

kapten

Paris, le 6 février 2019

Chauffeur Privé devient Kapten, avec FamousGrey Paris.

Chauffeur Privé, le leader français de VTC, devient Kapten et part à la conquête de l'Europe. Bien plus qu'une campagne, c'est donc le lancement d'une nouvelle marque globale qu'orchestre l'agence FamousGrey Paris.

Cette campagne va se déployer sur le digital et au cinéma avec une saga de 3 films réalisés par Bart Timmer, ainsi qu'en affichage, presse, radio et display à partir du 13 février. En France d'abord, et dans toute l'Europe ensuite.

"AU MOINS, IL A PRIS UN KAPTEN."

Vous allez découvrir les histoires de trois personnages qui en sortant de leur VTC vont vivre des situations...très compliquées. La morale de l'histoire étant : quitte à se retrouver au mauvais endroit au mauvais moment, autant y être allé de la bonne manière. Cette écriture alliant humour, ironie et décalage, construit une marque universelle et populaire, et positionne Kapten comme « Peut-être le meilleur choix de votre journée ».

Avec Kapten au moins, vous aurez cumulé des points de fidélité et payé le prix juste. Vous pourrez dans tous les cas vous féliciter d'avoir choisi un VTC qui accompagne ses chauffeurs partenaires au quotidien et qui paie ses taxes localement, tant qu'à faire.

Alors dites-vous bien une chose : l'important ce n'est pas la destination, mais le trajet. Surtout si on le fait en **Chauffeur Privé Kapten**.

À propos de KAPTEN

Lancé en février 2019, Kapten est le nouveau nom de Chauffeur Privé, le leader français des VTC depuis 2012. La plateforme compte aujourd'hui 2 millions de clients qui ont adopté ce service et effectué plusieurs centaines de milliers de courses en Ile-de-France, à Lyon, sur la Côte d'Azur et depuis septembre à Lisbonne au Portugal. À l'écoute de ses usagers, soucieux de garantir un service de qualité et une prestation irréprochable, la société de VTC collabore étroitement avec les chauffeurs qu'elle accompagne au quotidien. Ce ne sont pas moins de 22 000 chauffeurs qui sont aujourd'hui partenaires de l'application Kapten.

Côté clients, en plus d'offrir des prix fixes et la possibilité de commander une course immédiate ou à l'avance, Kapten propose le tout premier programme de fidélité VTC qui permet de bénéficier de courses offertes et de réductions sur la majoration. Côté professionnels, l'offre Business Solutions simplifie la gestion des voyages d'affaires avec différentes modalités de paiement et de facturation ou encore la possibilité de commandes multiples pour des invités ou d'autres collaborateurs. Elle compte aujourd'hui plus de 2000 entreprises clients. Depuis, décembre 2017, le groupe automobile Daimler a pris une participation majoritaire dans Kapten.

À propos de FAMOUSGREY PARIS

FamousGrey Paris est l'entité française du réseau international Grey, qui figure parmi les premiers réseaux d'agences de publicité mondiale. FamousGrey Paris accompagne à l'année des clients tels que Ducros, Vahiné, MAE, Atout France, Pfizer, HSBC.

CRÉDITS KAPTEN

Directrice Marketing Global – **Eve Arakelian**
Directrice Communication Globale – **Julie Charbonnier**
Directrice Marketing France – **Marine Herisson**
Responsable Communication France – **Thévi De Coninck**

CRÉDITS FAMOUSGREY PARIS

Président – **Marc Fauconnier**
Directrice Générale – **Bénédicte Muller**
Directeurs de la Création – **Romain Repellin & Régis Boulanger**
Directeur artistique – **Thomas Dollé-Labbé**
Concepteurs-rédacteurs – **Pablo Fernandez, Anthony Legrand**
Directeur du Planning Stratégique – **Guillaume Bilheude**
Chef de Publicité – **Barbara Georget**
Responsable Production TV – **Arezki Ahcene**
Maison de Production – **Henry**
Réalisateur – **Bart Timmer**
Producteur – **Hugo Diaz**
Production Son – **Lamaisonproduction**
Post Production – **McMurphy**