







Een maand na het begin van de quarantaine voor het coronavirus/Covid-19, hebben het PR-bureau Whyte en het onderzoeksbureau Dedicated besloten een gezamenlijke studie uit te voeren naar de meningen en de standpunten van de Belgen die met deze uitzonderlijke crisis geconfronteerd worden. Tijdens het paasweekend werd een grote enquête afgenomen bij een representatieve steekproef van de Belgische bevolking tussen 15 en 75 jaar (1.500 effectieve respondenten). Dit onderzoek had tot doel volgende informatie te meten:

- hoe de Belgen de berichtgeving van de media over de crisis volgen:
  - beoordeling van de berichtgeving door de media,
  - informatieverwachting van de Belgen,
  - de wens dat de media hun redactionele inhoud (niet) uitbreiden naar andere thema's dan de crisis, en met welke thema's/onderwerpen
- beoordeling van de standpunten en uitspraken van de belangrijkste actoren in de samenleving in deze uitzonderlijke periode,
- voor mensen die in loondienst werken:
  - de veranderingen in werkgewoontes en de beoordeling van de eventuele communicatie die deze personen hebben met het bedrijf en/of de instelling waarvoor zij werken, alsmede de soorten informatie die zij ontvangen en verwachten te ontvangen,
  - de impact van de crisis - die een groot deel van de werknemers in gedeeltelijke of volledige werkloosheid en/of telewerk heeft doen belanden - op het gevoel deel uit te maken van hun bedrijf en/of instelling,
- voor de bevraagde Belgen: de impact die de quarantaine – en meer in het algemeen de coronacrisis/Covid-19 – reeds heeft gehad op hun meningen en standpunten, alsook de impact die de crisis op lange termijn zal hebben op deze meningen en standpunten
- ten slotte onderzoekt de enquête de meningen van de Belgen over de quarantainemaatregelen/instructies en hun perceptie van de naleving van deze regels, in de eerste plaats door henzelf en ten tweede door de bevolking in het algemeen.



## 2. Methodologie en steekproef

In het kader van deze enquête werden **1.500 Belgen tussen 15 en 75 jaar** bevroegd. Meer specifiek:

- Alle respondenten werden willekeurig geselecteerd uit het Dedicated @panel (Ded@panel), op basis van quota's van de belangrijkste socio-demografische criteria, namelijk
  - de provincie waarin de woonplaats gelegen is (de gemeenten in Brussel),
  - het geslacht,
  - de leeftijd,
  - de sociale klasse (vastgesteld op basis van opleidingsniveau en beroepssituatie),
  - en de gezinssituatie,
- de vragenlijst is ontwikkeld door Dedicated in samenwerking met Whyte,
- De enquêtes werden afgenomen van **10 tot 14 april 2020**,
- de gemiddelde tijd die nodig was om de online vragenlijst in te vullen bedroeg 16 minuten,
- op de totale steekproef (**N = 1.500**) bedraagt de maximale foutenmarge (d.w.z. voor waargenomen frequenties in de buurt van 50 %) **± 2,5 %**.



### 3. Beschrijving van de steekproef

De geanalyseerde steekproef is samengesteld als volgt :

Quota's		Gecorrigeerde steekproef *	
De regio	Vlaanderen	700	45 %
	Brussel	300	20 %
	Wallonië	500	35 %
Het geslacht	Mannen	730	49 %
	Vrouwen	770	51 %
De leeftijd	15-24 jaar	201	13%
	25-44 jaar	489	33%
	44-55 jaar	256	17%
	55+ jaar	554	37 %
TOTAAL		<b>N = 1.500</b>	<b>100 %</b>

\*Om een voldoende grote analysebasis te hebben voor elk van de drie gewesten van het land, hebben we een zogenaamde "niet-proportioneel gestratificeerde steekproef" uitgevoerd: de ruwe steekproef bestaat uit 700 respondenten in Vlaanderen, 300 in Brussel en 500 in Wallonië. Op het niveau van de verwerking hebben we de nodige afwegingen gedaan om het effectieve gewicht van elk van de drie regio's in het "totaal" te corrigeren. Dit "totaal" kan dus worden gelezen als zijnde perfect representatief voor de nationale bevolking tussen 15 en 75 jaar. De regionale basissen zijn groot genoeg om betrouwbare extrapolaties van de resultaten per regio mogelijk te maken.



## 4. Presentatie van grafieken en analysecriteria

Elke dia wordt op dezelfde manier opgesteld: de titels geven het thema aan en de vraag wordt boven de grafiek hernomen.

Onderaan de pagina specificeren we

- de basis (de aard van en het aantal respondenten waarop de vraag betrekking heeft). De meeste vragen zijn gericht aan de gehele steekproef, maar sommige vragen worden "gefilterd", dat wil zeggen dat de vraag alleen aan bepaalde categorieën respondenten werd gesteld. Bijvoorbeeld: vragen over de communicatie met het bedrijf en/of de instelling waar ze werken worden alleen gesteld aan werknemers ...
- evenals het type antwoorden: in dit geval hebben we voor deze enquête alleen "begeleide antwoord-vragen" gesteld, namelijk vragen waarbij de respondenten de mogelijkheid kregen om –afhankelijk van het type vraag- één of meer antwoorden te kiezen [*deze verschijnen op het scherm*]. Dit is de gebruikelijke manier van werken voor online enquêtes.

Wat de grafieken betreft, zijn de resultaten onderverdeeld volgens 3 criteria:

- de regio: Vlaanderen (VI), Brussel (Bru) en Wallonië (Wall),
- het geslacht: mannen en vrouwen
- en de leeftijdscategorie : van 15 tot 24 jaar, van 25-34 jaar, van 35 tot 54 jaar, en 55+ jaar.

<b>Totaal</b> N = 1.500	<b>Vlaanderen</b> N = 700	<b>Brussel</b> N = 300	<b>Wallonië</b> N = 500	<b>Mannen</b> N = 730	<b>Vrouwen</b> N = 770	<b>15-24 jaar</b> N = 201	<b>25-34 jaar</b> N = 489	<b>35-54 jaar</b> N = 256	<b>55 + jaar</b> N = 554
----------------------------	------------------------------	---------------------------	----------------------------	--------------------------	---------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	-----------------------------



## 5. Technische fiche van de enquête (over te nemen bij publicatie)

De volgende informatie wordt idealiter in het “kadertekst” opgenomen wanneer de enquête wordt gepubliceerd (gebruikelijke technische fiche):

De enquête werd afgenomen door Dedicated, onder leiding van Marc en Sacha Dumoulin, bij een representatieve steekproef van 1.500 Belgen tussen 15 en 75 jaar. De steekproef werd genomen volgens de quotamethode die de belangrijkste sociaaldemografische criteria omvat, namelijk provincie (de gemeenten in Brussel), geslacht, leeftijd, sociale klasse en gezinssituatie.

Op de totale steekproef (**N = 1.500**) bedraagt de maximale foutenmarge (d.w.z. voor waargenomen frequenties in de buurt van 50 %) **± 2,5 %**.

De enquêtes werden afgenomen van **10 tot 14 april 2020**.



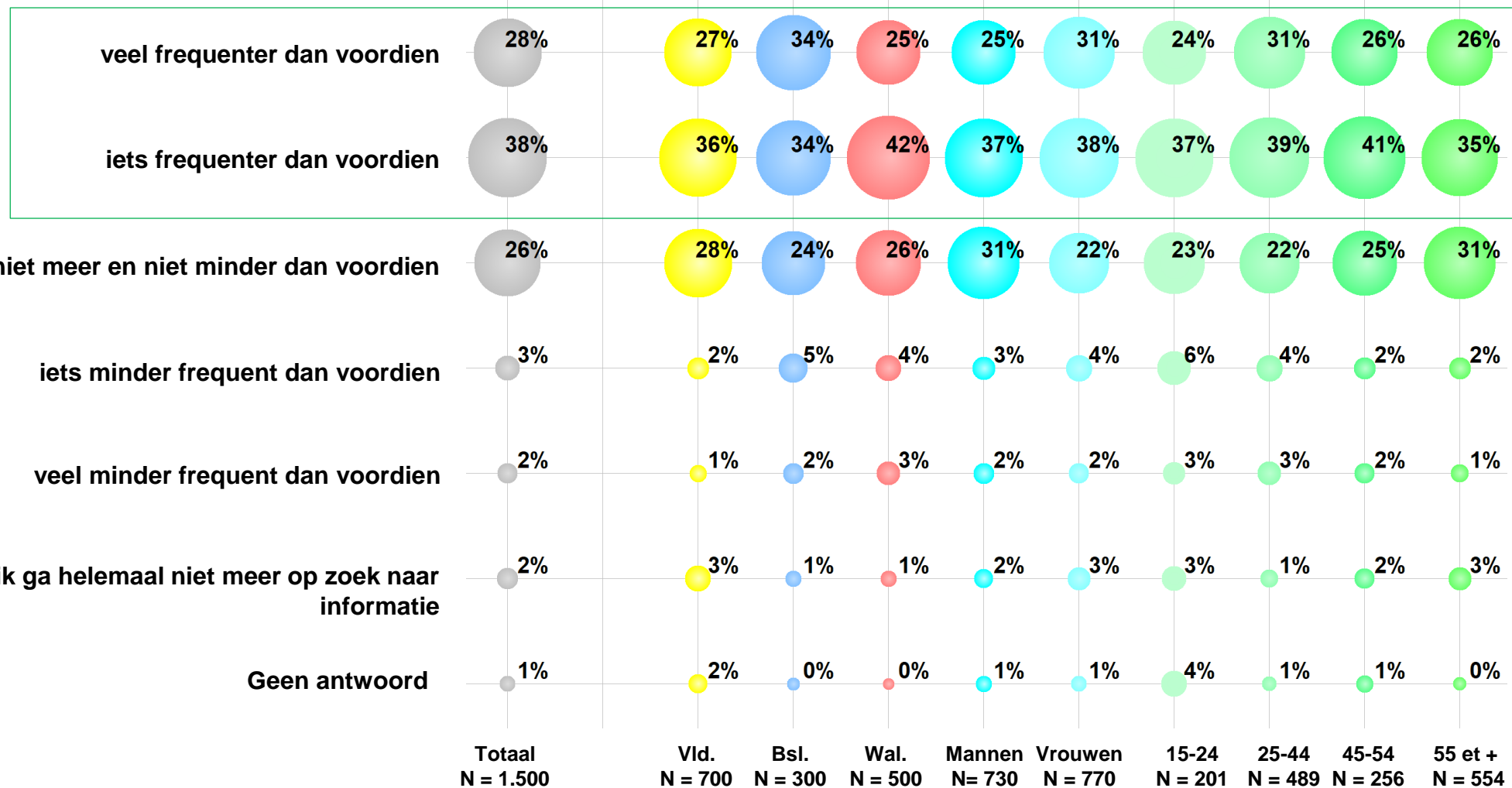




# 1. Invloed van de coronacrisis/Covid-19 op het mediagebruik

## 1.1. De meerderheid van de Belgen zegt veel frequenter op zoek te gaan naar informatie dan voor het begin van de crisis

V. 3.a) Gaat u sinds het begin van de coronacrisis / Covid-19, meer specifiek sinds het begin van de quarantaine, naar uw gevoel, meer frequent op zoek naar informatie, even frequent of minder frequent dan gewoonlijk (vóór de quarantaine)?

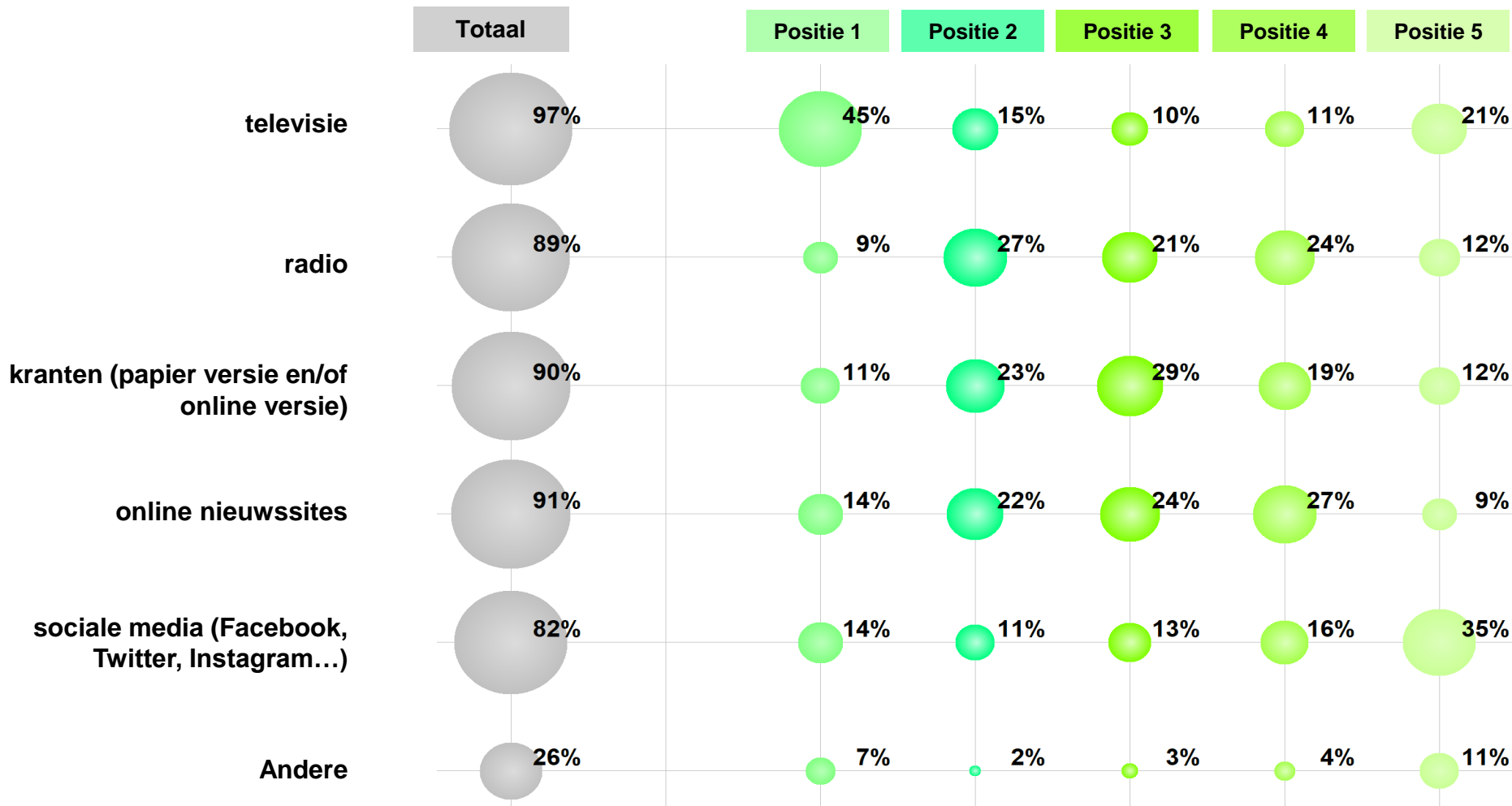


[ %, "geholpen antwoord-vragen" ; basis : totale steekproef ; N = 1.500 ]



## 1.2. De rangschikking van media op basis van het belang dat aan deze media wordt gehecht (om de crisis op te volgen)

V. 3 b) Rangschik volgende media in volgorde van belangrijkheid bij het opvolgen van de coronacrisis / Covid-19, te beginnen met het kanaal dat voor u het belangrijkste is om op de hoogte te blijven. U kunt ook aangeven dat u geen van deze media belangrijk acht om op de hoogte te blijven van de coronacrisis / Covid-19 dat u (absoluut) niet vertrouwt op de media.



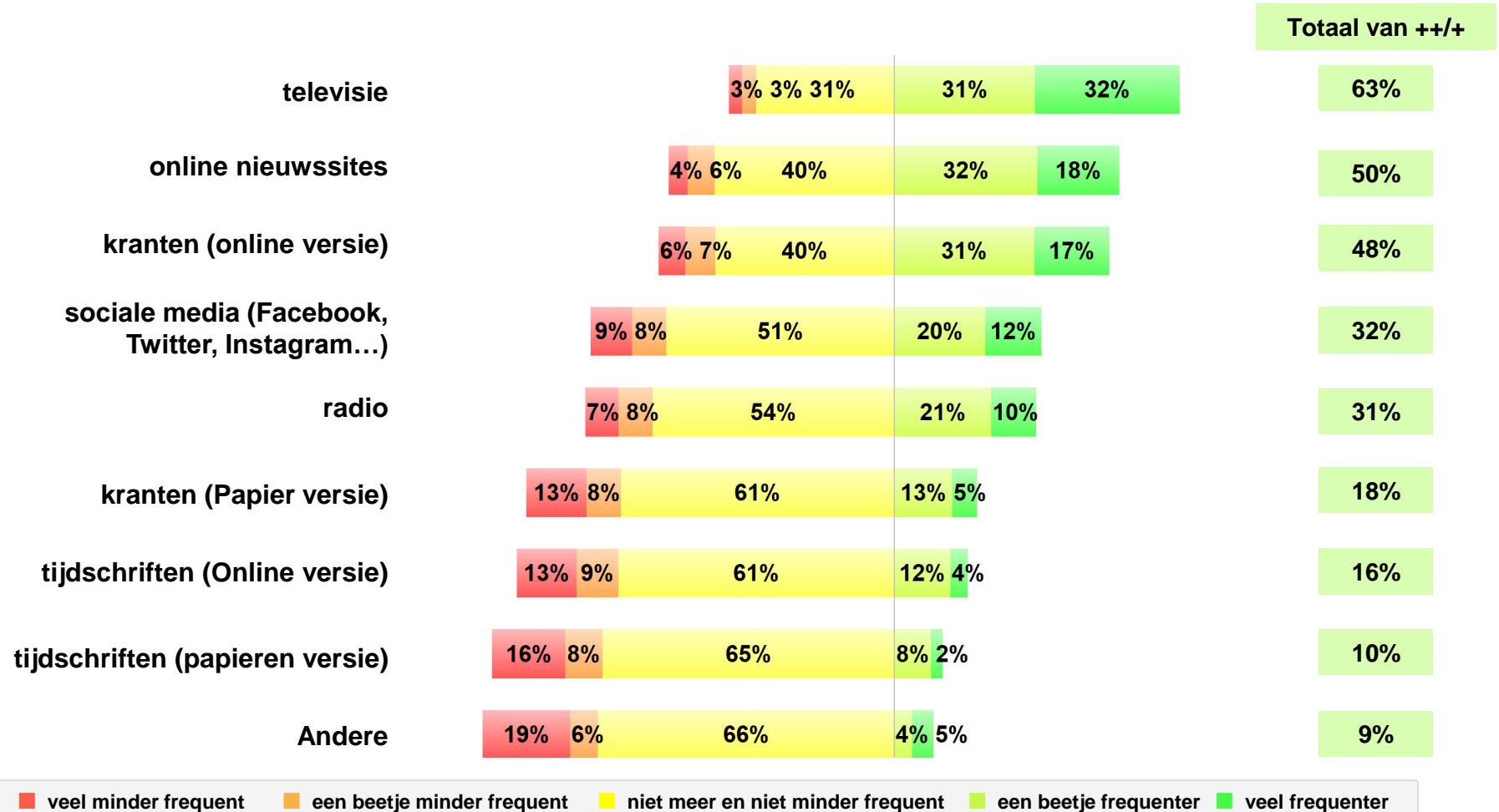
[ %, "begeleide antwoord-vragen" ; basis : totale steekproef ; N = 1.500 ]



### 1. 3. Veranderingen in het gebruik van de verschillende media (om de crisis op te volgen)

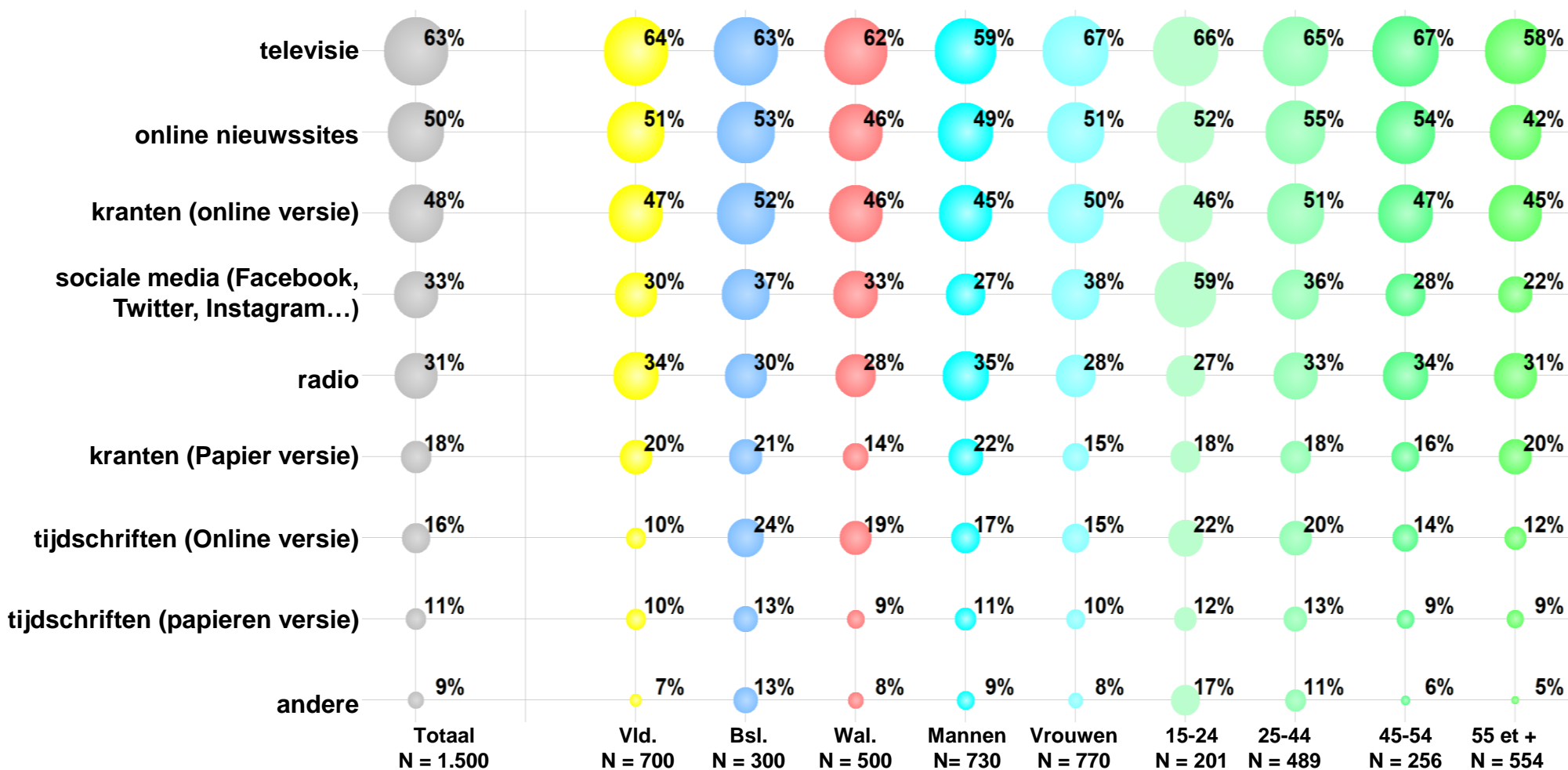
#### 1. 3. 1. Evolutie van het gebruik van de verschillende media (sinds het begin van de crisis)

V 3. c) : Heeft u sinds het begin van de coronacrisis meer gebruik gemaakt van de volgende media om op de hoogte te blijven van de crisis of om ander nieuws te volgen? U gebruikt elk van deze media: veel frequenter dan voor de crisis (++), een beetje frequenter dan voor de crisis (+), niet meer en niet minder frequent dan voor de crisis (=), een beetje minder frequent dan voor de crisis (-), veel minder frequent dan voor de crisis (- -) ?



1. 3. Veranderingen in het gebruik van de verschillende media (om de crisis op te volgen)

1. 3. 1. 1. Evolutie van het gebruik van de verschillende media (sinds het begin van de crisis) - positieve veranderingen



[ %, "begeleide antwoord-vragen" ; basis : totale steekproef ; N = 1.500 ]

## 1. 3. 2. Overzicht van de twee voornaamste stijgingen per media

Media	Vlaanderen + Brussel NL		Brussel FR		Wallonië	
televisie	VRT / VRT News	61%	RTBF	73%	RTBF	75%
	VTM Het Nieuws	60%	RTL	71%	RTL	65%
radio	VRT Radio 2	35%	RTBF Vivacité	31%	RTBF Vivacité	40%
	VRT Radio 1 Q-Music	27%	Bel RTL	29%	Bel RTL	27%
kranten (papieren versie)	Het Laatste Nieuws	45%	Le Soir	65%	Le Soir	36%
	Het Nieuwsblad	37%	La DH/ La Libre/ Métro ( elk 33%)	33%	Vers l'avenir	33%
kranten (online versie)	www.hln.be	66%	www.Lesoir.be	61%	www.Lesoir.be	46%
	www.nieuwsblad.be	47%	www.Dhnet.be	32%	www.Dhnet.be www.Sudinfo.be	36%
tijdschriften (papieren versie)	Humo	41%	Le Vif / L'Express	47%	Le Vif / L'Express	25%
	Knack	39%	Paris Match	31%	Télé moustique	21%
tijdschriften (online versie)	www.Knack.be	41%	www.Levif.be	47%	www.Levif.be	36%
	www.Humo.be	33%	www.parismatch.be	26%	Andere	21%

Percentages komen overeen met diegenen die aangeven een medium "veel vaker" of "iets vaker" te raadplegen.

De titel van de televisiezender, de radiozender, het tijdschrift of de krant komt overeen met de zender, het tijdschrift ... dat de persoon meer heeft geraadpleegd sinds het begin van de crisis. \* Bijvoorbeeld: 73% van de Brusselaars die zeiden dat ze "veel vaker" of "iets vaker" tv-kijken, zeggen dat ze sinds het begin van de crisis meer RTBF hebben gekeken.

[ %, "begeleide antwoord-vragen" ; basis : steekproef die aangeeft één van deze media "veel frequenter" of "een beetje frequenter" te raadplegen ]



V. 3 d) Heeft u sinds het begin van de coronacrisis, meer specifiek sinds het begin van de quarantaine, één of meer nieuwe abonnementen op geschreven pers (kranten en/of tijdschriften) genomen? Zo ja, van welke krant(en) en/of welk(e) tijdschrift(en)? Nam u dit abonnement op de papieren versie of de online versie (of beide)? U kunt verschillende kranten en/of tijdschriften vermelden.

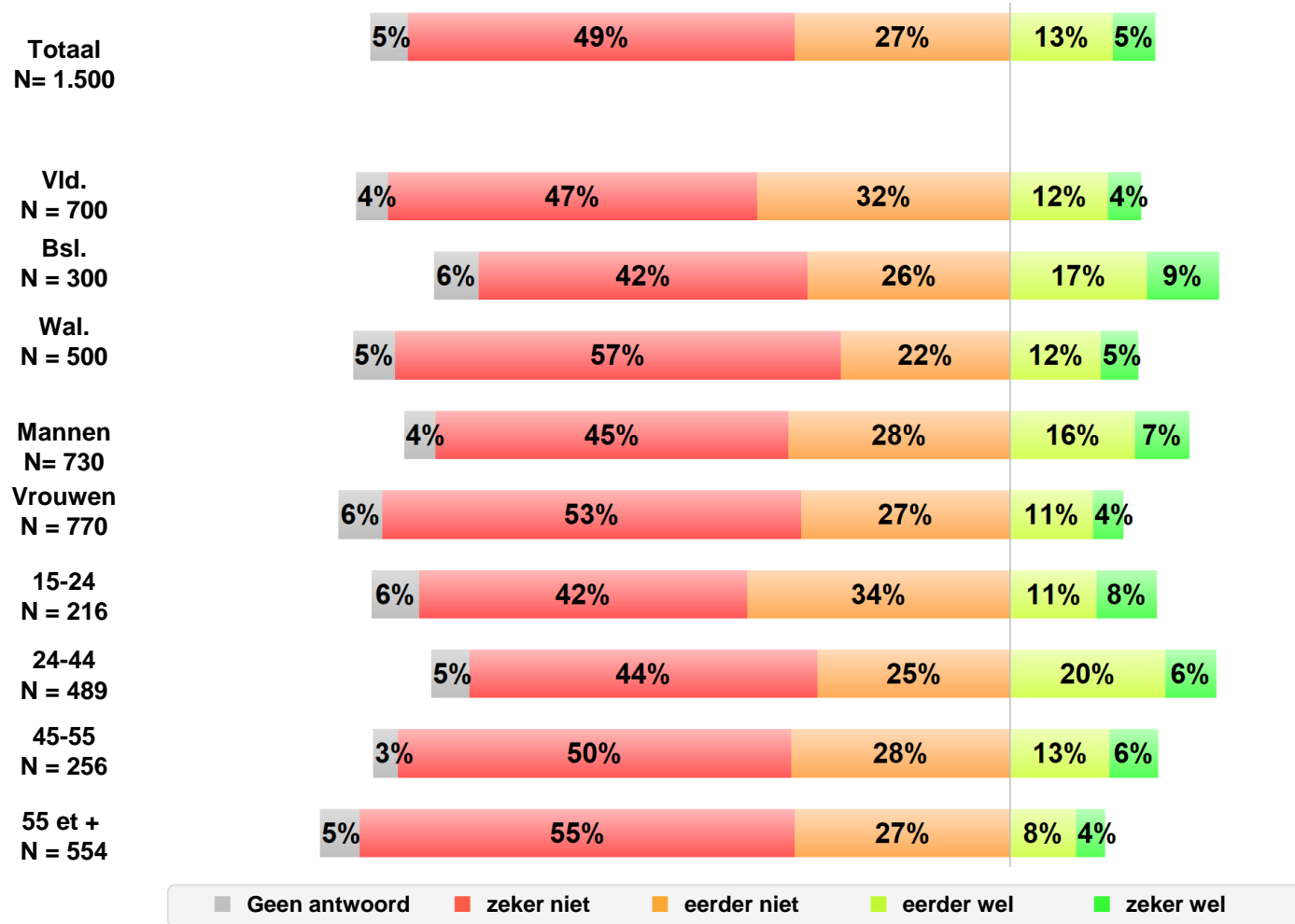
FR N= 735	Papieren Versie	Online versie	Papier/ Online	Totaal geabonneerd
Le soir	3%	9%	4%	16%
La Libre	2%	5%	4%	11%
La DH	2%	4%	3%	9%
Vers L'avenir	4%	3%	3%	10%
La Meuse	2%	4%	3%	9%
La Capitale	1%	4%	4%	9%
La Gazette	2%	3%	2%	7%
Nord Eclair	3%	3%	3%	9%
L'Echo	2%	4%	3%	9%
Métro	2%	5%	3%	10%
Le vif	4%	4%	3%	11%
Trends	2%	4%	3%	9%
Paris-Match	3%	3%	3%	9%
Télé moustique	3%	3%	3%	9%
Télépro	4%	3%	2%	9%
Trends	1%	3%	2%	6%
Humo	2%	2%	2%	6%
Knack	3%	2%	2%	7%

NL N= 765	Papieren Versie	Online versie	Papier/ Online	Totaal geabonneerd
De Standaard	2%	4%	2%	8%
De Tijd	2%	4%	2%	7%
De Morgen	2%	5%	2%	9%
Het Laatste Nieuws	4%	6%	4%	14%
Gazet van Antwerpen	2%	3%	3%	8%
Het Belang van Limburg	2%	3%	2%	7%
Het Nieuwsblad	5%	6%	3%	14%
Métro	2%	2%	2%	6%
Trends	4%	5%	3%	12%
Humo	3%	3%	3%	9%
Knack	2%	4%	2%	8%
Le Vif	2%	3%	1%	6%
Paris Match	1%	3%	2%	6%
Télé moustique	1%	2%	2%	5%
Télépro	1%	3%	2%	6%



### 1. 5. Toegang tot betaalde inhoud

V. 3 e) Bent u bereid om, bij het surfen op websites van kranten en/of online magazines of op online nieuwssites, te betalen voor toegang tot inhoud/inhoud voorbehouden voor abonnees, zelfs als dit op ad hoc-basis gebeurt (dat wil zeggen dat u af en toe betaalt voor toegang tot één of meer specifieke artikels, zonder dat u geabonneerd bent op dat medium)?

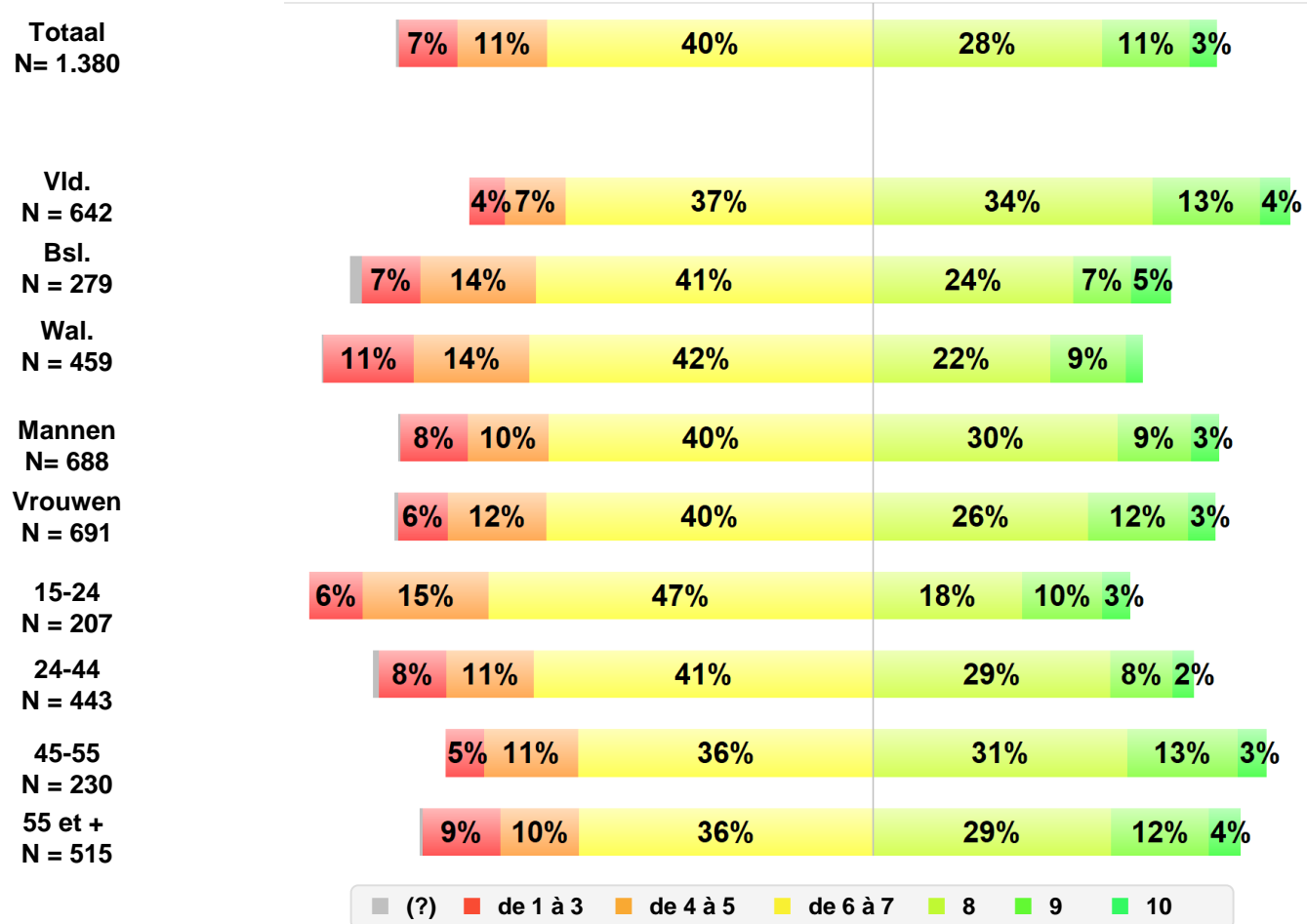


[ %, "begeleide antwoord-vragen" ; basis : totale steekproef ; N = 1.500 ]



2. 1. Het ervaren algemene kwaliteitsniveau van de berichtgeving door de media

V. 4 a) Geef met een cijfer tussen 1 en 10 aan hoe u het kwaliteitsniveau van de berichtgeving door de media over de coronacrisis / Covid-19 ervaart. 1 betekent dat u de kwaliteit van deze berichtgeving zeer slecht vindt, 10 betekent juist dat u de kwaliteit van deze berichtgeving uitstekend vindt, tussenliggende cijfers stellen u in staat om uw mening te nuanceren. U kunt ook geen mening hebben.



[ %, "begeleide antwoord-vragen" ; basis : steekproef die een mening hebben gegeven ; N = 1.380 ]

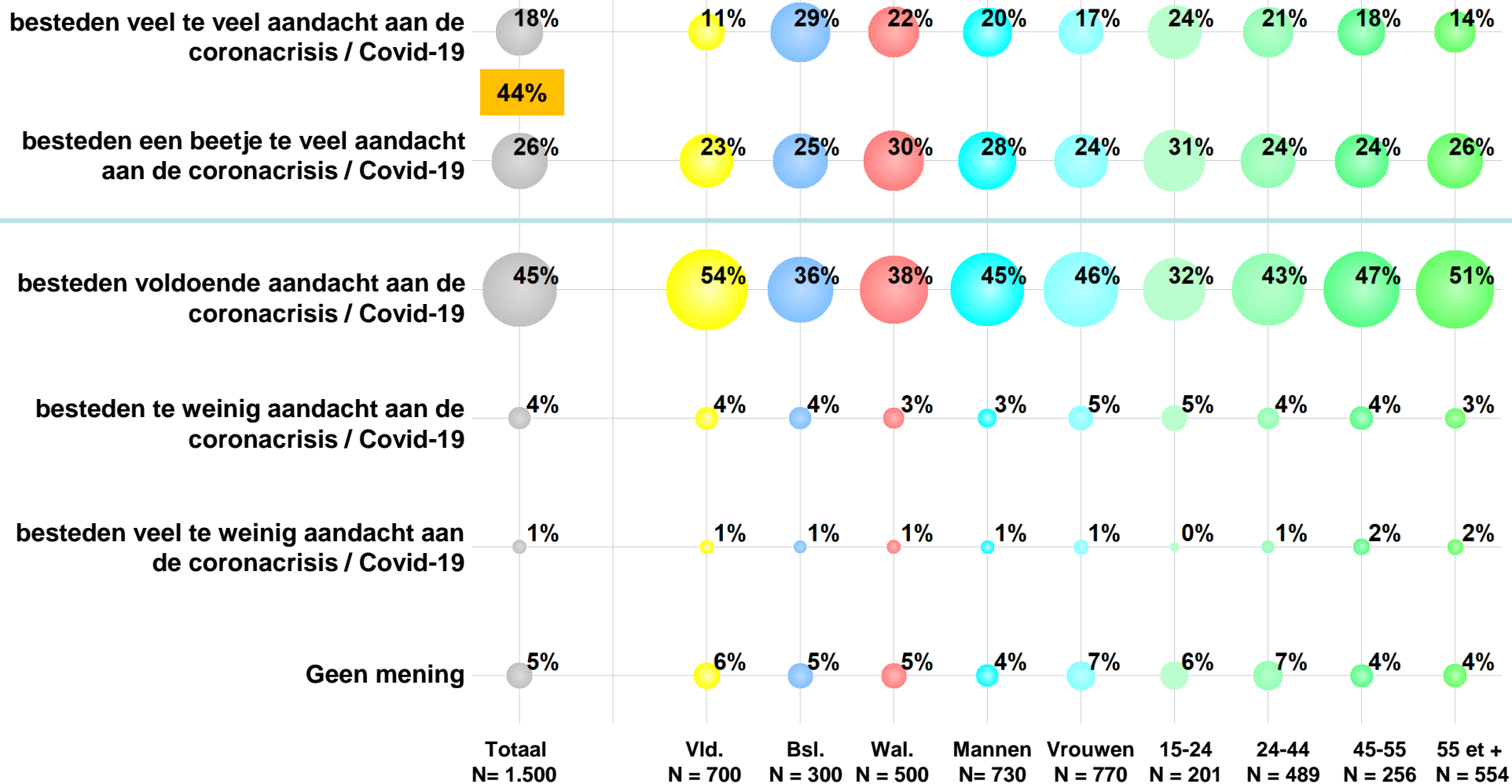




### 3. Wat verwacht wordt van de media in de huidige crisiscontext

#### 3.1. Bericht de media te veel, voldoende of te weinig over de coronacrisis/Covid-19?

V. 4. b) Denkt u, na enkele weken quarantaine, dat de media te veel bericht, voldoende bericht, of niet genoeg bericht om u op de hoogte te houden van de coronacrisis?

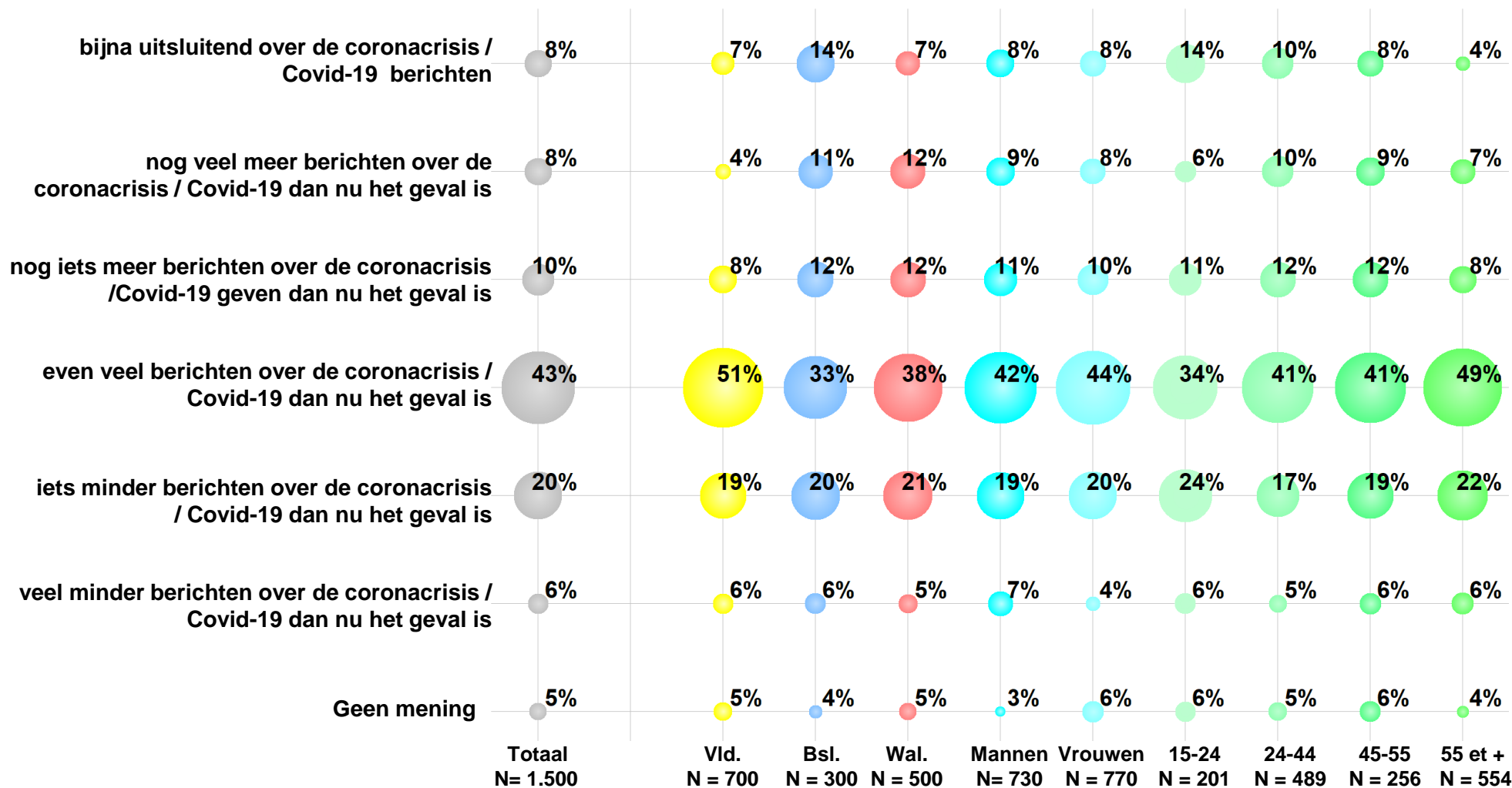


[ %, "begeleide antwoord-vragen" ; basis : totale steekproef ; N = 1.500 ]



### 3.2. Berichtgeving over de coronacrisis/Covid-19 moeten ze de topprioriteit voor de media blijven ?

V. 4 c) Op dit moment is de coronacrisis / Covid-19 sterk aanwezig in de media. Bent u persoonlijk van mening dat dit onderwerp de komende weken een prioriteit moet blijven in de media? De medias moeten ...



[ %, "begeleide antwoord-vragen" ; basis : totale steekproef ; N = 1.500 ]

V. 4 d) Denkt u dat de media, afgezien van het nieuws over de coronacrisis / Covid-19, nu meer aandacht zouden kunnen besteden aan andere onderwerpen? Zo ja, aan welke onderwerpen? U kunt meerdere antwoorden in de volgende lijst aanvinken en/of deze lijst aanvullen. Begin met het onderwerp dat volgens u prioriteit moeten krijgen de media in de volgende weken, gevolgd het tweede prioritaire onderwerp.

% = alle gewenste redactionele inhoud (totaal van de 1ste, 2de en 3de plaats en vervolgens)

gezondheid/welzijn/zorg	68%	71%	63%	67%	64%	72%	62%	64%	70%	74%
economie en de werkgelegenheid	64%	65%	62%	65%	65%	63%	41%	63%	68%	73%
het milieu/klimaat	51%	49%	51%	53%	52%	50%	51%	52%	50%	49%
onderwijs	50%	56%	43%	46%	47%	53%	61%	48%	49%	49%
maatschappelijke thema's (mobiliteit, evenementen, nieuwtjes...)	41%	41%	41%	42%	39%	44%	31%	42%	45%	42%
de Belgische politiek	39%	40%	40%	38%	43%	36%	36%	32%	41%	46%
vrije tijd/entertainment	33%	33%	34%	31%	33%	33%	43%	36%	29%	27%
Europese thema's	31%	29%	36%	30%	33%	29%	24%	31%	29%	34%
cultuur	28%	22%	36%	33%	30%	27%	33%	31%	26%	25%
reizen/vakantie	24%	26%	24%	22%	22%	26%	37%	24%	22%	20%
inrichting van de woning/tuinieren	20%	17%	18%	26%	20%	21%	20%	25%	19%	17%
De sport	20%	20%	23%	18%	25%	15%	28%	21%	21%	16%
De Brexit	16%	16%	15%	16%	19%	13%	24%	16%	13%	14%
Geen enkel ander onderwerp dan de coronacrisis / Covid-19 moet de komende weken aan bod komen in de media.	10%	12%	9%	9%	6%	14%	6%	11%	16%	9%
Andere	4%	3%	4%	5%	4%	4%	2%	3%	3%	6%
	Totaal N = 1.500	Vld. N = 700	Bsl. N = 300	Wal. N = 500	Mannen N = 730	Vrouwen N = 770	15-24 N = 201	24-44 N = 489	45-55 N = 256	55 et + N = 554

[ %, "begeleide antwoord-vragen" ; basis : totale steekproef ; N = 1.500 ]

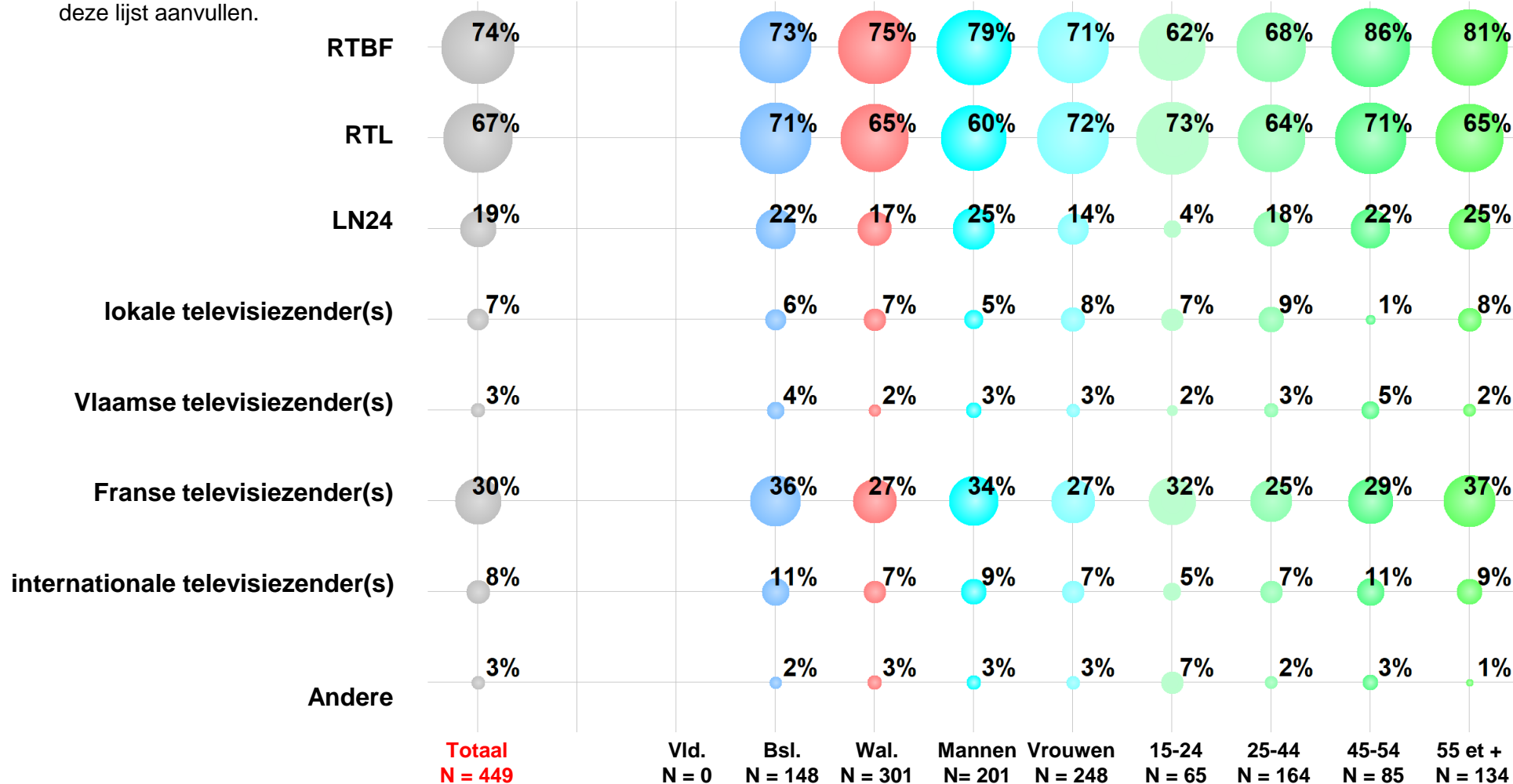


Bijgevoegd: details van evoluties per media

### 1. 3. Veranderingen in het gebruik van de verschillende media (om de crisis op te volgen)

#### 1. 3. 3. Stijging bij televisiezoekers in Franstalig België

V. 3 d) (1) [Indien de respondent aangeeft "veel frequenter" of "een beetje frequenter" televisie te kijken sinds het begin van de crisis] . Naar welke televisiezoekers kijkt u nu meer dan voor het begin van de crisis? U kunt meerdere antwoorden in de volgende lijst aanvinken en/of deze lijst aanvullen.



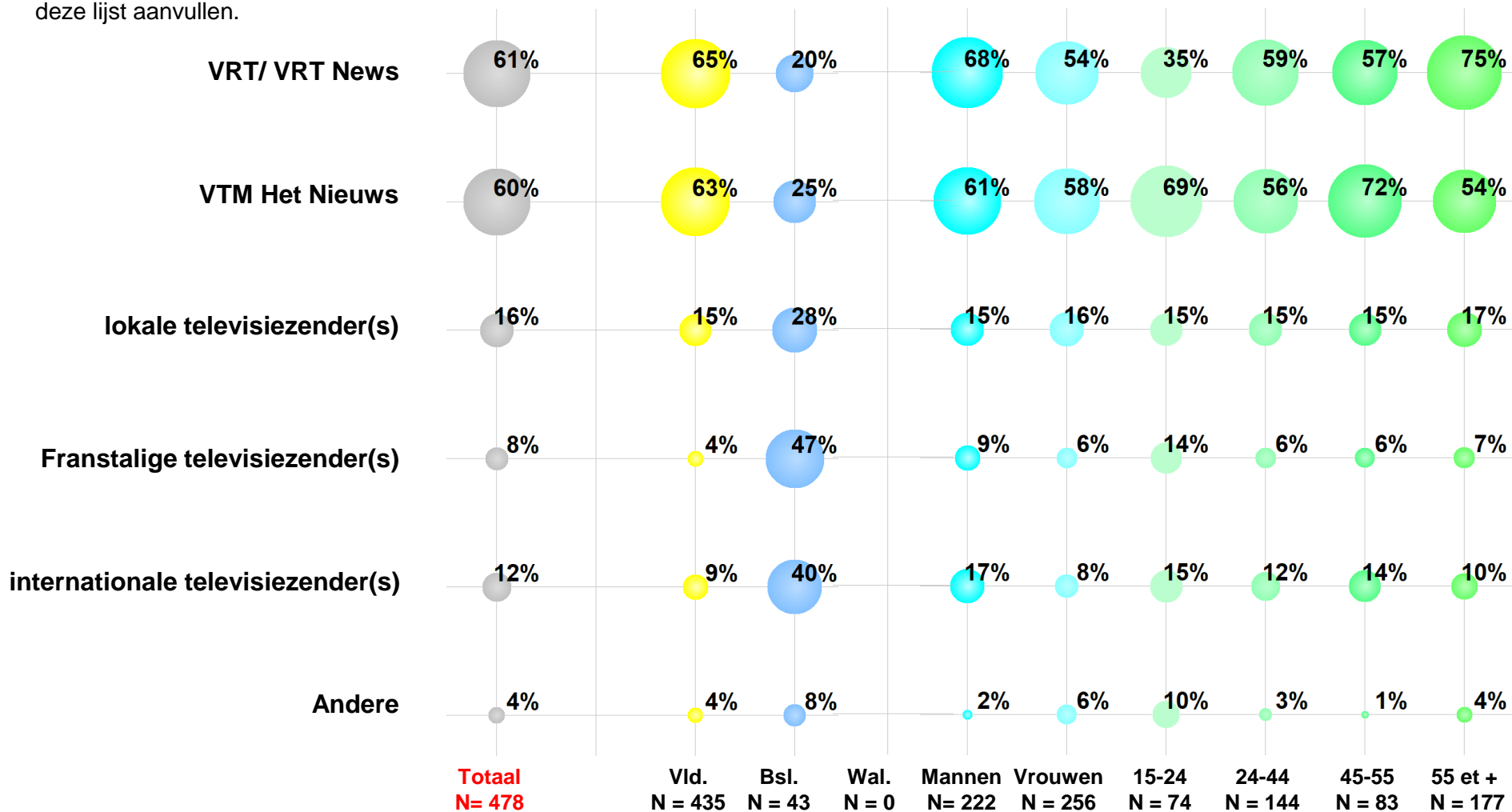
[ %, "begeleide antwoord-vragen" ; basis : steekproef die aangeeft "veel frequenter" of "een beetje frequenter" televisie te kijken ; N = 449 ]



## 1. 3. Veranderingen in het gebruik van de verschillende media (om de crisis op te volgen)

### 1. 3. 3. Stijging bij televisiezoekers in Vlaanderen

V. 3 d) (1) [Indien de respondent aangeeft "veel frequenter" of "een beetje frequenter" televisie te kijken sinds het begin van de crisis] . Naar welke televisiezoekers kijkt u nu meer dan voor het begin van de crisis? U kunt meerdere antwoorden in de volgende lijst aanvinken en/of deze lijst aanvullen.

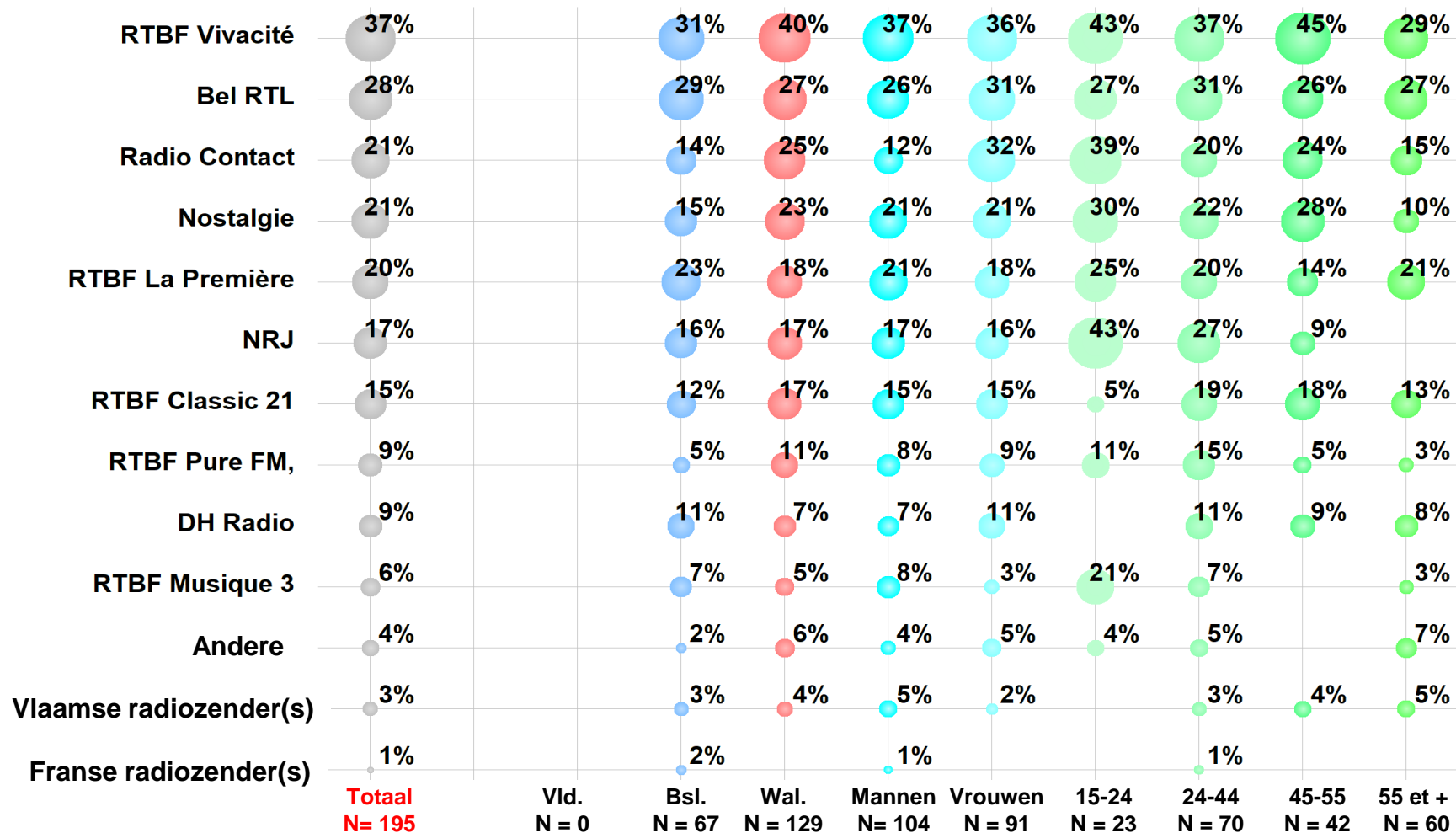


[ %, "begeleide antwoord-vragen" ; basis : steekproef die aangeeft "veel frequenter" of "een beetje frequenter" televisie te kijken; N = 478 ]

### 1. 3. Veranderingen in het gebruik van de verschillende media (om de crisis op te volgen)

#### 1. 3. 4. Stijging bij radiozenders in Franstalig België

V. 3 d) (2) [Indien de respondent aangeeft "veel frequenter" of "een beetje frequenter" naar de radio te luisteren sinds het begin van de crisis].  
 Naar welke radiozenders luistert u nu frequenter dan voor het begin van de crisis? U kunt meerdere antwoorden aanvinken in de volgende lijst en/of deze lijst aanvullen.



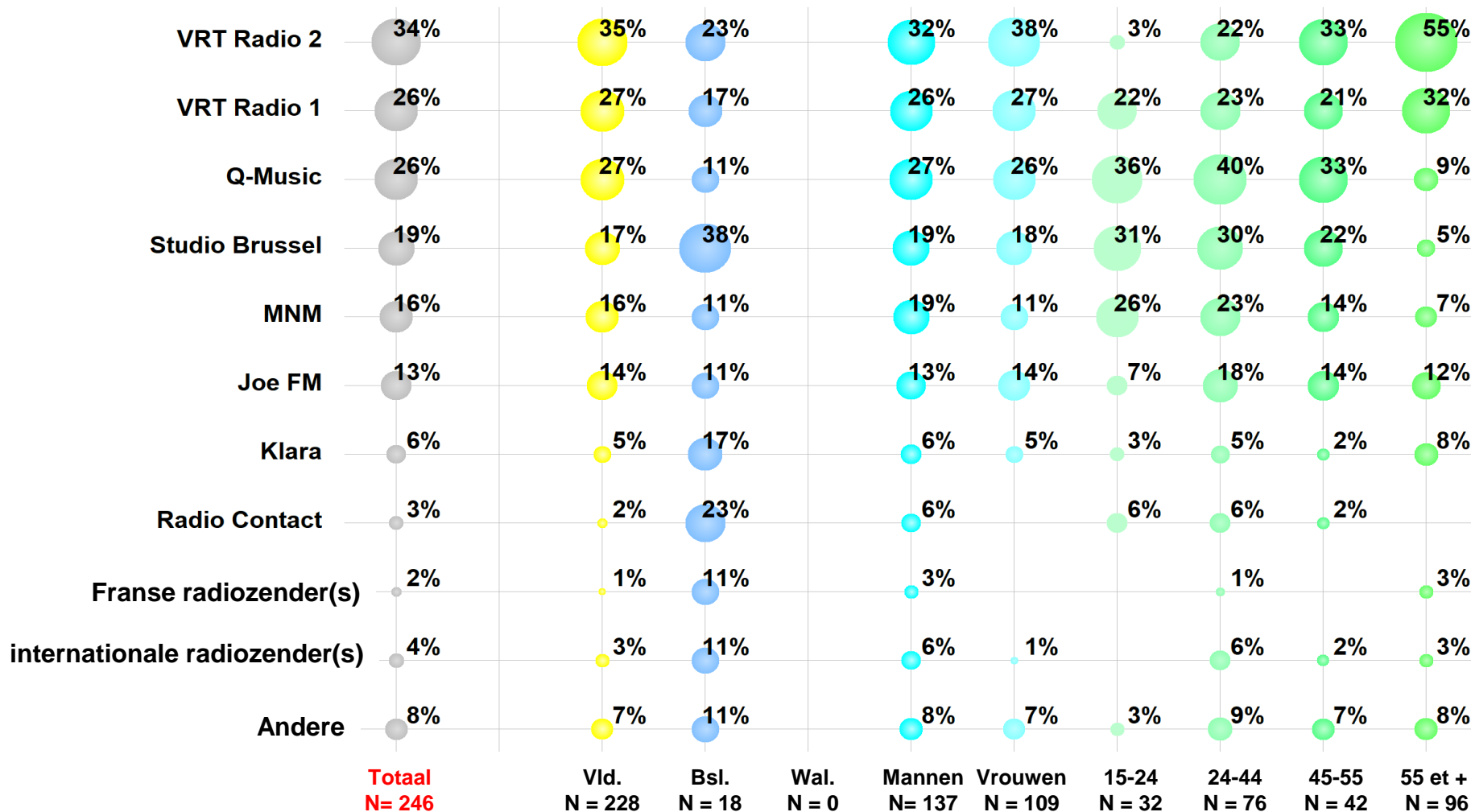
[ %, "begeleide antwoord-vragen" ; basis : steekproef aangeeft "veel frequenter" of "een beetje frequenter" naar de radio te luisteren ; N = 195 ]



### 1. 3. Veranderingen in het gebruik van de verschillende media (om de crisis op te volgen)

#### 1. 3. 4. Stijging bij radiozenders in Vlaanderen

V. 3 d) (2) [Indien de respondent aangeeft "veel frequenter" of "een beetje frequenter" naar de radio te luisteren sinds het begin van de crisis] .  
 Naar welke radiozenders luistert u nu frequenter dan voor het begin van de crisis? U kunt meerdere antwoorden aanvinken in de volgende lijst en/of deze lijst aanvullen.



[ %, "begeleide antwoord-vragen" ; basis : steekproef die aangeeft "veel frequenter" of "een beetje frequenter" naar de radio te luisteren ; N = 246 ]

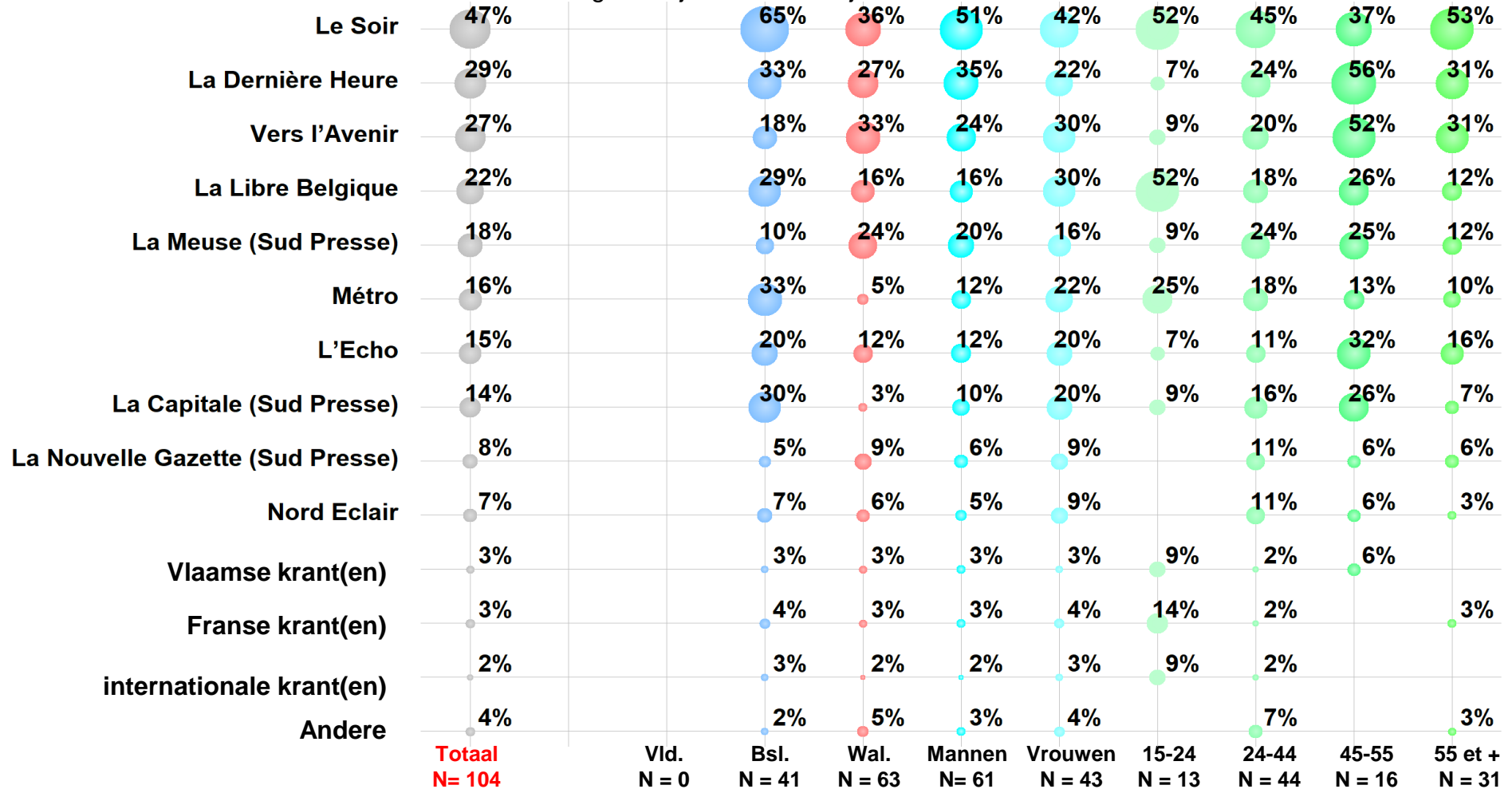




### 1. 3. Veranderingen in het gebruik van de verschillende media (om de crisis op te volgen)

#### 1. 3. 5. Stijging bij kranten (papieren versie) in Franstalig België

V. 3. d) (3) [Indien de respondent aangeeft "veel frequenter" of "een beetje frequenter" de papieren krant te lezen of te doorbladeren sinds het begin van de crisis]. Welke kranten (papieren versie) leest of doorbladert u nu meer frequent dan voor het begin van de crisis? U kunt meerdere antwoorden aanvinken in de volgende lijst en/of deze lijst aanvullen.

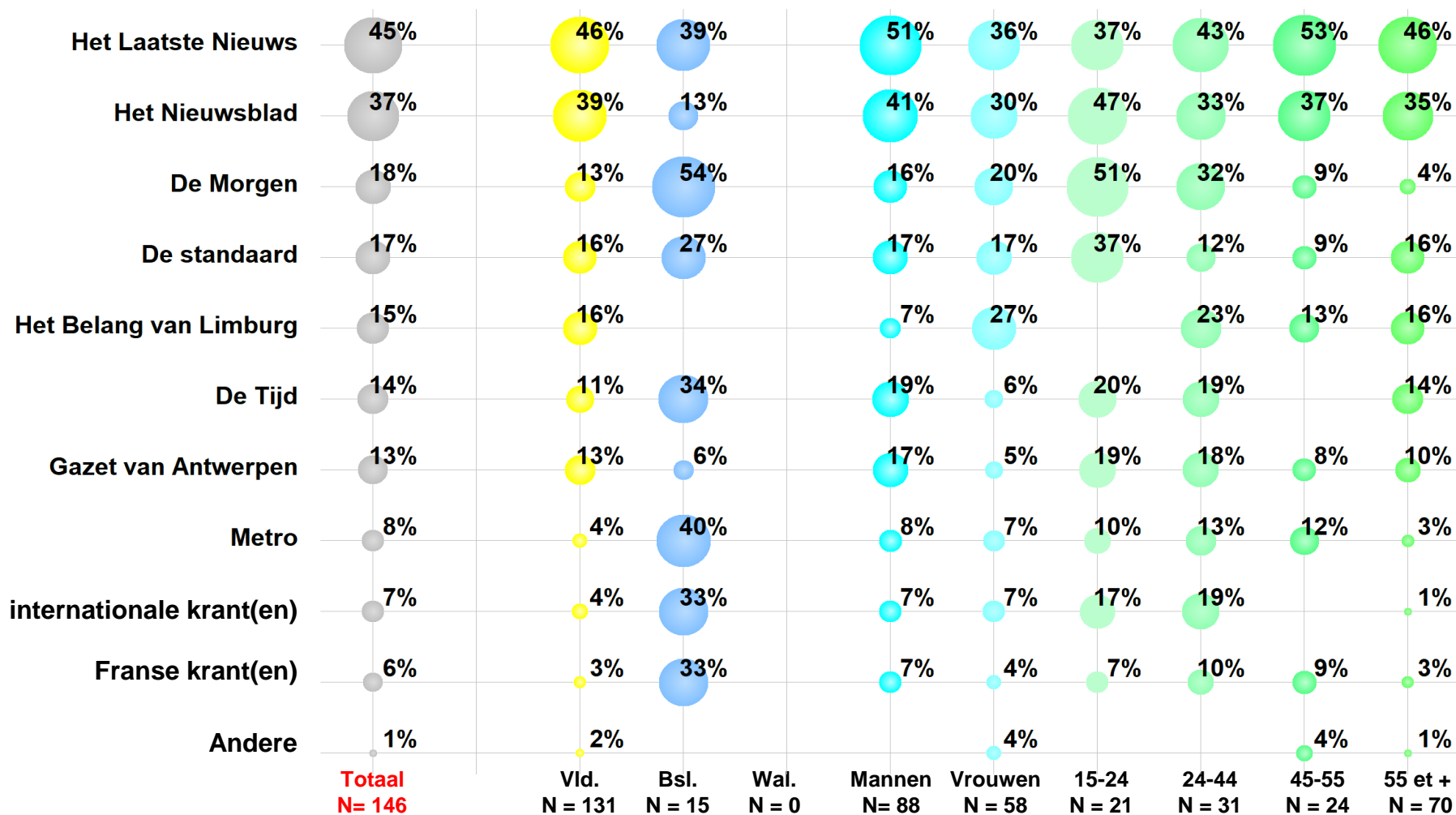


[ %, "begeleide antwoord-vragen" ; basis : steekproef die aangeeft "veel frequenter" of "een beetje frequenter" de papieren krant te lezen ; N = 104 ]

### 1. 3. Veranderingen in het gebruik van de verschillende media (om de crisis op te volgen)

#### 1. 3. 5. Stijging bij kranten (papieren versie) in Vlaanderen

V. 3. d) (3) [Indien de respondent aangeeft "veel frequenter" of "een beetje frequenter" de papieren krant te lezen of te doorbladeren sinds het begin van de crisis]. Welke kranten (papieren versie) leest of doorbladert u nu meer frequent dan voor het begin van de crisis? U kunt meerdere antwoorden aanvinken in de volgende lijst en/of deze lijst aanvullen.

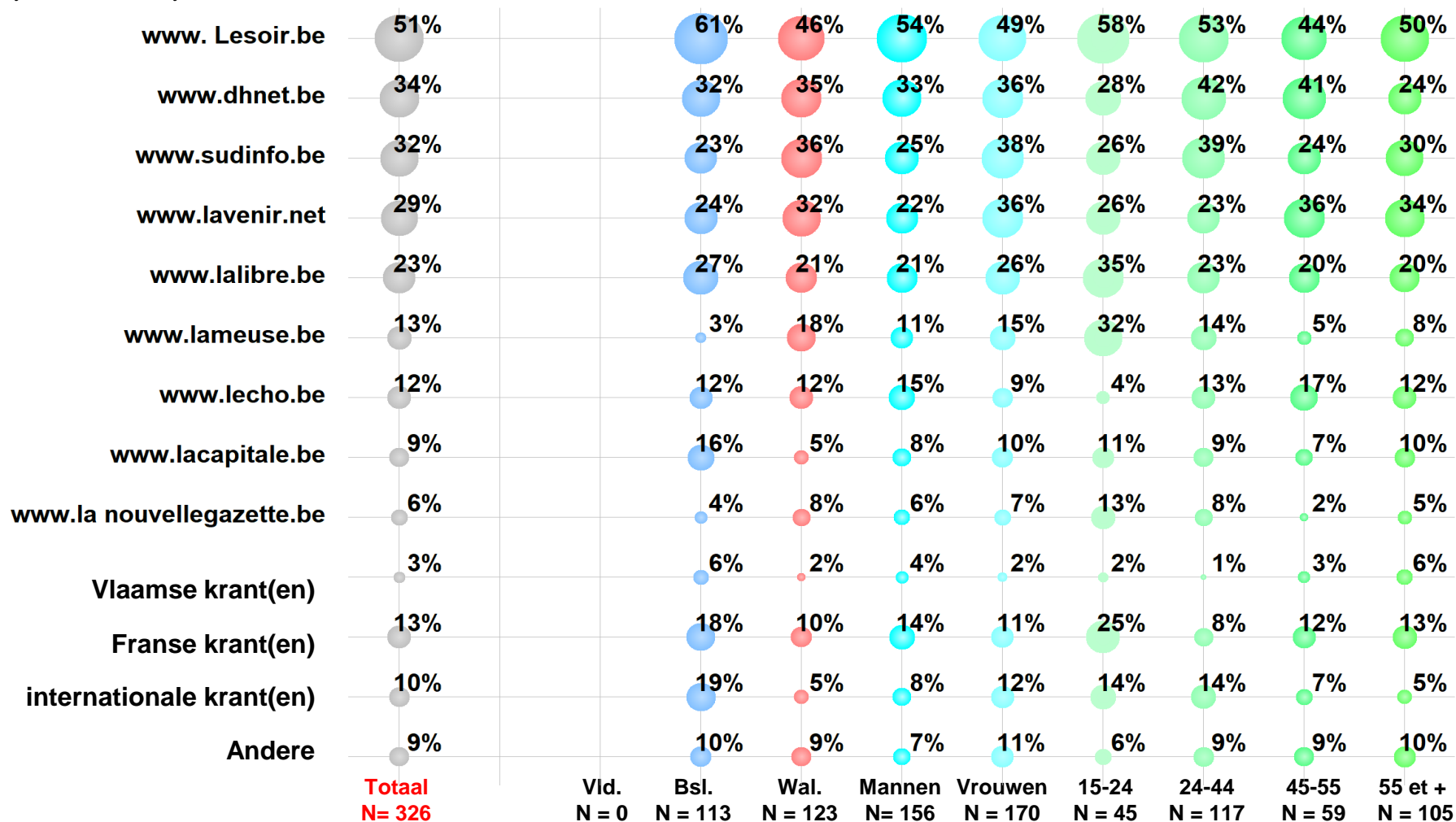


[ %, "begeleide antwoord-vragen" ; basis : steekproef die aangeeft "veel frequenter" of "een beetje frequenter" de papieren krant te lezen ; N = 146 ]

### 1. 3. Veranderingen in het gebruik van de verschillende media (om de crisis op te volgen)

#### 1. 3. 6. Stijging bij kranten (online versie) in Franstalig België

V. 3 d) (4). [Indien de respondent aangeeft "veel frequenter" of "een beetje frequenter" de online krant te lezen sinds het begin van de crisis]. Welke kranten (online versie) leest of doorbladert u nu meer frequent dan voor het begin van de crisis? U kunt meerdere antwoorden aanvinken in de volgende lijst en/of deze lijst aanvullen.

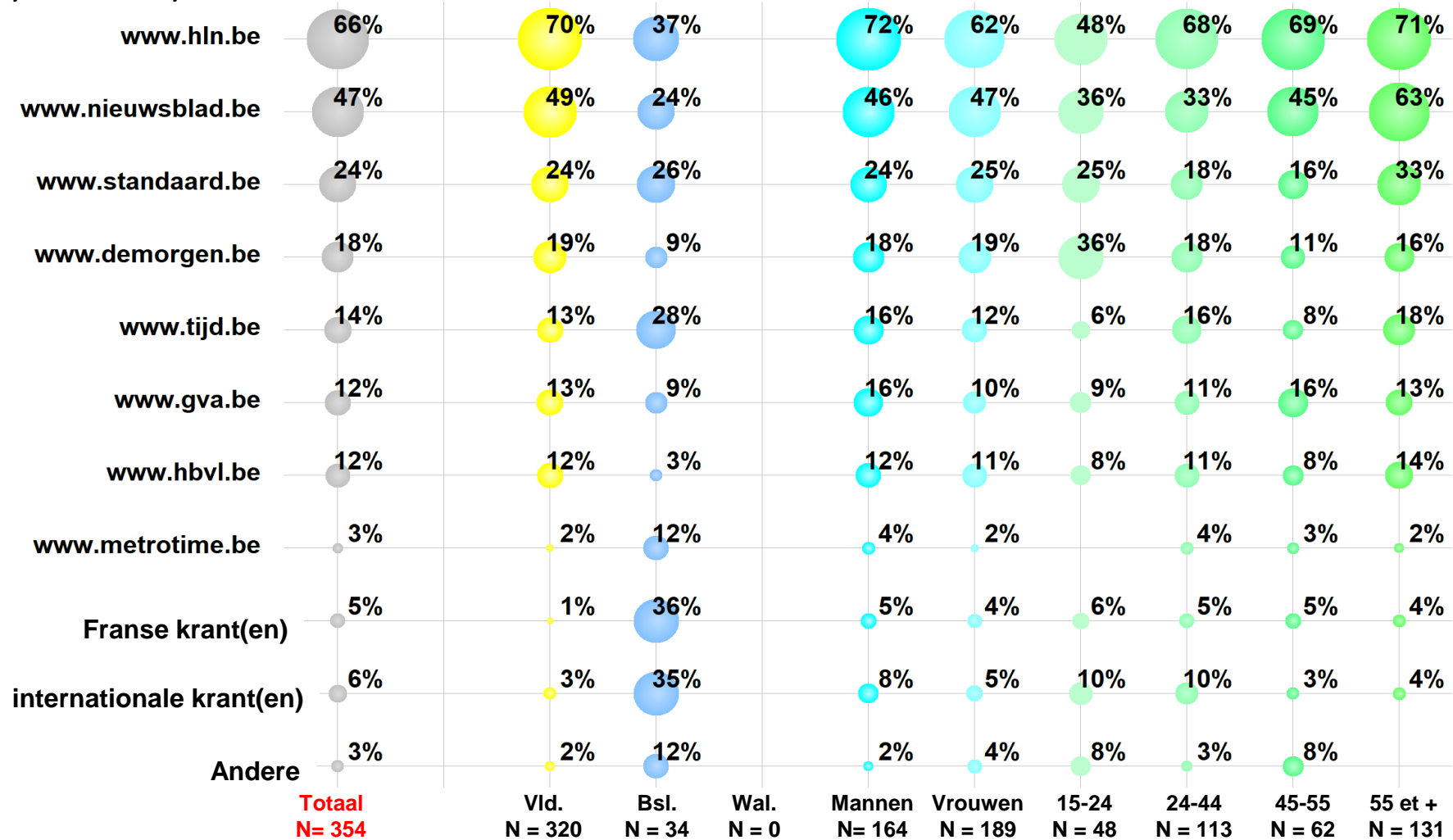


[ %, "begeleide antwoord-vragen" ; basis : steekproef die aangeeft "veel frequenter" of "een beetje frequenter" de online krant te lezen ; N = 326 ]

### 1. 3. Veranderingen in het gebruik van de verschillende media (om de crisis op te volgen)

#### 1. 3. 6. Stijging bij kranten (online versie) in Vlaanderen

V. 3 d) (4). [Indien de respondent aangeeft "veel frequenter" of "een beetje frequenter" de online krant te lezen sinds het begin van de crisis]. Welke kranten (online versie) leest of doorbladert u nu meer frequent dan voor het begin van de crisis? U kunt meerdere antwoorden aanvinken in de volgende lijst en/of deze lijst aanvullen.



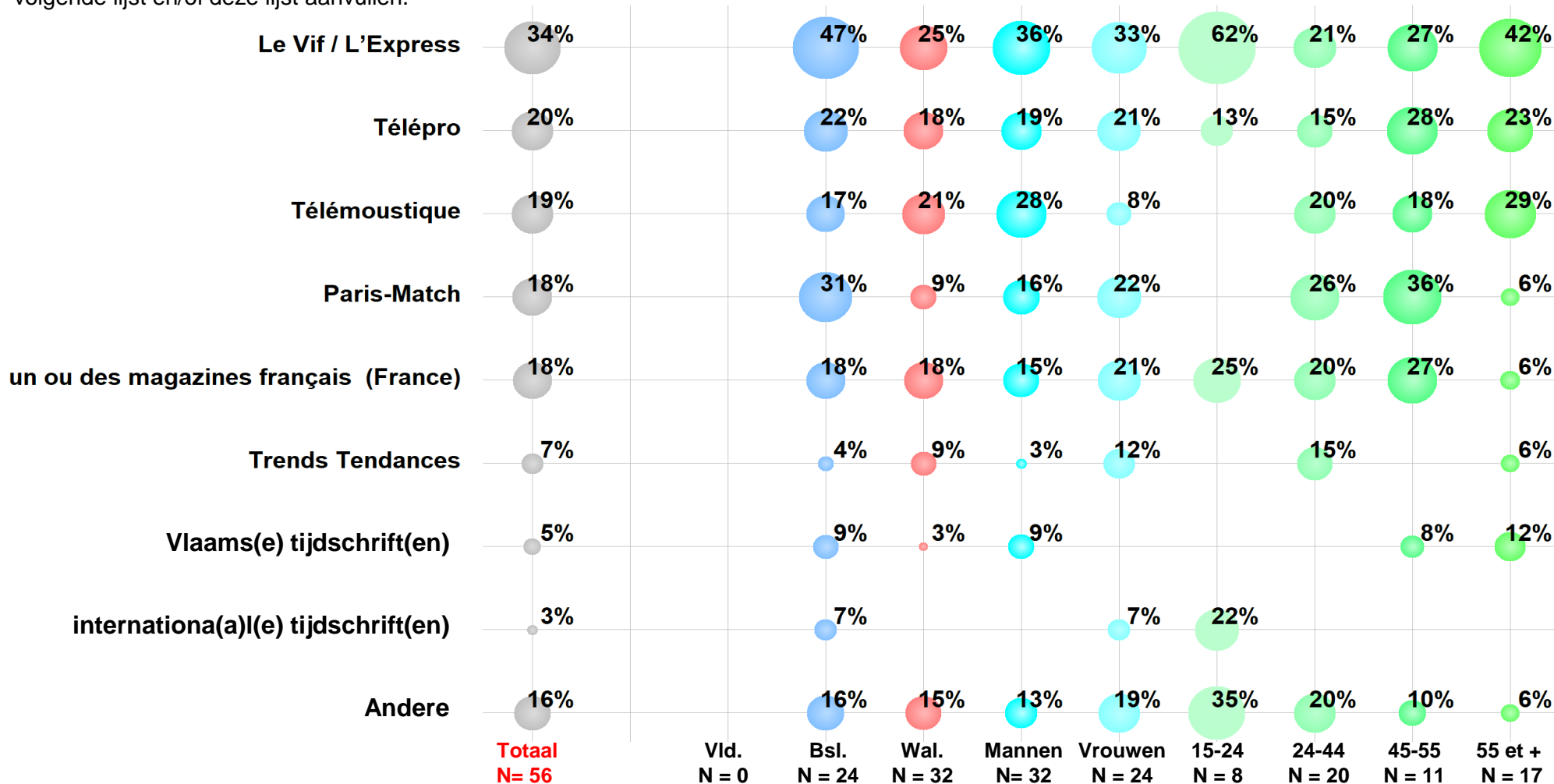
[ %, "begeleide antwoord-vragen" ; basis : steekproef die aangeeft "veel frequenter" of "een beetje frequenter" de online krant te lezen ; N = 354 ]



### 1. 3. Veranderingen in het gebruik van de verschillende media (om de crisis op te volgen)

#### 1. 3. 7. Stijging bij tijdschriften (papieren versie) in Franstalig België

V. 3 d) (5) [Indien de respondent aangeeft "veel frequenter" of "een beetje frequenter" tijdschriften (papieren versie) te lezen sinds het begin van de crisis]. Welke tijdschriften (papieren versie) leest u nu frequenter dan voor het begin van de crisis? U kunt meerdere antwoorden aanvinken in de volgende lijst en/of deze lijst aanvullen.



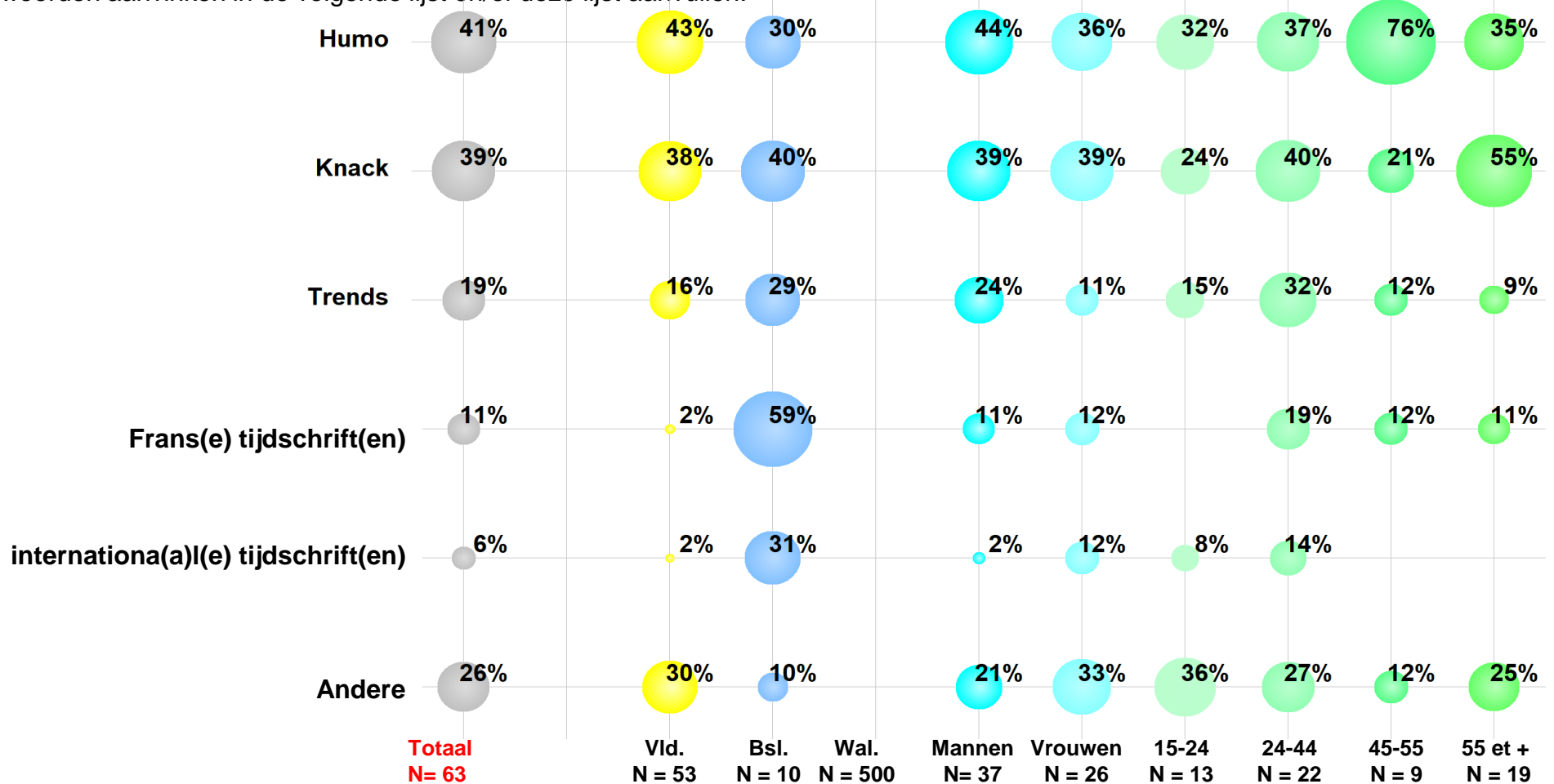
[ %, "begeleide antwoord-vragen" ; basis : steekproef die aangeeft "veel frequenter" of "een beetje frequenter" tijdschriften (papieren versie) te lezen ; N = 56 ]



1. 3. Veranderingen in het gebruik van de verschillende media (om de crisis op te volgen)

1. 3. 7. Stijging bij tijdschriften (papieren versie) in Vlaanderen

V. 3 d) (5) [Indien de respondent aangeeft "veel frequenter" of "een beetje frequenter" tijdschriften (papieren versie) te lezen sinds het begin van de crisis]. Welke tijdschriften (papieren versie) leest u nu frequenter dan voor het begin van de crisis? U kunt meerdere antwoorden aanvinken in de volgende lijst en/of deze lijst aanvullen.



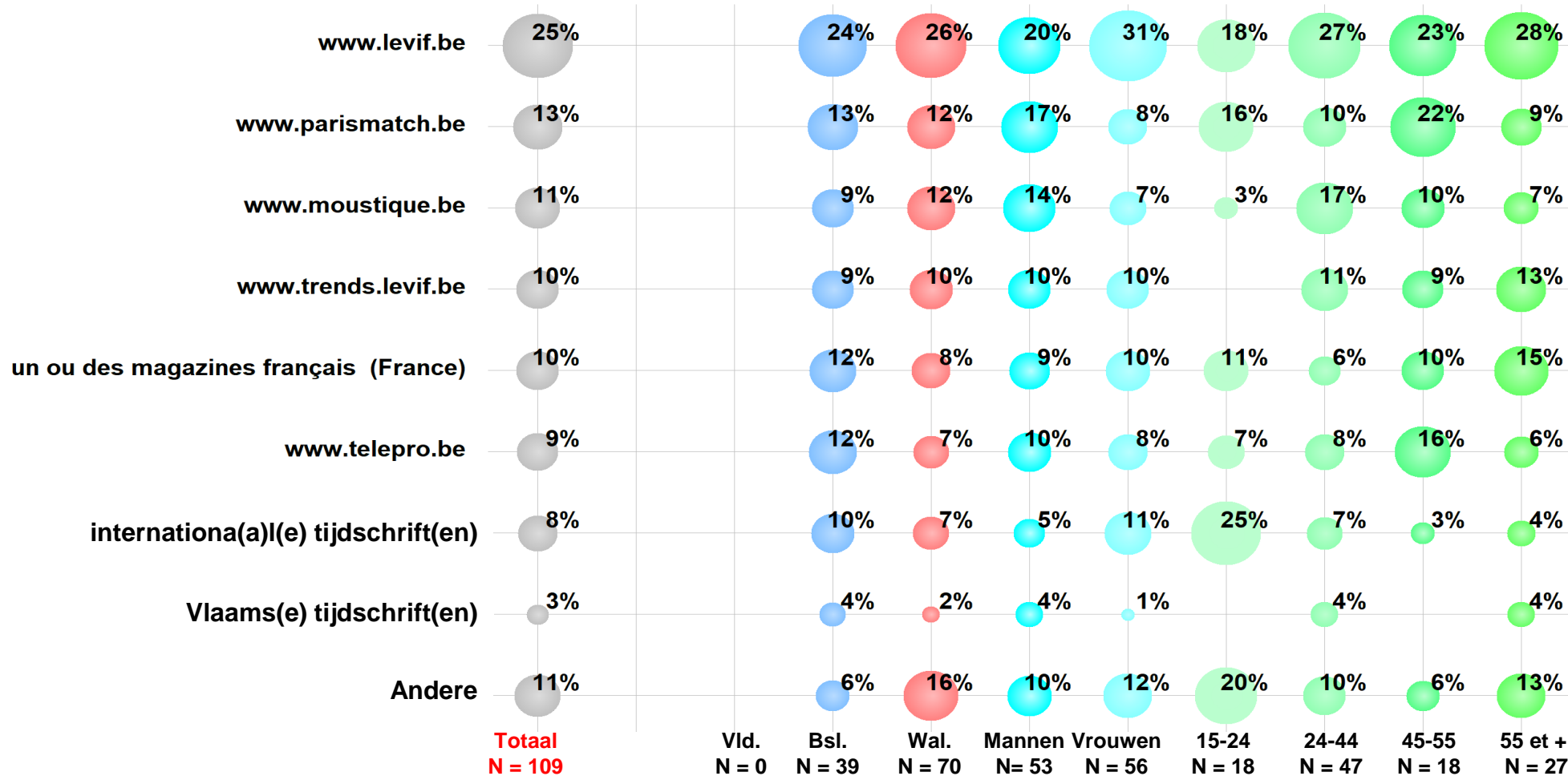
[ %, "begeleide antwoord-vragen" ; basis : steekproef die aangeeft "veel frequenter" of "een beetje frequenter" tijdschriften (papieren versie) te lezen ; N = 63 ]



1. 3. Veranderingen in het gebruik van de verschillende media (om de crisis op te volgen)

1. 3. 8. Stijging bij tijdschriften (online versie) in Franstalig België

V. 3 d) (6) [Indien de respondent aangeeft "veel frequenter" of "een beetje frequenter" tijdschriften (online versie) te lezen sinds het begin van de crisis] .Welke tijdschriften (online versie) leest u nu frequenter dan voor het begin van de crisis? U kunt meerdere antwoorden aanvinken in de volgende lijst en/of deze lijst aanvullen.



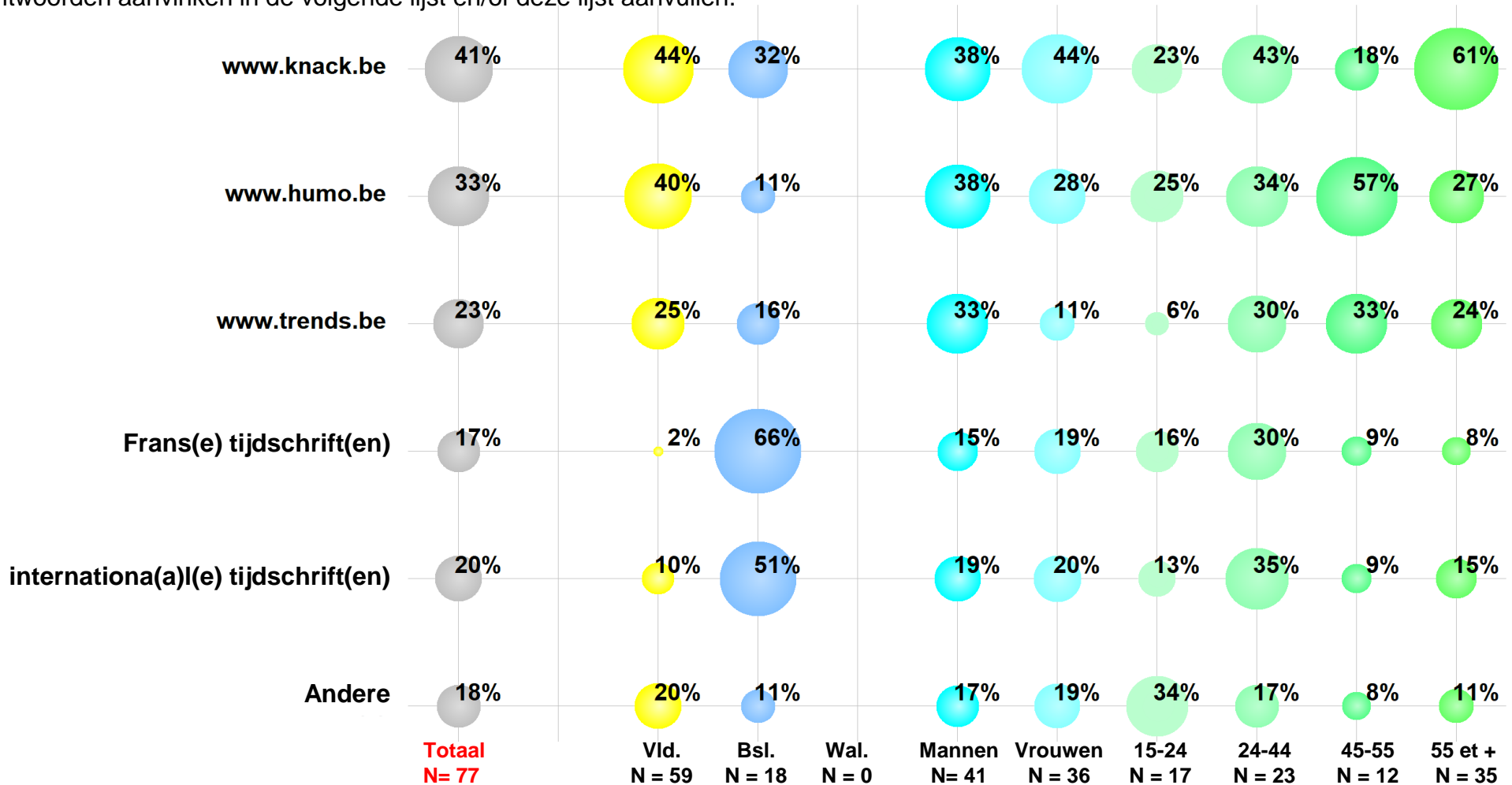
[ %, "begeleide antwoord-vragen" ; basis : steekproef die aangeeft "veel frequenter" of "een beetje frequenter" tijdschriften (online versie) te lezen ; N = 109 ]



1. 3. Veranderingen in het gebruik van de verschillende media (om de crisis op te volgen)

1. 3. 8. Stijging bij tijdschriften (online versie) in Vlaanderen

V. 3 d) (6) [Indien de respondent aangeeft "veel frequenter" of "een beetje frequenter" tijdschriften (online versie) te lezen sinds het begin van de crisis] .Welke tijdschriften (online versie) leest u nu frequenter dan voor het begin van de crisis? U kunt meerdere antwoorden aanvinken in de volgende lijst en/of deze lijst aanvullen.



[ %, "begeleide antwoord-vragen" ; basis : steekproef die aangeeft "veel frequenter" of "een beetje frequenter" tijdschriften (online versie) te lezen ; N = 77 ]

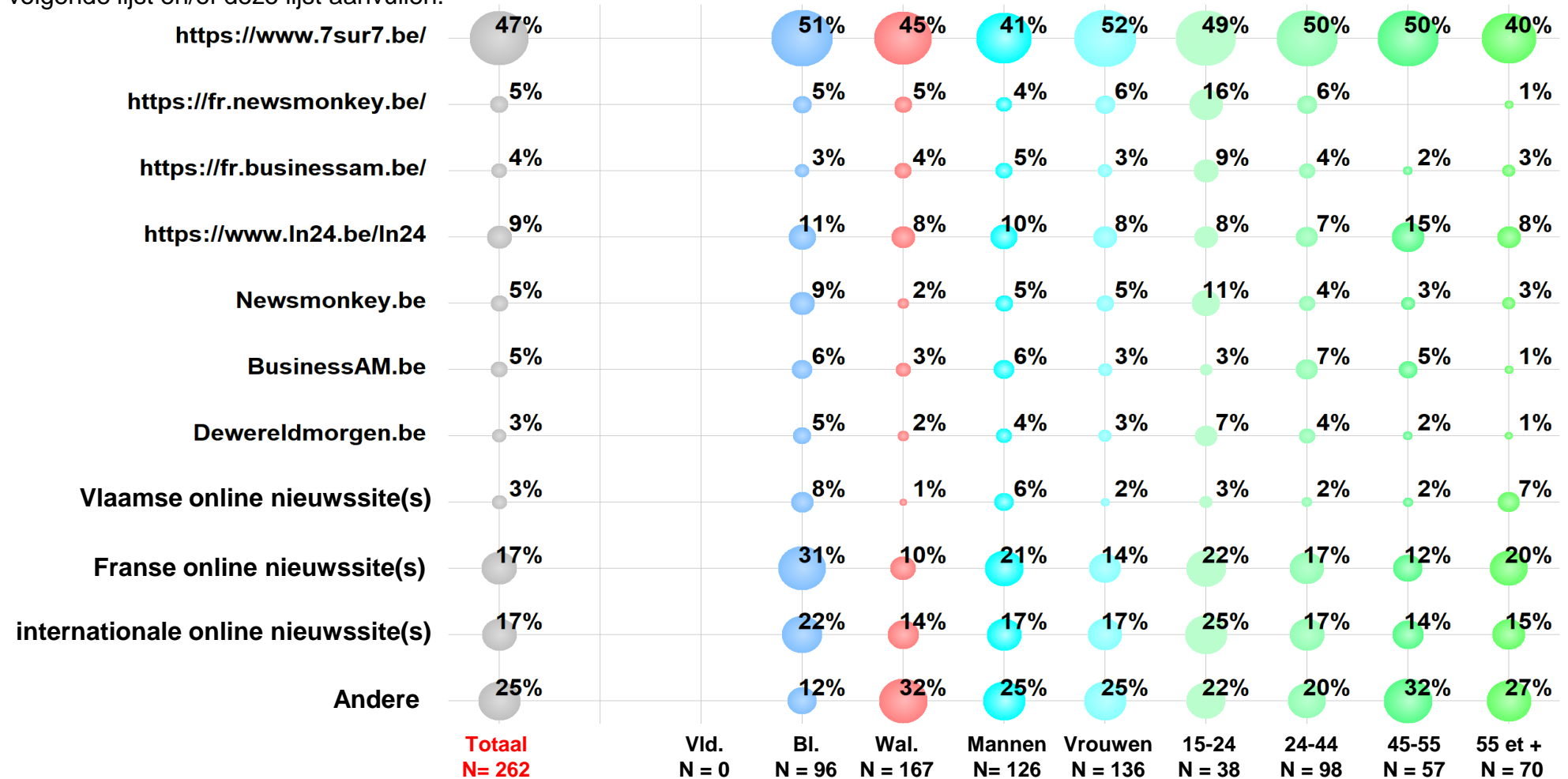




1. 3. Veranderingen in het gebruik van de verschillende media (om de crisis op te volgen)

1. 3. 9. Stijging bij online nieuwssites in Franstalig België

V. 3. d) (7) [Indien de respondent aangeeft "veel frequenter" of "een beetje frequenter" online nieuwssites te lezen sinds het begin van de crisis]. Welke online nieuwssites leest u nu frequenter dan voor het begin van de crisis? U kunt meerdere antwoorden aanvinken in de volgende lijst en/of deze lijst aanvullen.



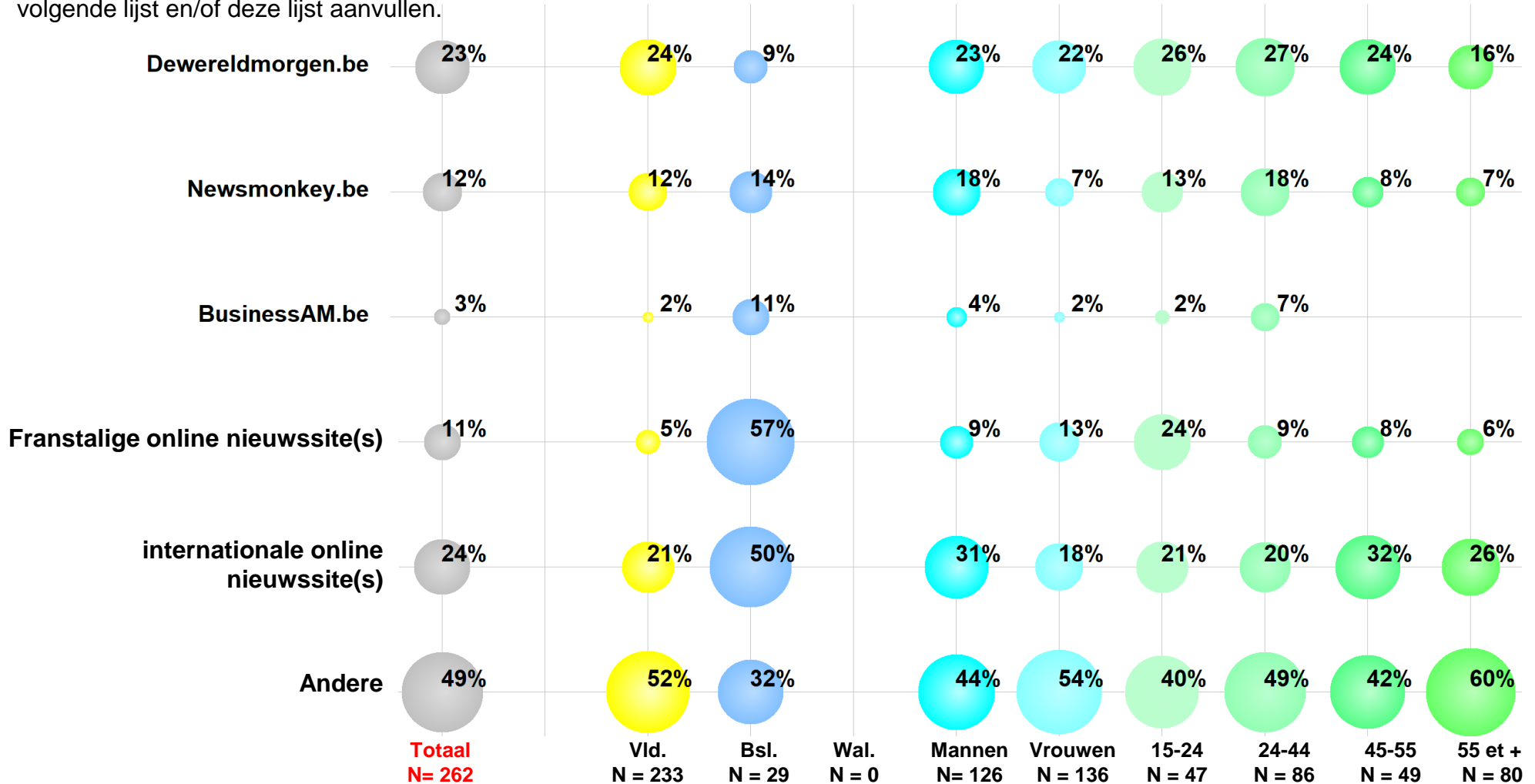
[ %, "begeleide antwoord-vragen" ; basis : steekproef aangeeft "veel frequenter" of "een beetje frequenter" online nieuwssites te lezen ; N = 262 ]



1. 3. Veranderingen in het gebruik van de verschillende media (om de crisis op te volgen)

1. 3. 9. Stijging bij online nieuwssites in Vlaanderen

V. 3. d) (7) [Indien de respondent aangeeft "veel frequenter" of "een beetje frequenter" online nieuwssites te lezen sinds het begin van de crisis]. Welke online nieuwssites leest u nu frequenter dan voor het begin van de crisis? U kunt meerdere antwoorden aanvinken in de volgende lijst en/of deze lijst aanvullen.



[ %, "begeleide antwoord-vragen" ; basis : steekproef aangeeft "veel frequenter" of "een beetje frequenter" online nieuwssites te lezen ; N = 262 ]