



Paws and Leaves – A Thracian Tale von grownarts gewinnt den Ubisoft Newcomer Award 2022

Köln, 9. Dezember 2022 – Im Rahmen der großen Preisverleihung des Deutschen Entwicklerpreis 2022 wurde gestern Abend bereits zum zehnten Mal der Ubisoft Newcomer Award vergeben. Der Nachwuchspreis ging in diesem Jahr an das Spiel Paws and Leaves – A Thracian Tale das vom Studio grownarts entwickelt wurde.

Die liebevoll gestaltete Spielwelt des 3rd-Person-Spiels Paws and Leaves – A Thracian Tale bietet ein eindrucksvolles und immersives Erlebnis. Im Körper eines Fuchses begleitet von einem sprechenden Schmetterling begeben sich die Spieler:innen auf eine leidvolle Reise auf der Suche nach der Vergangenheit und der verlorenen Sinne. Der sensible Umgang mit einer ernsten Thematik wird durch eine hochwertige, audiovisuelle Präsentation dargestellt und bietet nicht nur in der Hauptspielwelt, sondern auch in einer mysteriösen Parallelwelt viel Explorationspotenzial. Die wundervoll lebhaft und farbenfrohe Ästhetik sorgt für ein gemütliches Ambiente, um Spielende für eine emotionale Reise zu wappnen.

Der Gewinn des Ubisoft Newcomer Award umfasst einen Workshop mit Expert:innen von Ubisoft, Betreuung während des weiteren Projektverlaufs und einen Ausstellungsbereich am Stand des Kooperationspartners Indie Arena Booth auf der gamescom 2023.

Mehr Informationen zu Paws and Leaves – A Thracian Tale und grownarts gibt es unter: <https://grownarts.com/de/pawsandleaves/>

Der Ubisoft Newcomer Award ist Bestandteil von Ubisoft Entrepreneurs, einer globalen und lokalen Initiative, die kreative Start-ups innerhalb der Gaming- und Unterhaltungsindustrie unterstützt und fördert. Das Programm startete 2017 und unterstützte bereits hunderte Indie-Studios bei Themen wie Wissensaustausch, Finanzierung und Zugang zu Ressourcen. Mehr zu den

lokalen Aktivitäten von Ubisoft Entrepreneurs gibt es hier:
<https://bluebyte.ubisoft.com/de/unser-engagement/entrepreneurs/>

Über Ubisoft

Ubisoft kreiert Welten mit dem Ziel, das Leben der Spieler:innen mit originellen und unvergesslichen Unterhaltungserlebnissen zu bereichern. Die globalen Teams von Ubisoft erschaffen und entwickeln ein umfassendes und vielfältiges Portfolio an Spielen, darunter Marken wie Assassin's Creed®, Brawlhalla®, For Honor®, Far Cry®, Tom Clancy's Ghost Recon®, Just Dance®, Rabbids®, Tom Clancy's Rainbow Six®, The Crew®, Tom Clancy's The Division® und Watch Dogs®. Über Ubisoft Connect können Spieler:innen ein Ökosystem von Diensten nutzen, um ihr Spielerlebnis zu verbessern, Belohnungen zu erhalten und plattformübergreifend mit Freund:innen in Kontakt zu treten. Mit Ubisoft+, dem Abonnementdienst, können sie auf einen wachsenden Katalog von mehr als 100 Ubisoft-Spielen und DLCs zugreifen. Für das Geschäftsjahr 2021-22 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.129 Millionen Euro. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie bitte: www.ubisoftgroup.com

© 2022 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered trademarks in the US and/or other countries.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon: 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjorn.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf