



# CONFÉRENCE DE PRESSE

COMMENT RENDRE LA MOBILITÉ PLUS DURABLE?

Enquête – Mobilité

11-01-2024

PRÊTS POUR VOTRE MONDE



**BNP PARIBAS**  

---

**FORTIS**

La banque  
d'un monde  
qui change

# MOBILITÉ

#BNPParibasMobility



**Laurent Loncke**

General Manager Retail Banking



**Nicolas De Vijlder**

Head of Beyond Banking



# INTRODUCTION

#READY FOR YOUR WORLD

# La mobilité a un impact important sur nos clients et notre société



€ 25,6M

Entre 2002 et 2022, les **dépenses de transport** ont augmenté de 50 % à prix courants, passant de 16,8 milliards d'euros à 25,6 milliards d'euros\*.



10,8%

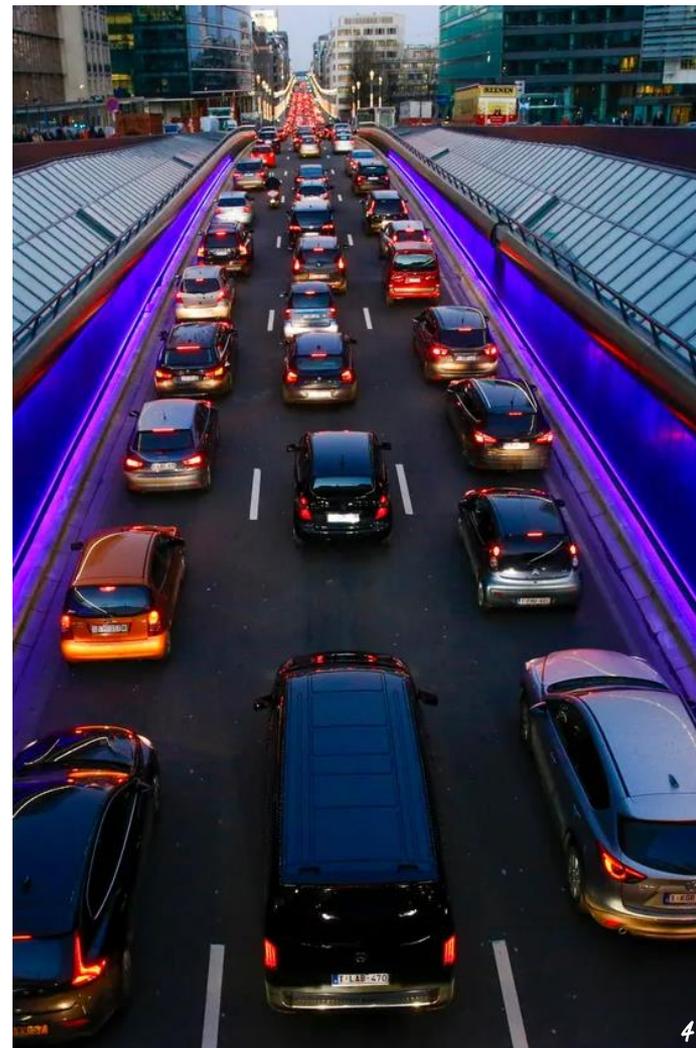
Les ménages belges consacrent 10,8 % de leurs **revenus** à la mobilité (contre 9,7 % en 2020)\*.



21,5%

En Belgique, le transport est responsable de 21,5 % des **émissions de CO2**\*\*.

Sources : \*Statbel - <https://statbel.fgov.be/fr/themes/menages/budget-des-menages>  
\*\*[Climat.be](https://www.climat.be)



# "Range anxiety" et la transition juste



>1/2

55 % des Belges qui ne souhaitent pas passer à la voiture électrique estiment qu'ils ont besoin d'une autonomie électrique de **plus de 500 km** pour répondre à leurs besoins de mobilité.



# PROGRAMME

1. La mobilité des Belges
2. Les Belges et la voiture électrique/hybride
3. Quel soutien les banques peuvent-elles proposer?
4. Conclusions



Partie 1

# LA MOBILITÉ DES BELGES

#READY FOR YOUR WORLD



# Situation de mobilité personnelle : moyen de transport



~8/10

Les ménages belges possèdent une voiture à moteur thermique.

76%



**Voiture thermique**

56%



**Mobilité douce**

Vélo, vélo électrique, hoverboard, trottinette électrique



1/6

Les ménages belges possèdent une voiture électrique, hybride ou à hydrogène.

16%



**Voiture durable**

électrique, hybride rechargeable, voiture hybride, voiture à hydrogène

10%

**Pas de moyens de transport**

## Contents ou mécontents ?



1/2

51% des Belges sont **insatisfaits de la connectivité** entre les différents moyens de transport (contre 36% en 2022).



60%

**6 Belges sur 10** indiquent qu'ils utilisent souvent leur **voiture thermique** pour se déplacer pendant la semaine.





# Les dépenses mensuelles moyennes pour la mobilité

34%

Les Belges n'ont **aucune idée** du coût mensuel de leur mobilité.

4/10

Les Belges qui connaissent leur budget dépensent **plus de 200 euros par mois** en mobilité (43%). Parmi la population active, c'est un Belge sur deux (50%).

1/3

**Les jeunes belges de moins de 34 ans** n'ont aucune idée du coût mensuel de leur mobilité.



## Mobilité : changement de comportement suite à la crise énergétique ?

43%

Pour 4 Belges sur 10, la crise énergétique a impliqué un changement dans les **habitudes de mobilité**.

---

1/6

Pour 16% des personnes interrogées n'ayant pas changé leur comportement, la crise énergétique a eu un impact négatif avec une **hausse des coûts** sur leur budget mobilité.



# Moteur thermique : changement de comportement\*



1 Belge sur 5 déclare avoir **limité ses déplacements** avec sa voiture thermique.



Plus d'un Belge sur 3 déclare avoir utilisé plus souvent des **engins de mobilité douce** ou s'être déplacé plus régulièrement à **pied**.



Près de 1 Belge sur 7 déclare avoir utilisé plus souvent les **transports en commun** (métros, bus, trams et trains).

\* Durant ces 12 derniers mois



# Mobilité : changement de comportement en 2024



1/3

1 Belge sur 3 (31%) qui possède un véhicule thermique **n'a pas changé** et **n'envisage pas de réduire l'usage de son automobile** ou d'utiliser d'autres moyens de transport au cours des 12 prochains mois.



Partie 2

# LES BELGES ET LA VOITURE ÉLECTRIQUE/ HYBRIDE

#READY FOR YOUR WORLD



1/3

**1 Belge sur 3 (36%)** estime qu'il est **certain ou probable** que le véhicule électrique soit la solution d'avenir qui remplacera complètement les véhicules thermiques.

66%

**66% des Belges** estiment que la décision de l'Union européenne d'interdire la production et la vente de voitures à moteur thermique d'ici 2035 est une **mauvaise, voire très mauvaise décision.**

La voiture électrique  
est-elle LA solution  
pour l'avenir ?



Quand pensez-vous opter pour une voiture **électrique** ou **hybride** ?

~ 4/10

37% des familles belges veulent passer à une voiture électrique ou hybride **d'ici 2029** (par rapport à 47% en 2022).

42%

42% des familles belges déclarent **ne jamais vouloir passer** à une voiture électrique ou hybride (par rapport à 35% en 2022).



# Résistance et adoption : différences par âge et par Région

## RÉSISTANCE



34%  
25-34 ans



46%  
35-44 ans



50%  
+55 ans

## ADOPTION AVANT 2029

40%  
Flandre  
(vs 51% en 2022)

47%  
Bruxelles  
(vs 41% en 2022)

30%  
Wallonie  
(vs 42% en 2022)



# Les trois principaux inconvénients de la voiture électrique



1<sup>er</sup>

Autonomie



2<sup>ème</sup>

Trop chère

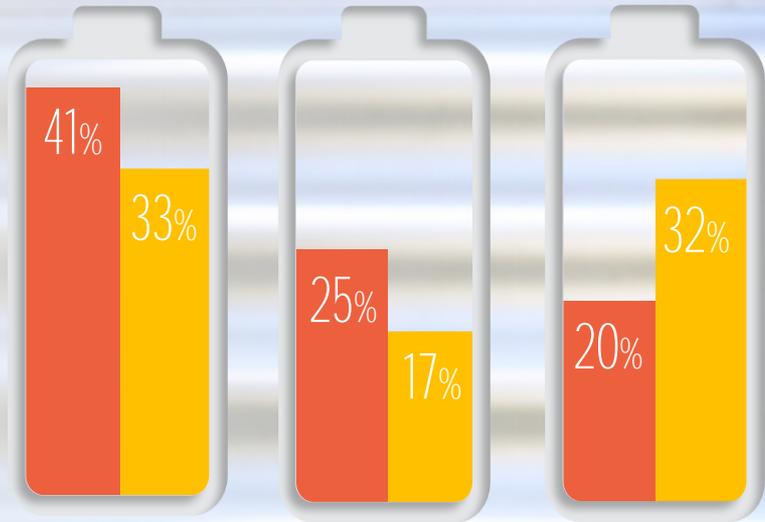


3<sup>ème</sup>

Pas d'utilité



# Les trois principaux inconvénients de la voiture électrique : voitures de société vs. voitures privées



Autonomie

Temps de recharge

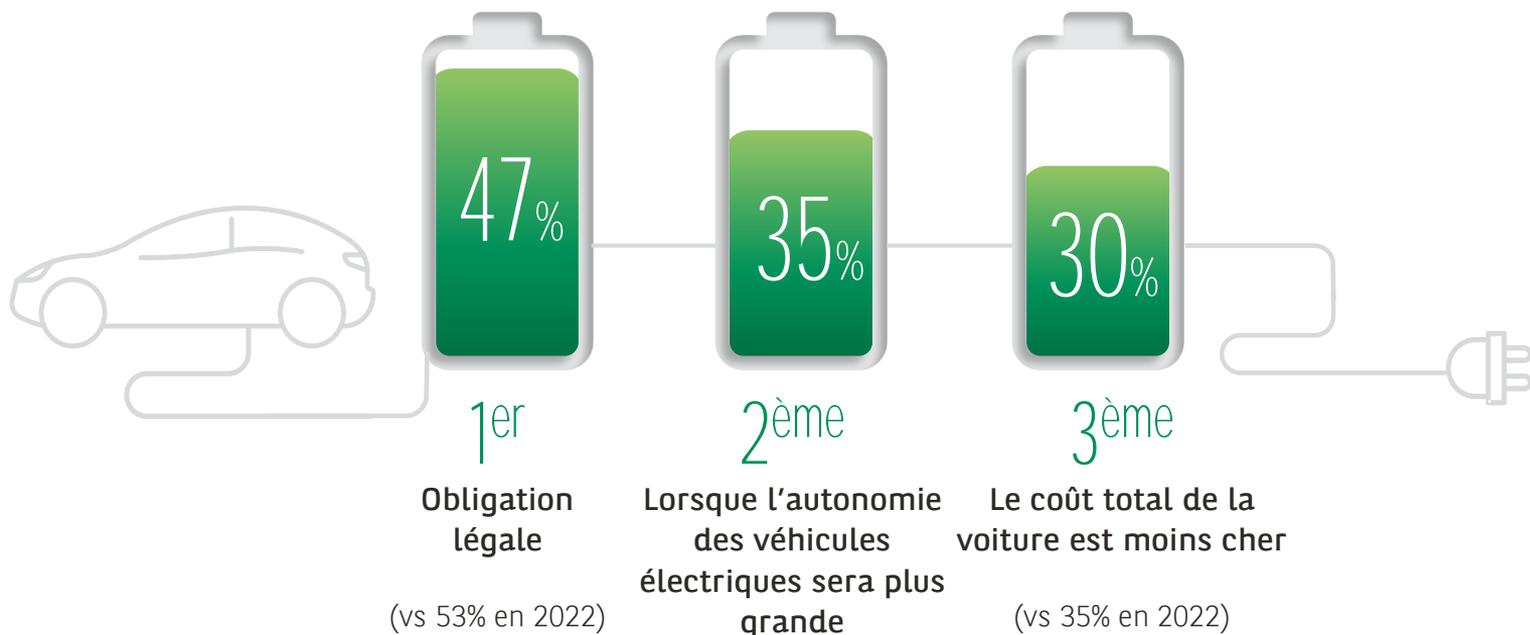
Trop cher

— Voitures de sociétés  
— Voitures privées

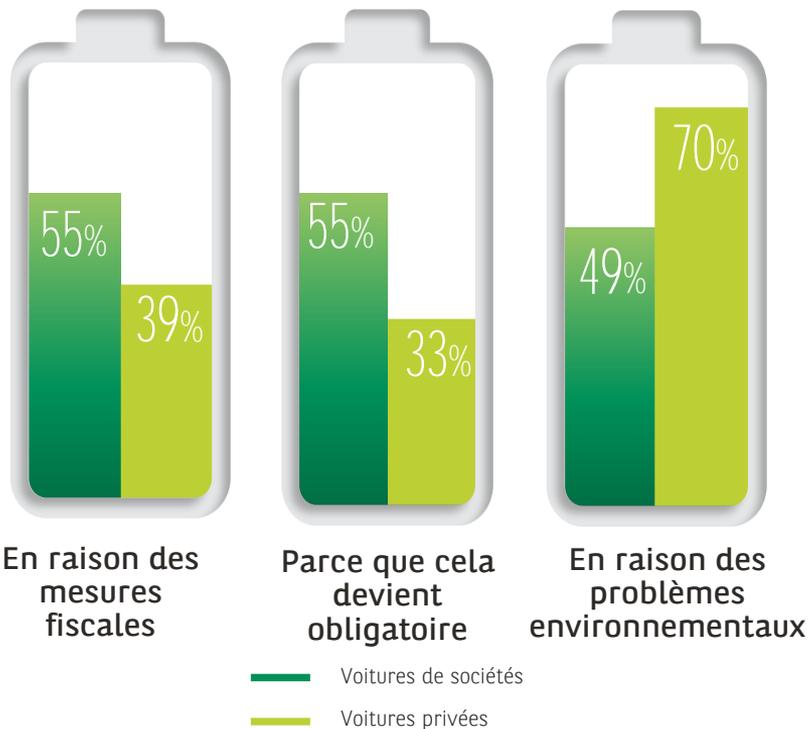




# Les trois principales raisons de passer à un véhicule électrique/hybride



# Les trois principales raisons de passer à un véhicule électrique/hybride : voitures de société vs. voitures privées





Quel est le degré de satisfaction des conducteurs de voitures électriques ?

>8/10 😊

85% des Belges disposant d'une voiture électrique sont **satisfaits** ou **très satisfaits**.

# Qu'est-ce qui satisfait les E-conducteurs ?



83% des propriétaires de véhicules électriques sont satisfaits ou très satisfaits de **l'expérience de conduite.**



62% des propriétaires de véhicules électriques sont satisfaits ou très satisfaits de l'**autonomie.**



50% des propriétaires de véhicules électriques sont satisfaits ou très satisfaits de la **durée de la recharge.**



38% des propriétaires de véhicules électriques sont satisfaits ou très satisfaits du **nombre de bornes de recharge disponibles.**

# Pourquoi choisir un véhicule électrique/hybride



61%

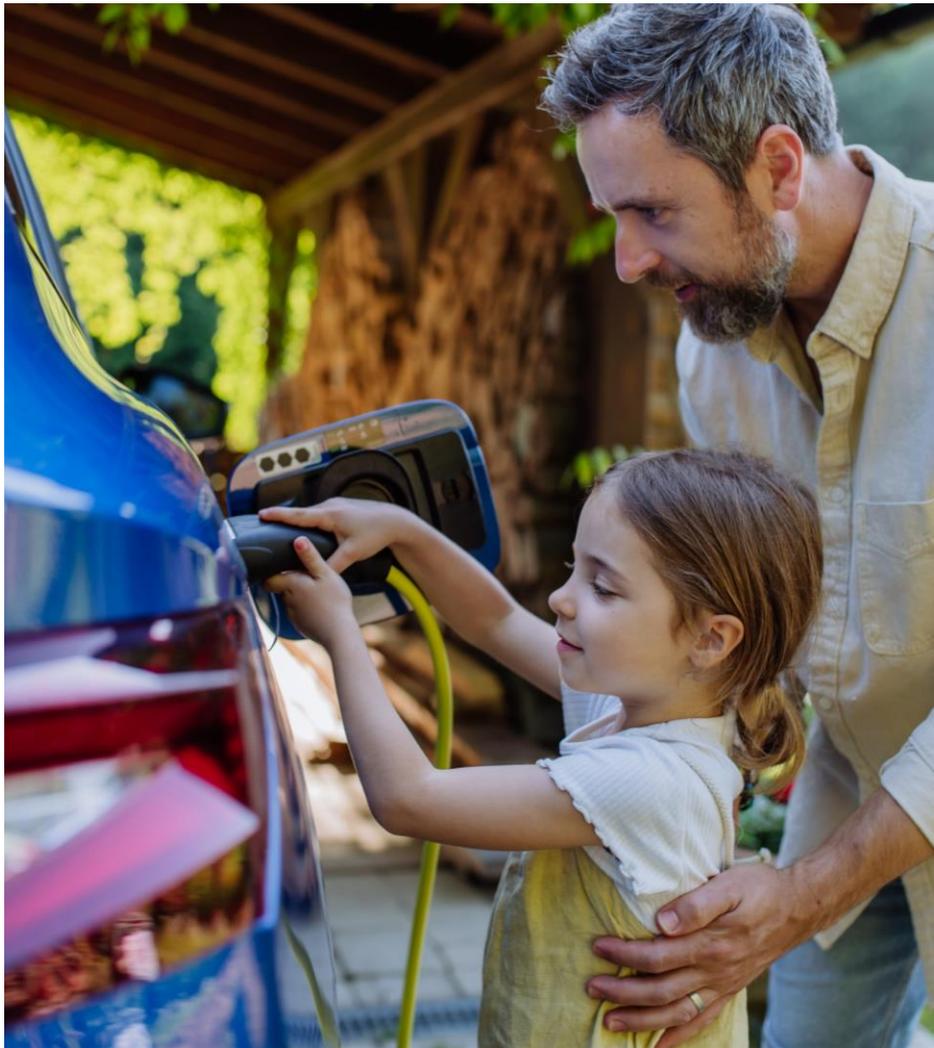
61% des Belges qui possèdent un véhicule électrique/hybride ont choisi de le faire pour des **raisons environnementales** (par rapport à 66% en 2022).



1/2

50% des propriétaires de véhicules électriques sont passés aux véhicules électriques pour des **raisons économiques** (coûts d'acquisition et d'utilisation).





## Bornes de recharge à domicile

 62%

62% des propriétaires de voitures électriques ou plug-in hybride disposent d'une borne de recharge à **domicile**.

---

 7/10

67% des propriétaires de voitures électriques ou plug-in hybride équipées d'une borne de recharge à domicile ont été **entièrement ou partiellement financés par leur employeur**.

---

 1/2

49% des propriétaires de voitures qui n'ont pas encore de borne de recharge à domicile n'ont **pas la possibilité d'installer** une borne de recharge à proximité de leur habitation (accès, parking...).



## Bornes de recharge à domicile

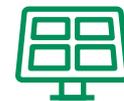
 65%

65 % des propriétaires de voitures électriques ou plug-in hybride rechargent leur voiture principalement à **domicile**. 32 % le font au travail et 25 % sur la route.

 45%

1 Belge sur 2 ne souhaite pas mettre sa borne de recharge à la disposition **d'autres utilisateurs**. Un propriétaire sur trois d'une borne de recharge est prêt à la mettre à disposition des personnes qu'il connaît.



 53%

Plus de la moitié des propriétaires de voitures électriques ou plug-in hybride équipées d'une borne de recharge à domicile rechargent leurs batteries avec de **l'énergie solaire**.



Partie 3

# QUEL SOUTIEN LES BANQUES PEUVENT- ELLES PROPOSER ?

#READY FOR YOUR WORLD



# Acheter une voiture.... peut attendre



19%

Une voiture **thermique**  
neuve.



17%

Une voiture **thermique**  
d'occasion.



18%

Une voiture **électrique, hybride**  
ou hydrogène **neuve**.



15%

Une voiture **électrique, hybride**  
ou hydrogène **d'occasion**.



# Quel montant emprunterez-vous pour acheter un véhicule neuf ?

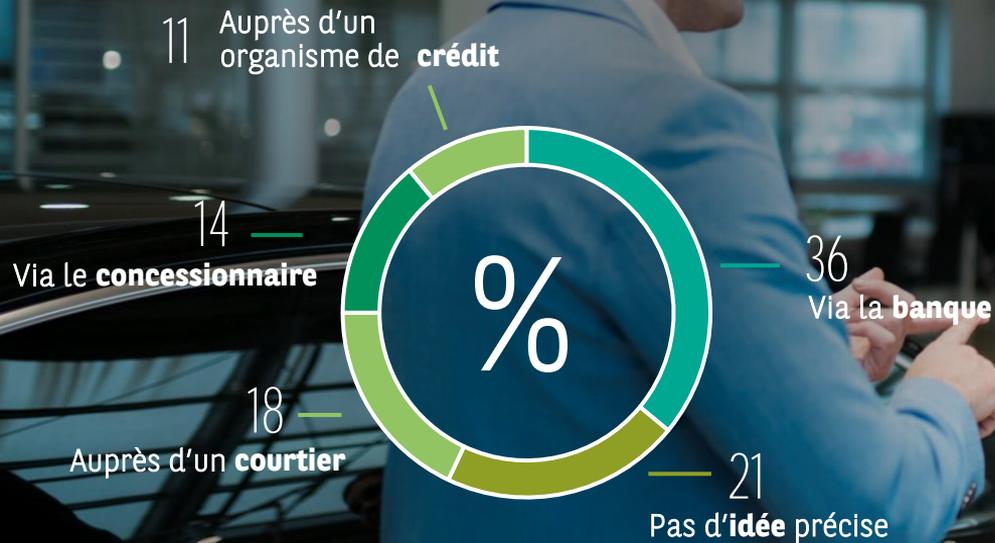
## 67%

67% des Belges qui veulent acheter à crédit estiment avoir besoin d'emprunter entre **5.000 et 15.000 euros** pour une **voiture d'occasion**.

28% des Belges qui veulent acheter à crédit estiment avoir besoin d'emprunter **plus de 15.000 euros** pour acheter un **véhicule neuf**.



# Comment financer ce nouveau véhicule ?





# Qu'en est-il des subventions ?

7/10

70% des Belges **ne connaissent pas les subventions existantes** pour soutenir l'achat de véhicules moins polluants (contre 59% en 2022).





Des banquiers qui accompagnent la transition

59%

2 Belges sur 3 souhaitent que **les banques encouragent les particuliers** à passer à la mobilité douce/verte.

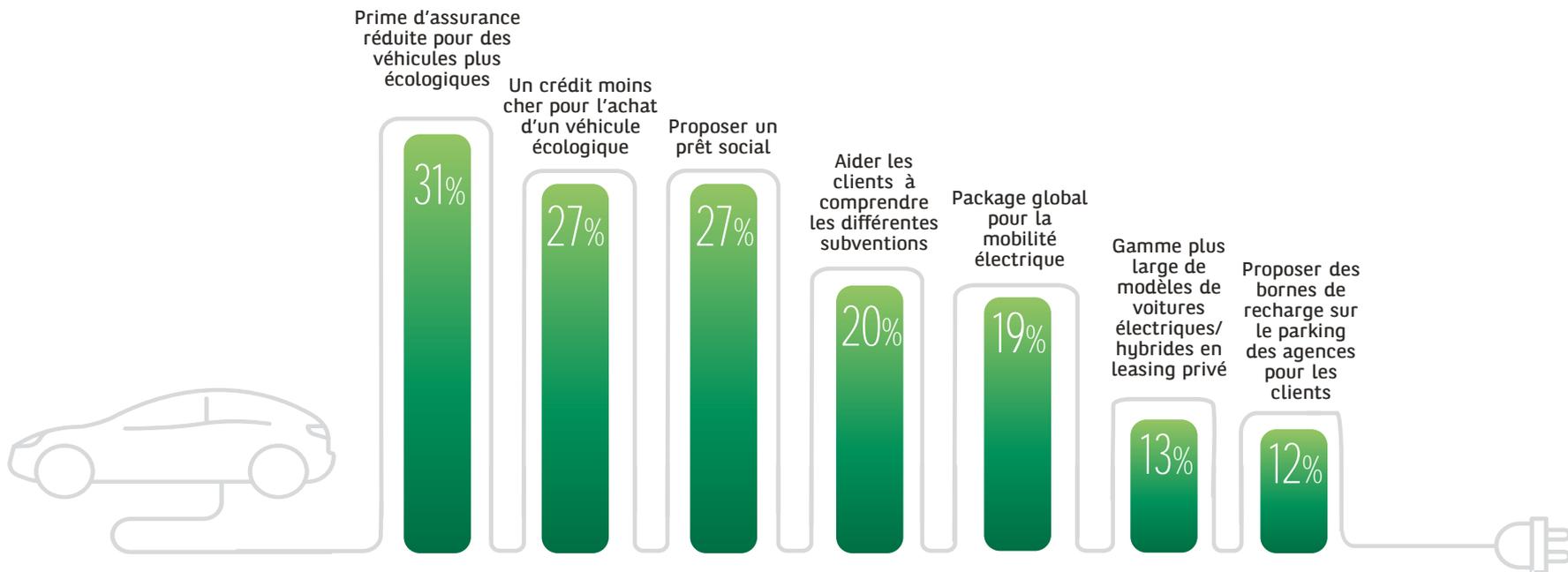
65%

Plus de 6 Belges sur 10 souhaitent s'entretenir en face-à-face **pour le financement pour leur mobilité.**

A peine 10% souhaitent faire ce financement uniquement en ligne.



# Quelles aides des banques pour la mobilité durable ?





Partie 5

# CONCLUSIONS POSITIONNEMENT DE LA BANQUE

#READY FOR YOUR WORLD



## Points à retenir

**Le véhicule thermique reste toujours et de loin le moyen de transport le plus utilisé** puisque 76% des ménages belges possèdent au moins un véhicule thermique.

**Un Belge sur deux craint la « Range Anxiety »**  
La disponibilité de la capacité de charge est le point le plus important pour soutenir l'adoption des véhicules électriques. 55% des Belges qui ne souhaitent pas passer à la voiture électrique estiment qu'ils ont besoin d'une autonomie électrique de plus de 500 km pour répondre à leurs besoins de mobilité.

**La banque doit jouer un rôle dans la transition**  
Deux Belges sur 3 souhaitent que les banques s'impliquent dans la mobilité durable. D'une part, en éduquant et en informant. D'autre part, en proposant des solutions adaptées.



**Plus d'un Belge sur 6 est déjà passé à une voiture à faibles émissions**

Les principales motivations sont l'impact positif sur l'environnement (61%) et la réduction des coûts (50%).

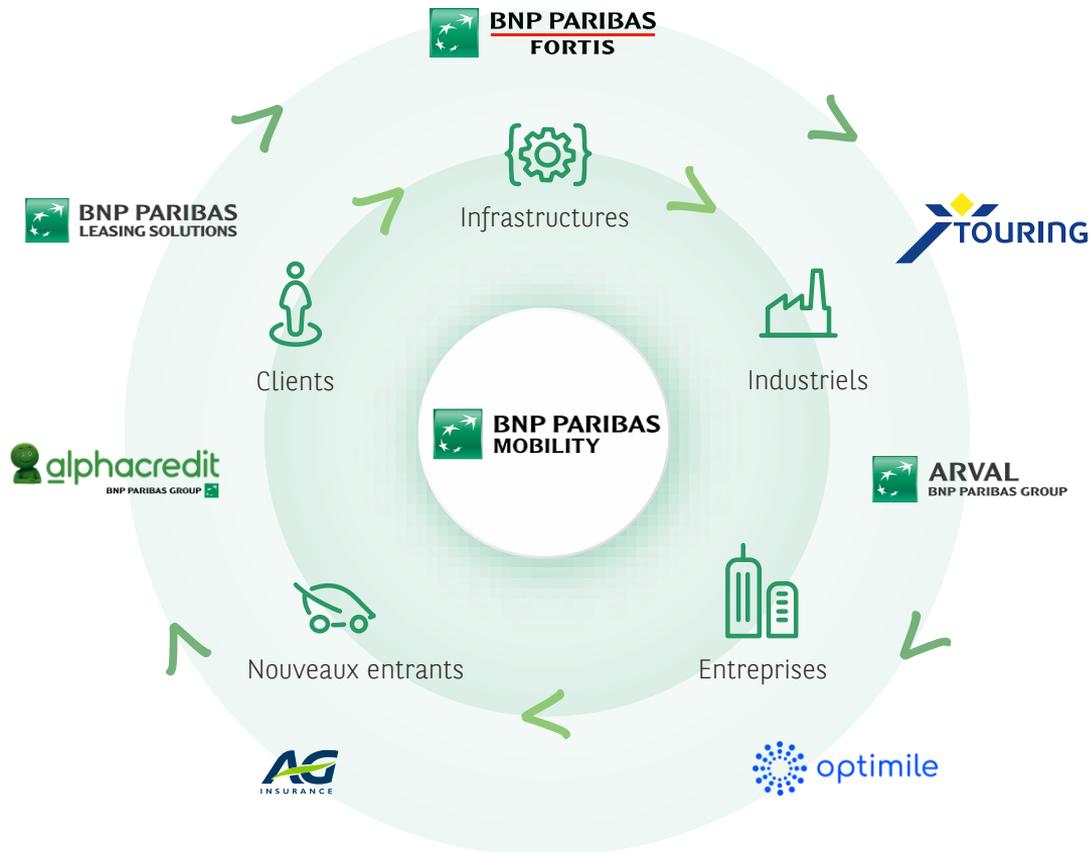
La majorité des conducteurs de voitures électriques sont très satisfaits, tant de l'expérience de conduite (83%) que de l'autonomie (62%) et du temps de charge (50%).

**Près d'un Belge sur 2 ne souhaite jamais passer à une voiture électrique/hybride**

Le taux de scepticisme reste encore élevé puisque 42% des Belges n'envisagent pas de se séparer de leur véhicule thermique.

# Notre réponse

- ✓ BNP Paribas Fortis souhaite accompagner tous ses **clients particuliers et professionnels** dans la transition vers une mobilité nouvelle et durable.
- ✓ Proposer des solutions de « **mobility as a service** » (one-stop-shop)
- ✓ Développement de **l'infrastructure de recharge** électrique



# Ecosystème de la mobilité

## Quelques chiffres clés chez nos partenaires



3.700

Nouveaux contrats d'assurances auto avec écobonus (plug-in hybrides & 100% électriques).



1.965

Nouveaux contrats de financement à la consommation pour les véhicules entièrement électriques et plug-in hybrides.



32%

de la flotte est aujourd'hui électrifiée. L'objectif d'Arval Belgique est d'augmenter cette part à 58% d'ici fin 2025.



40%

Avec 35.000 bornes de recharge connectées à son logiciel, Optimile dispose d'une part de marché des bornes (semi)-publiques en Belgique estimée à 40%.



>500

Nouveaux contrats 'Move On' & 'Go' signés en 2023. Soit une progression de 36% par rapport à 2022.



+225%

C'est la croissance des financements pour des vélos électriques entre 2022 et 2023. La croissance pour le financement des véhicules électriques s'élève à 172% par rapport à 2022.

# Notre stratégie

#BNPParibasMobility



BNP Paribas Fortis maîtrise toutes les réalités de la mobilité à travers un **écosystème d'expertises et de solutions sur-mesure leaders sur le marché.** Grâce à cet écosystème, nous aurons la capacité de soutenir cette transformation majeure et d'accélérer la transition de tous nos clients vers une mobilité plus sûre, plus durable et plus accessible.

**QUESTIONS ?**

**RÉPONSES**



# MERCI

READY FOR YOUR WORLD



**BNP PARIBAS**  

---

**FORTIS**

The bank  
for a changing  
world



Appendix

# MÉTHODOLOGIE & ÉCHANTILLON

#READY FOR YOUR WORLD



## Description de la méthodologie

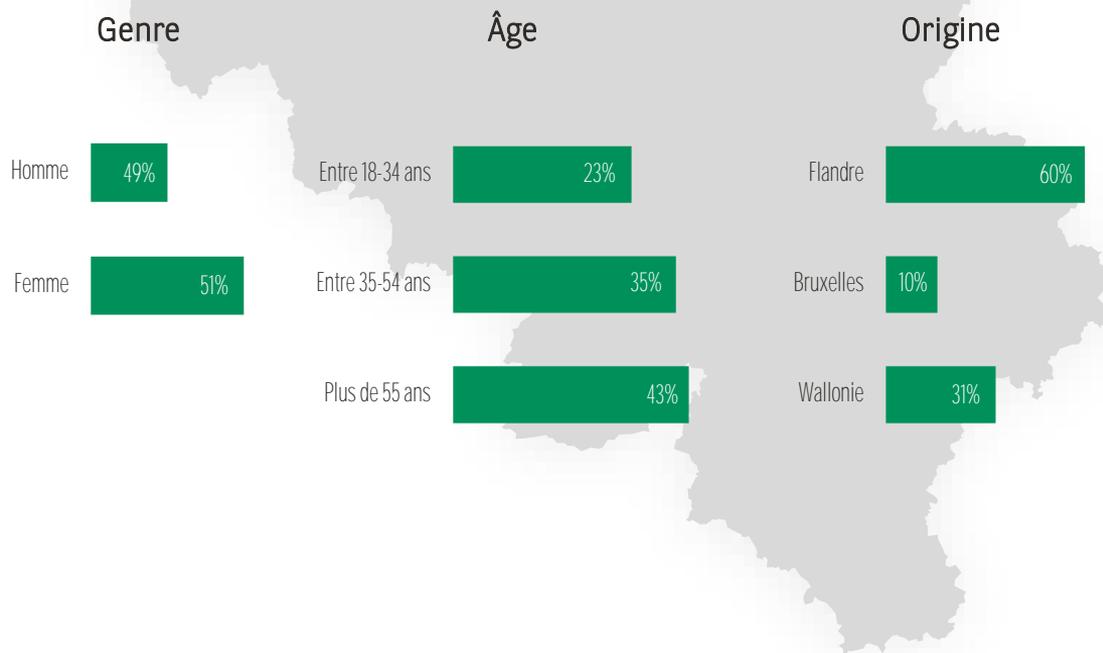
2.000  
BELGES

*Cette étude quantitative a été réalisée par le bureau d'études Profacts pour le compte de BNP Paribas Fortis. Les répondants ont été recrutés par l'intermédiaire d'un panel externe. L'échantillon est représentatif de l'âge, du sexe et de la province en Belgique.*

*Au total, 40 questions ont été envoyées au panel en ligne de Profacts. Les entretiens ont été menés entre le 10 novembre et le 21 novembre 2023. La marge d'erreur maximale pour 2.003 Belges est de 2%.*

*Les questions étaient rédigées en français et en néerlandais. Pour certaines questions, une seule réponse était possible, pour d'autres questions, plusieurs réponses étaient possibles.*

# Composition de l'échantillon



BNP PARIBAS FORTIS

Press office

Valéry Halloy

[valery.halloy@bnpparibasfortis.com](mailto:valery.halloy@bnpparibasfortis.com)

+32 (0)475 78 80 97

Hilde Junius

[hilde.junius@bnpparibasfortis.com](mailto:hilde.junius@bnpparibasfortis.com)

+32 (0)478 88 29 60

Jeroen Petrus

[jeroen.petrus@bnpparibasfortis.com](mailto:jeroen.petrus@bnpparibasfortis.com)

+32 (0)498 32 14 94

VISIT OUR WEB SITE



<https://www.bnpparibasfortis.com/newsroom/>



**BNP PARIBAS**  
**FORTIS**

**READY FOR YOUR WORLD**



**BNP PARIBAS**  

---

**FORTIS**