



21 janvier 2016  
V16/04F

Championnat du Monde des Rallyes de la FIA (WRC)

## Volkswagen améliore en détail la Polo R WRC pour la nouvelle saison

- Une évolution en douceur : la Volkswagen Polo R WRC a bénéficié de quelques améliorations ciblées
- La voiture la plus titrée de l'histoire du WRC s'améliore encore



La voiture la plus titrée de l'histoire du Championnat du Monde des Rallyes (WRC) évolue encore. Volkswagen a optimisé la Polo R WRC jusque dans les moindres détails en vue de la nouvelle saison de rallye, dont le coup d'envoi sera donné à l'occasion du légendaire Rallye Monte-Carlo, qui se déroulera du 21 au 24 janvier 2016. Le matériel utilisé par les triples champions du monde Sébastien Ogier/Julien Ingrassia (F/F), ainsi que par les équipages Jari-Matti Latvala/Miikka Anttila (FIN/FIN) et Andreas Mikkelsen/Anders Jæger (N/N), a fait l'objet de quelques changements mineurs destinés à améliorer sa fiabilité. La Polo R WRC a ainsi bénéficié de légères modifications qui ne se limitent pas au moteur, puisque le restylage de la face avant radicalise encore l'allure de cette voiture à quatre roues motrices de 318 ch. Avec 34 victoires engrangées en 39 rallyes WRC, elle affiche le palmarès le plus brillant de tous les temps après trois saisons seulement.



### **Sous le capot : une Polo R WRC encore plus puissante**

La Polo R WRC de deuxième génération gagne encore en fiabilité. Deux améliorations apportées au châssis contribuent à une optimisation ciblée de la stabilité de la voiture : le renforcement du berceau avant, d'une part, et celui des bras triangulés arrière, d'autre part, pour les épreuves disputées sur terre. Les pistons du moteur de 318 ch ont également fait l'objet de modifications difficilement visibles à l'œil nu, mais qui accroissent encore leur fiabilité. Le moteur est dès lors pratiquement identique à celui qui animait la Polo R WRC de 2015.

### **À hauteur du capot : une partie avant plus corpulente**

Le restylage extérieur de la Polo R WRC est bien plus visible. Si les fondamentaux de la version 2015 restent inchangés, certaines retouches mettent en valeur la corpulence de la partie avant. Les bandes et zones blanches utilisées soulignent la force et la pureté des lignes du modèle à succès de Wolfsburg.

### **Saison 2016 : 14 sorties de par le monde pour la Polo R WRC**

De Monte-Carlo à l'Australie, en passant par l'Europe, l'Argentine, le Mexique et la Chine, le Championnat du Monde des Rallyes de la FIA (WRC) compte cette année 14 manches, contre 13 les trois saisons passées. En effet, une épreuve chinoise est venue s'ajouter au calendrier bien rodé de ce championnat. En dehors de l'Europe, ce sera le seul rallye sur asphalte en 2016 – un vrai défi pour les logisticiens chargés de fournir les pièces détachées. La saison s'ouvrira le 21 janvier 2016 avec le légendaire Rallye Monte-Carlo.

### **Calendrier des épreuves du Championnat du Monde des Rallyes 2016**

21/1-24/1/2016	Rallye de Monte-Carlo
11/2-14/2/2016	Rallye de Suède
3/3-6/3/2016	Rallye du Mexique
21/4-24/4/2016	Rallye d'Argentine
19/5-22/5/2016	Rallye du Portugal
9/6-12/6/2016	Rallye d'Italie
1/7-3/7/2016	Rallye de Pologne
28/7-31/7/2016	Rallye de Finlande
18/8-21/8/2016	Rallye d'Allemagne
8/9-11/9/2016	Rallye de Chine
29/9-2/10/2016	Rallye de France
13/10-16/10/2016	Rallye d'Espagne
27/10-30/10/2016	Rallye de Grande-Bretagne
17/11-20/11/2016	Rallye d'Australie



---

## Le Groupe Volkswagen

*Le Groupe Volkswagen, dont le siège est à Wolfsburg, compte parmi les plus importants constructeurs automobiles du monde et occupe la tête du marché en Europe. En 2014, ses livraisons ont augmenté pour atteindre 10,137 millions d'exemplaires (2013 : 9,731 millions), ce qui correspond à une part de 12,9% du marché mondial des voitures particulières.*

*Plus d'un quart de toutes les voitures neuves (25,1%) immatriculées en Europe de l'Ouest provient du Groupe Volkswagen. En 2014, le chiffre d'affaires du Groupe était de 202 milliards d'euros (2013 : 197 milliards). Pour l'exercice 2014, le bénéfice après impôts a progressé pour s'établir à 11,1 milliards d'euros (2013 : 9,1 milliards).*

*Le Groupe compte douze marques, produites dans sept pays européens : Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Nutzfahrzeuge (véhicules utilitaires), Scania et MAN.*

*Chaque marque a son propre caractère et agit en tant qu'acteur indépendant sur le marché. L'offre de véhicules va des motos aux voitures de prestige en passant par les citadines à vocation économique. Dans le secteur des utilitaires, la gamme s'étend des pick-up aux bus et poids lourds.*

*Le Groupe Volkswagen est également actif dans d'autres domaines industriels avec la production de gros moteurs diesel destinés à des applications marines ou stationnaires (centrales prêtes à l'usage), de turbocompresseurs, de turbomachines (turbines à vapeur et à gaz), de compresseurs et de réacteurs chimiques. Par ailleurs, le Groupe produit des systèmes de transmission spéciaux pour véhicules et pour turbines, notamment.*

*A côté de cela, le Groupe Volkswagen propose un large éventail de services financiers parmi lesquels les formules de financement pour les commerçants et les clients, le leasing, les opérations bancaires et d'assurance, ainsi que la gestion de flottes.*

*Le Groupe exploite 119 sites de production (5/2015) dans 20 pays européens et dans 11 pays d'Amérique, d'Asie et d'Afrique. Chaque jour, 592.586 personnes travaillent à la production de quelque 41.000 véhicules ou sont actives dans le domaine de la prestation de services liés à l'automobile, voire dans d'autres branches d'activité. Le Groupe Volkswagen vend ses véhicules dans 153 pays.*

*L'objectif du Groupe est de proposer des voitures attrayantes, sûres et respectueuses de l'environnement, concurrentielles dans un marché toujours plus exigeant et qui s'imposent en tant que références dans leurs classes respectives.*