**bpost & TBWA, de brengers van geluk**

**Bij bpost blijft het menselijke aspect erg belangrijk. Dag na dag zijn het onze mensen die steeds weer het verschil maken.**

Dag in dag uit doen ze er alles aan om uw zendingen tot aan uw voordeur te brengen. Die ene onverwachte brief, de postkaart waar u zo op hoopte, uw langverwachte pakket of de nieuwe service die echt wel van pas komt. We geven telkens weer onze volle aandacht, en brengen het zo snel mogelijk tot bij u.

En als wat we u brengen u blij maakt, dan maakt dat onze mensen ook blij. Want ook al is bpost uitgegroeid tot een hoogtechnologisch bedrijf, het zijn nog altijd onze mensen die er elke dag voor gaan, omdat ze weten dat wat u verzendt en ontvangt belangrijk is voor u. En dat is wat ons drijft. Uw plezier is ons plezier

bpost. De brengers van geluk.

**Ontdek de spot:** [**http://www.youtube.com/watch?v=TpgRp41OtiA**](http://www.youtube.com/watch?v=TpgRp41OtiA)

**Credits:**

Client:                           bpost

Karoline Dewinkeler, Christian Dujardin, Matthias Dubois

Agency: TBWA

Creative Concept :        Michael Michiels, Eric Maerschalk

Creative Direction :      Jan Macken

Accounts:                    Pauline Kinet, Thomas Wouters,  Jochen De Greef

TBWA Production:       Sarah Bornauw , Mieke Vandewalle, Geneviève Paindaveine

Production Company:   CZAR

Director:                       Joe Vanhoutteghem

DOP: Lieven Van Baelen

Executive Producer:    Eurydice Gysel

Producer:  Nele Callier

Editor:   Manu van Hove via Czar

Sound & on-line: SAKE & NOZON

Music:                          Renée Sys (Zeal records)

  Pieter Van Dessel (A Sound Scenario)