

Comunicado de prensa por GAIA:

GAIA recauda 50 mdd en ronda de financiamiento liderada por SoftBank Latin America Fund

Acelera la expansión de su infraestructura logística en la Ciudad de México y otros centros urbanos

CIUDAD DE MÉXICO - 13 de septiembre de 2021 - GAIA, el líder pionero de comercio electrónico de venta de muebles y accesorios de diseño en México, anunció hoy que alcanzó 50 millones de dólares (mdd) en una ronda de financiamiento serie C liderada por SoftBank Latin America Fund. Otros inversionistas que participan actualmente en la compañía, como Rise Capital, FJ Labs, Strive Ventures, Amador Ventures, Alpha4Ventures, Inversiones Consolidadas, Humboldt Management Inter-American Development Bank (IADB) y la francesa French Partners, también tuvieron actividad en la ronda. A la fecha, GAIA ha recaudado aproximadamente 80 mdd.

Desde su fundación en el año 2014, GAIA se ha convertido en la plataforma digital líder en México para adquirir artículos del hogar. La compañía fue pionera en la venta en línea de muebles en el país y continúa mejorando su innovador modelo omnicanal para brindar productos únicos con un servicio de primera al acelerado mercado mexicano de comercio electrónico.

Uno de los pilares claves del crecimiento de GAIA a partir de su nacimiento, ha sido establecer la tecnología y operaciones necesarias para brindar una experiencia de alta calidad al usuario, la cual ayuda a construir una base de clientes leales que respalde su crecimiento sostenido en un país que carece de infraestructura logística para artículos más grandes que requieren una mayor organización y coordinación.

GAIA utilizará los fondos para lanzar un *marketplace* donde podrá mostrar sus más de 300 mil productos, además de mejorar su actual tecnología e infraestructura operativa. También planea utilizar el capital para expandir su infraestructura logística en Ciudad de México y las 40 ciudades más grandes del país. Para respaldar estos esfuerzos, GAIA abrirá varios centros de distribución regionales, desarrollará aún más su ecosistema de comercio electrónico y ampliará su cartera de productos y oferta de servicios.

“En poco tiempo, hemos construido al líder pionero de comercio electrónico en la categoría de hogar en México y hemos posicionado a la compañía para un crecimiento continuo en un mundo post-COVID”, comentó Philippe Cahuzac, CEO y cofundador de GAIA. “Estamos muy emocionados de asociarnos con SoftBank y aprovechar su apoyo y sociedad a medida que expandimos la presencia de GAIA en México y más allá”.

“El equipo de *management* de GAIA ha demostrado un liderazgo e innovación excepcionales para posicionar a la compañía, así como para capitalizar el floreciente mercado de comercio electrónico de México y el creciente interés de los consumidores en el hogar, dos tendencias que se han acelerado significativamente a lo largo de la pandemia y que están preparadas para continuar creciendo en el futuro. Estamos encantados de apoyar a Philippe y GAIA a medida

que expanden su presencia geográfica en México y mejoran sus ofertas para los clientes y su infraestructura logística”, menciona XXX, de SoftBank’s SBLA Advisers Corp.

ANOTHER - MEDIA PLAN

INTRODUCCIÓN

El propósito de este documento es presentar la propuesta de actividades de relaciones públicas que se desarrollarán durante el anuncio de la Serie C con SoftBank para fortalecer la presencia de GAIA en los medios de negocios y financieros.

OBJECTIVOS

- Dar a conocer la ronda de inversión entre medios del sector financiero
- Posicionar a GAIA como una empresa mexicana en crecimiento y sus próximos pasos de expansión
- Resaltar la confianza de SoftBank en el ecosistema mexicano de emprendedores

ACTIVIDADES

- **Embargos para prensa.** Para generar espacios en los medios desde el minuto 1 del día del anuncio, filtraremos la información bajo embargo con días de anticipación a algunos medios relevantes para la fuente de negocios.
 - Propuesta de medios:
 - Reforma - Capitanes / El Financiero - De Jefes (Print)
 - Expansión / Forbes (Digital)
- **Comunicado de prensa.** Una vez que la publicación de los medios esté bajo embargo (6:00 AM), realizaremos una distribución masiva con los medios empresariales y financieros más relevantes para amplificar estos mensajes.
 - Fuentes:
 - Negocios
 - Finanzas
 - Economía
 - Pymes y *startups*
 - Diseño (como buena voluntad o *goodwill*)
- **Entrevistas en medios.** Para complementar esta actividad, durante el seguimiento de la nota de prensa, gestionaremos entrevistas con diferentes medios como los siguientes:
 - Business Insider
 - Negocios en Imagen (Radio)
 - Al sonar las campanas - El Financiero - Bloomberg (TV)

KPI's

- 2 medios con información bajo embargo
- 1 distribución de contenido de prensa
- 2-3 entrevistas en medios de comunicación
- 10-15 artículos publicados

MEDIA TARGET

#	Tipo	Medio
1	Online	Alto nivel
2	Online	Business Insider
3	Online	EI CEO
4	Online	El Economista
6	Online	El Universal
7	Online	Entrepreneur
8	Online	Excélsior
9	Online	Expansión
10	Online	Forbes
11	Online	Bloomberg en Línea
12	Online	Infosel
13	Online	Investing.com
14	Online	Líderes Mexicanos
15	Online	Milenio
16	Online	Mundo Ejecutivo
17	Online	Neo
18	Online	Reforma
19	Online	Tech Crunch
20	Radio	El Heraldo de México
21	Radio	Enfoque Noticias
22	Radio	Heraldo Radio
23	Radio	Imagen radio
24	Radio	El Empresario
25	Radio Podcast	Cuéntame de Economía Expansión
26	Radio Podcast	Dimes y Billetes
27	Radio Podcast	Peras y Manzanas
28	Online	Bloomberg