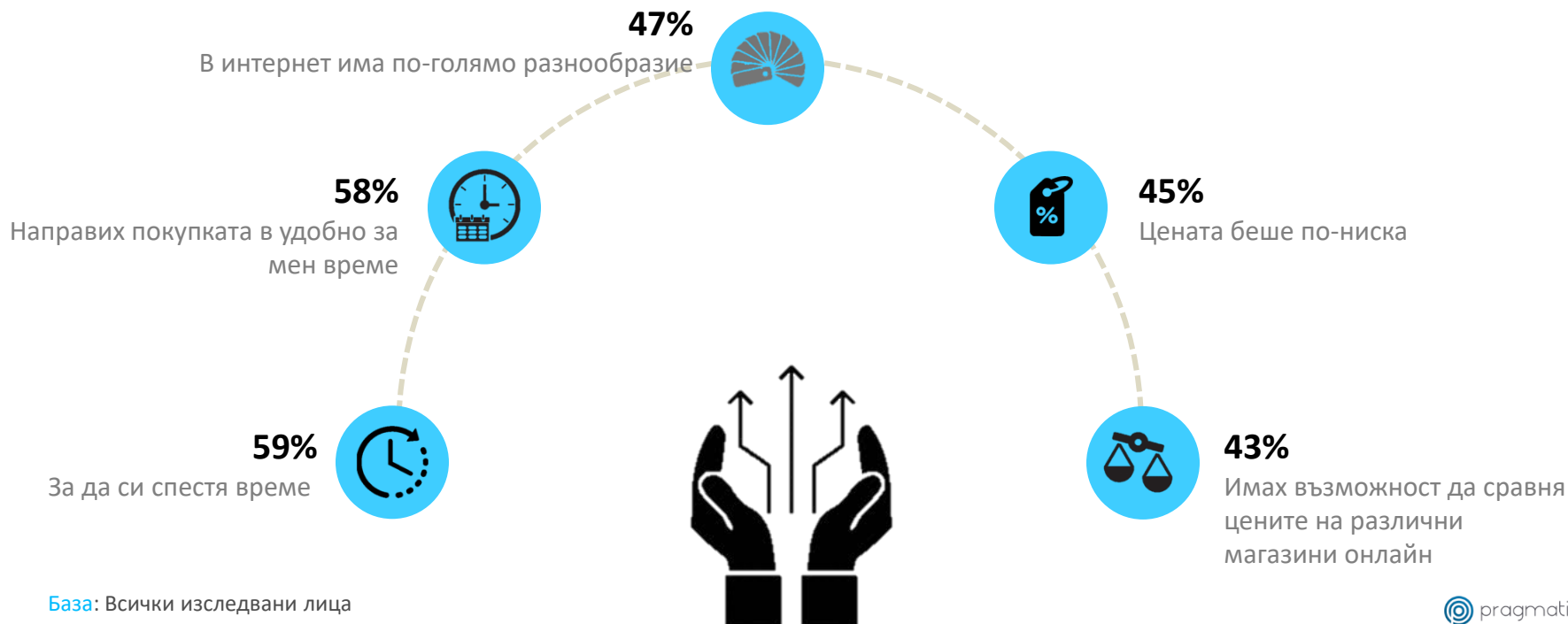


Потребителско
поведение при
онлайн
пазаруването



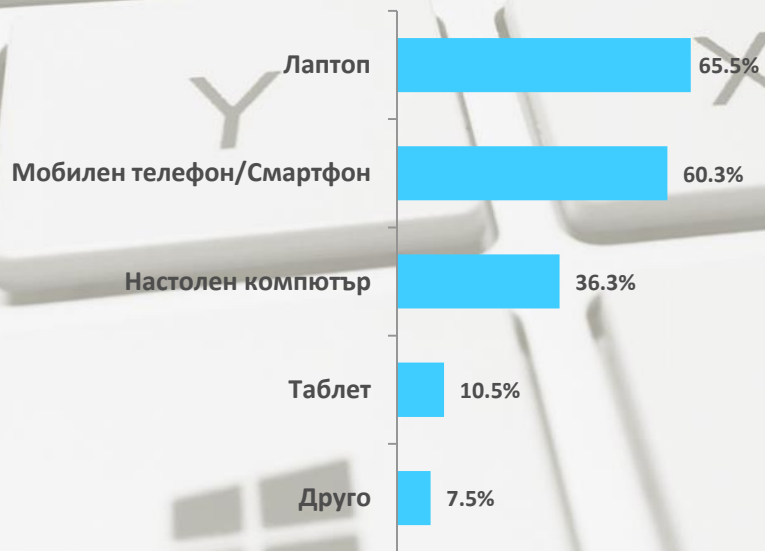
Предимства на онлайн пазаруването

Защо предпочетохте да закупите тези стоки/услуги онлайн, вместо на място в магазина?

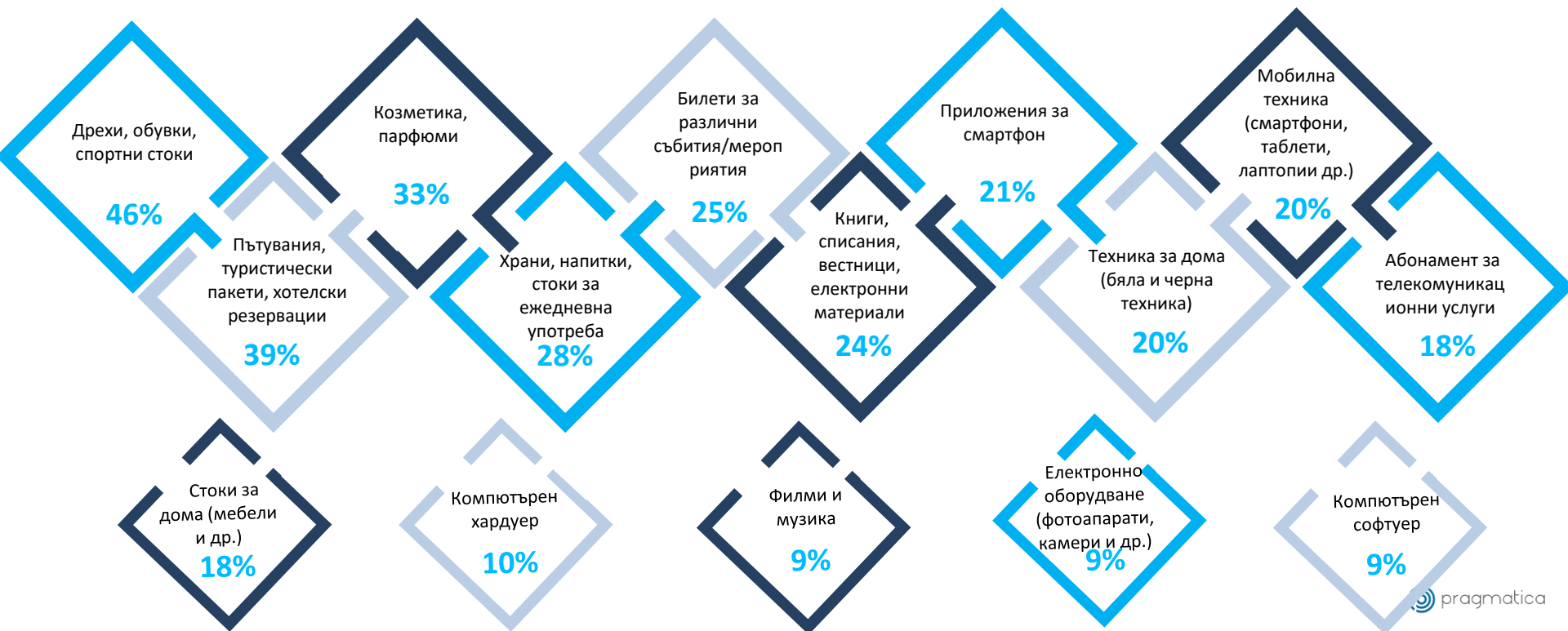


Ползвани устройства

През какви устройства сте извършвали онлайн покупки на стоки и услуги през последните 6 месеца?



Купувани продукти/услуги




Представа за
идеалният
онлайн магазин



Идеалният онлайн магазин

Как бихте описали идеалния онлайн магазин във Вашите представи? Какъв е той? С какво се различава от останалите онлайн магазини?



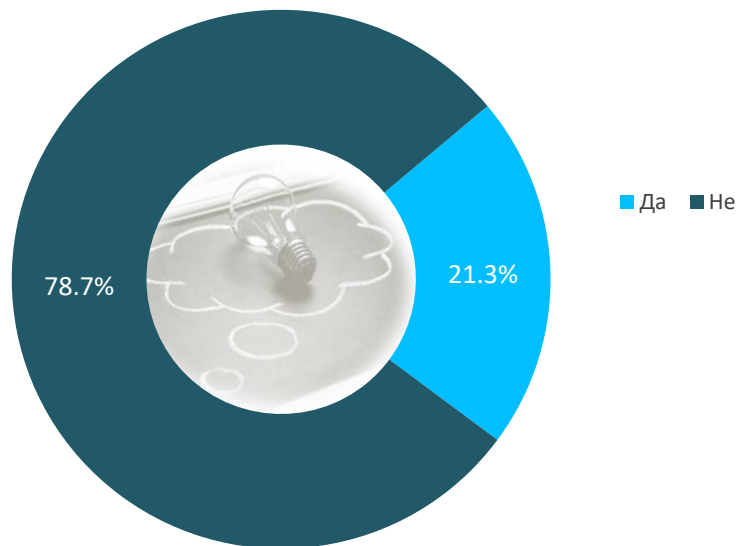


Проблеми при
онлайн
пазаруването



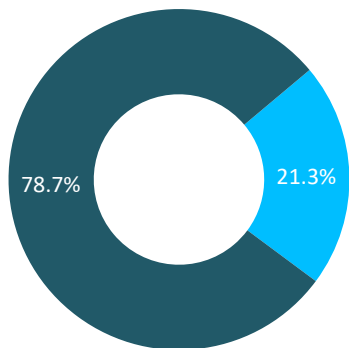
Проблеми при онлайн пазаруването

Имали ли сте някакви проблеми при онлайн пазаруването си до момента?



Проблеми при онлайн пазаруването

Имали ли сте някакви проблеми при онлайн пазаруването си до момента?




■ Да ■ Не

Какви проблеми сте имали?

Top 5



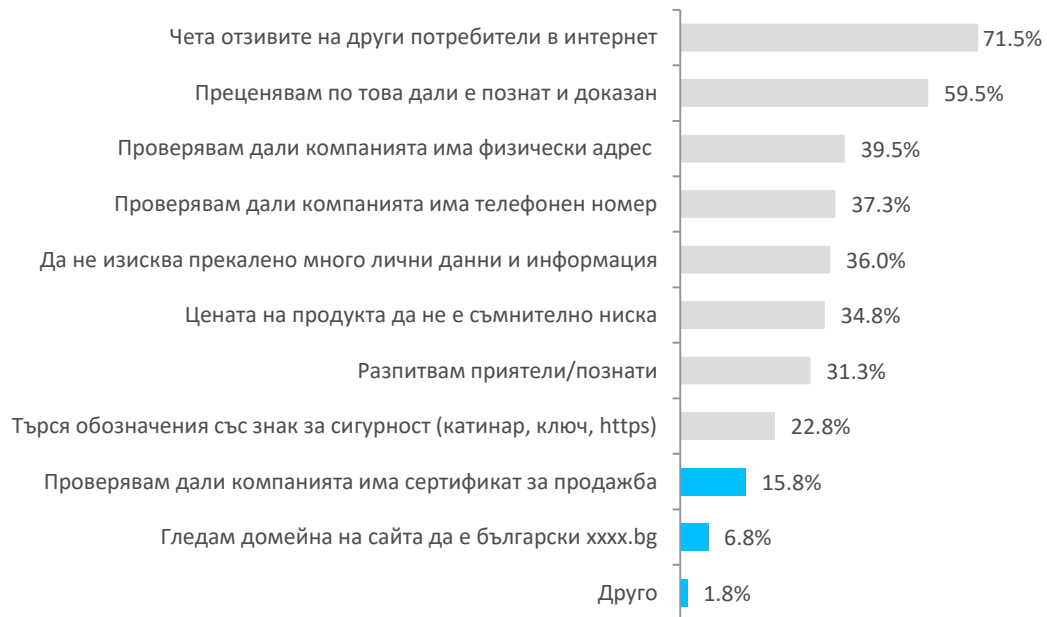


Сигурност и
методи за
разплащане



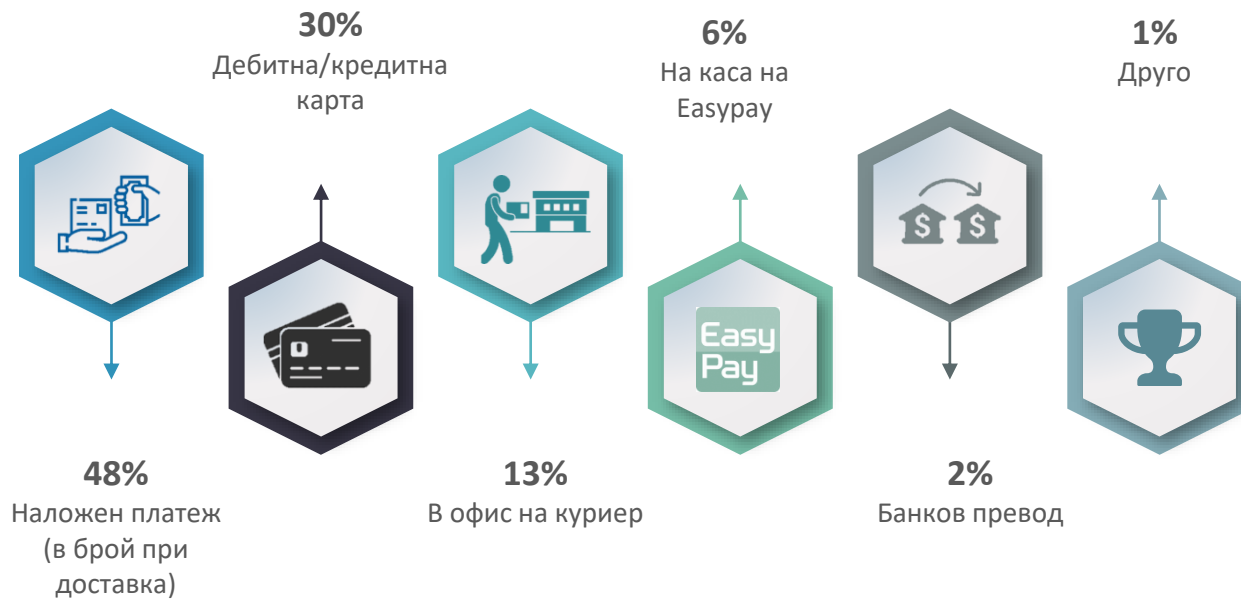
Надеждност на търговеца

Вие лично по какво преценявате дали един онлайн търговец е надежден?



Методи на разплащане

Кой от следните начини за плащане при онлайн покупка използвате най-често?



Предпочитан начин на доставка

Кой е предпочитаният от Вас начин за доставка на закупените от Вас продукти онлайн?

