

## Volkswagen de México es reconocida como líder del sector Automotriz en Merco Empresas 2025

- Volkswagen de México fue reconocida en la 13ª edición de Merco Empresas México como ganadora del sector Automotriz, reafirmando su liderazgo en reputación corporativa.
- El reconocimiento llega en un año clave para la armadora, con hitos en innovación, digitalización, talento y sostenibilidad que fortalecen su posición como referente en sostenibilidad dentro de su sector.

**Puebla, Pue., 24 de septiembre de 2025.** – Volkswagen de México fue distinguida como la empresa líder del sector automotriz en la 13ª edición del Ranking Merco Empresas México, uno de los monitores de reputación corporativa más relevantes a nivel internacional.

El reconocimiento se dio a conocer durante la ceremonia oficial en la Ciudad de México, que reunió a representantes de los principales sectores económicos del país. En este foro, la armadora que encabeza Holger Nestler refrendó su papel como referente de confianza, innovación y responsabilidad social en la industria automotriz mexicana.

*“Este logro refleja el esfuerzo de todas y todos nuestros colaboradores...”. Nuestra reputación se construye a partir de lo que hacemos día a día: producir vehículos de excelencia, impulsar la innovación tecnológica y fortalecer la confianza con nuestros clientes, comunidades y aliados estratégicos”,* señaló **Alea Lozada Canudas, directora de Comunicación Corporativa y Estrategia de [Volkswagen de México](#).**

**Merco** es el primer monitor auditado del mundo y un referente en Iberoamérica. Su metodología integra múltiples evaluaciones y más de 200 indicadores objetivos de cada empresa, con un proceso de verificación externa a cargo de KPMG, lo que garantiza independencia y transparencia.

Este nuevo galardón se suma a una trayectoria sostenida de reconocimientos por parte de Merco que consolidan la posición de Volkswagen de México como referente en el sector. En 2023 y 2024 fue distinguida como la mejor empresa de la industria en Merco Empresas, un reconocimiento que marcó el inicio de una serie de logros destacados. Asimismo, fue nombrada Líder del sector en Merco Responsabilidad ESG, confirmando su compromiso con la sostenibilidad, la ética y el impacto social. Más recientemente, en junio de 2025, fue reconocida por Merco Talento como la mejor armadora en gestión de talento, gracias a su capacidad para atraer, desarrollar y retener a sus colaboradores en entornos laborales sólidos y orientados al crecimiento profesional.

La distinción coincide con un año clave para Volkswagen de México, marcado por hitos como el anuncio del regreso de Volkswagen Golf a la planta de Puebla a partir de 2027, la digitalización de sus procesos productivos con mayor eficiencia y uso de energías renovables. Al mismo tiempo, la armadora reafirmó su compromiso con la sostenibilidad y la comunidad mediante programas como *“Por Amor a México”* y *“Un Día para el Futuro”*, que en lo que va del 2025 ha beneficiado a más de 3,200 estudiantes y docentes, además de impulsar jornadas de reforestación en Puebla y Guanajuato.

Con esta suma de logros, Volkswagen de México fortalece su reputación y confirma la relevancia de una estrategia integral que combina manufactura de calidad, innovación tecnológica, desarrollo de talento y responsabilidad social corporativa.

-oOo-

### Sobre [Volkswagen de México](#)

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen

# VOLKSWAGEN

DE MÉXICO

y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2024 Volkswagen de México registró una producción de 382,312 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato. Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2024 un total de 177,261 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre “Los Mejores Lugares para Trabajar” por el Great Place to Work Institute (GPTW), “Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2025” por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2025 por Top Employer Institute por décimo año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2024 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz y como empresa líder del sector automotriz en la 12ª edición del *ranking* de Merco Responsabilidad ESG (2024). Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran “Go To Zero”, estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO<sub>2</sub>) para 2050; “Por amor a México” y “Un día para el Futuro”, enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones.

Como parte de su compromiso con las prácticas sostenibles y responsables, Volkswagen de México ha integrado los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en sus estrategias y operaciones, y se ha comprometido a respetar los derechos humanos y laborales, salvaguardar el medio ambiente y trabajar contra la corrupción en todas sus formas. Para obtener más información sobre el compromiso de Volkswagen de México con la sostenibilidad empresarial visita el siguiente enlace de Integridad y Cumplimiento <https://www.vw.com.mx/es/integridad-cumplimiento.html>

Para conocer más visita: [www.vw.com.mx](http://www.vw.com.mx)

## Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/VolkswagenMX/>

Instagram: <https://www.instagram.com/volkswagenmexico/>

X: [https://twitter.com/volkswagen\\_mx](https://twitter.com/volkswagen_mx)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/volkswagenmx/>

## Contacto para prensa

René Saldaña Cortés

Comunicación Externa | Dirección de Comunicación Corporativa y Asuntos de Gobierno | Presidencia | Volkswagen de México

[rene1.saldana@vw.com.mx](mailto:rene1.saldana@vw.com.mx)

Michelle de la Torre | Sr. PR Another

[Michelle.delatorre@another.co](mailto:Michelle.delatorre@another.co)