**18/02/2022**

**Lucien fietst dapper verder met Voltage**

Onlangs werd het startschot gegeven voor **Lucien**, de nieuwe keten van fietswinkels die rijdt voor **D’Ieteren**. Lucien functioneert als een start-up binnen de groep en kiest zijn eigen koers. Zowel de naam, het design als de positionering kwamen tot stand in nauwe samenwerking met **Voltage**, het bureau dat op maat gebouwd werd voor de D’Ieteren groep.

"Voltage behandelde Lucien van meet af aan als een aparte klant, en niet als een automerk" zegt Ellis Broos, marketing manager van Lucien. "Met de vaste wil om een merk in het zadel te helpen dat op eigen kracht een volledig parcours kan rijden". Lucien deed na de lancering een kleine verkenningsronde in het bureaulandschap. Die ronde werd nu beslist in het voordeel van Voltage.

De reden? “Een persoonlijke, kwaliteitsvolle service op maat,” zoals Lucien zelf belooft aan zijn fietsklanten. **Maarten Vanthemsche**, managing director van Voltage, is alvast opgetogen. “De affiniteiten waren er al van bij de start, nu wordt de relatie bevestigd voor de langere duur. We zijn ervan overtuigd dat dit een groeitraject wordt voor allebei. Met af en toe een stevige demarrage. Wij smeren onze kuiten al in.”