

COMMUNIQUE DE PRESSE



19 SEPTEMBRE 2018

LA VOYAGEUSE AGORAPHOBE RÉALISE UNE ÉTONNANTE SÉANCE PHOTO DE LA LEXUS UX... À 3000 KM DE DISTANCE



Pour célébrer le lancement du nouveau crossover compact Lexus UX, Lexus Europe a collaboré avec Jacqui Kenny, photographe et influenceuse originale et insaisissable, connue sous le pseudo Agoraphobic Traveller (soit la voyageuse agoraphobe), pour réaliser ce qui a probablement été la première séance photo artistique à distance du monde, reprenant ainsi l'esprit de la Lexus UX qui consiste à remettre en question les idées reçues sans jamais se laisser contraindre par les circonstances.

Jacqui Kenny explore le monde à travers Internet sans quitter son domicile de Londres, capturant des images extraordinaires aux quatre coins du globe. Pour soutenir son art, une Lexus UX, équipée d'une caméra vidéo à 360°, a emmené Jacqui dans un voyage numérique à destination de l'île magnifique de Lanzarote, un endroit qu'elle n'a jamais visité. Repoussant les frontières de la technologie et de la production, Jacqui a réalisé à distance - à 3000 km de chez elle - une séance photo en plusieurs points de l'île, capturant des images du style de vie unique de la Lexus UX.

« Je suis vraiment emballée par cette collaboration avec Lexus pour réaliser cette séance photo à distance dans le cadre du lancement de la nouvelle Lexus UX », déclare Jacqui Kenny, la voyageuse agoraphobe. « Du fait de mon agoraphobie, il m'est souvent difficile de voyager loin. Je suis donc ravie de pouvoir explorer le monde d'une nouvelle façon et découvrir de nouvelles choses extraordinaires et surprenantes par ce processus. »

Né sous le signe du dynamisme, la Lexus UX est conçue et réalisée pour présenter un caractère vif et passionné tout en conservant l'attitude policée d'une Lexus, ce qui en fait un véhicule unique dans le segment des crossover compacts de luxe. Elle offre le luxe innovant et la sécurité caractéristiques de la marque dans une architecture qui associe de nouveaux éléments stylistiques audacieux et des motorisations au rendement exceptionnel.

«La Lexus UX est conçue pour un explorateur urbain moderne, à la recherche d'une réinterprétation contemporaine et dynamique de l'automobile de luxe », explique Chika Kako, vice-présidente exécutive de Lexus International et ingénieur en chef de la Lexus UX. « Avec la Lexus UX, nous voulons séduire les jeunes acheteurs qui recherchent non seulement ce qui est nouveau et passionnant, mais aussi ce qui correspond à leur style de vie. »

La Lexus UX sera disponible en précommande à partir d'octobre 2018.

NOTE À L'ATTENTION DES MÉDIAS

L'ensemble des images issues de la séance photo, ainsi que des clips vidéo des coulisses de la séance et d'autres informations sur la Lexus UX sont disponibles en téléchargement sur le site média de Lexus Europe : <https://newsroom.lexus.eu>

###

À PROPOS DE LEXUS

Depuis son lancement en 1989, la marque Lexus a acquis une renommée internationale par sa quête de perfection, la qualité exceptionnelle et le contenu technologique sophistiqué de ses produits ainsi que son approche unique d'un service client complet. Aujourd'hui, Lexus demeure le seul et unique constructeur d'automobiles premium à décliner une gamme complète de modèles hybrides auto-rechargeables : RX 450h, NX 300h, GS 450h et GS 300h, LS 500h, LC 500h, IS 300h, CT 200h et RC 300h. En Belgique, 99,9% des ventes Lexus sont des voitures hybrides auto-rechargeables.

Pour plus d'informations, visitez :

[lexus.be](https://www.lexus.be)

press.lexus.be

newsroom.lexus.eu