



## gamescom 2019: KONAMI verkündet Details über Aktivitäten zu eFootball PES 2020, CONTRA: ROGUE CORPS und Yu-Gi-Oh! TRADING CARD GAME

Konami Digital Entertainment B.V. gibt Informationen zu den spannendsten Aktivitäten und Spielen bekannt, die im Rahmen der diesjährigen gamescom (20. bis 24. August) in Köln den Besuchern gezeigt werden.

Nach der Veröffentlichung der Demo zu **eFootball PES 2020** können sich PES-Fans auf der gamescom an KONAMIs Consumer-Stand in Halle 9, B30 im Einzelspieler- sowie via Koop-Modus von der neuesten Version des Titels überzeugen.

Die Spieler vor Ort haben die gamescom-exklusive Möglichkeit, im Matchday-Bereich von KONAMI an einem Wettbewerb teilzunehmen. Fans wählen dabei zwischen dem FC Schalke 04 und FC Bayern München und unterstützen durch aktives Spielen ihre Mannschaft dabei, Tagessieger zu werden - alle ausgetragenen Partien des Tages werden zu einer kumulativen Gesamtpunktzahl addiert. Auf erfolgreiche Spieler warten wertvolle Tagespreise wie zum Beispiel VIP-Tickets zu den Heimspielen des FC Schalke 04 oder FC Bayern München.

Regelmäßig stattfindende Bühnenshows an den Tagen der gamescom präsentieren spannende Matchday-Duelle sowie eSport-Athleten, die für „Beat a pro“-Herausforderungen zur Verfügung stehen. Moderiert wird die Bühne zu **eFootball PES** von Sportjournalist Johannes Meinow.

Fans der legendären CONTRA-Reihe können sich auf den Online-Koop-Modus für vier Spieler in **CONTRA: ROGUE CORPS** freuen, der auf der Messe anspielbar ist. Zudem wartet eine exklusive Fotowand auf alle Besucher des Standes, die die Möglichkeit bietet, mit dem neuen Spielcharakter Kurt Steiner, einem ehemaligen Wissenschaftler, alias Hungry Beast, ein gemeinsames Foto zu schießen. Über den kompletten Zeitraum gibt es eine Hashtag-Challenge sowie eine Auswahl an Influencer, die für Fotos am Stand zur Verfügung stehen.

Ein eigener Stand für Yu-Gi-Oh! in der Merchandise-Halle (Halle 5,2 C10) präsentiert den Fans die neuesten Produkte für das beliebte **Yu-Gi-Oh! TRADING CARD GAME**. Besucher können sich zu einem Duell herausfordern, mit anderen Spielern Karten tauschen, neue Produkte erwerben und in eine Fotobox steigen, um ein Foto von sich als **Yu-Gi-Oh! TRADING CARD GAME**-Karte zu schießen.

Weitere Möglichkeiten am Stand von Yu-Gi-Oh!:

- **Legacy of the Duelist: Link Evolution** – Besucher der Messe haben die Möglichkeit, an mehreren Spielstationen den neuen Titel für Nintendo Switch auszuprobieren.
- **Duel Links Tower** – auch in diesem Jahr wieder dabei: Extra große Touchscreens bieten allen Duellanten die Chance, den Mobile- und PC-Titel **Duel Links** auf ganz besondere Weise zu spielen.
- **Lerne zu spielen** – Einsteiger in die Welt des **Yu-Gi-Oh! TRADING CARD GAME** können auf der gamescom mit Speed Duel mehr über die Yu-Gi-Oh!-Welt erfahren und erhalten von Experten am Stand Tipps und Tricks. Während der gesamten Zeit können dabei spezielle Sonderpreise gewonnen werden.
- **Turniere** – Erfahrene Duellanten dürfen ihre eigenen Decks mitbringen und in den Turnier- und Free2Play-Zonen gegen andere Spieler antreten. Unter dem Hashtag #DueltheMaster können Mutige von Mittwoch bis Samstag einen Yu-Gi-Oh!-Champion herausfordern.

Zusätzlich zu den Ständen für Videospiele und Yu-Gi-Oh! steht KONAMI im Business-Bereich für Medienpartner zur Verfügung. Der Stand befindet sich in Halle 4.2

Alle Standnummern in der Übersicht:

- Consumer-Bereich – Hall 9, B30
- Business-Bereich – Hall 4.2, A11
- Yu-Gi-Oh!-Bereich – Hall 5.2, C10

Generelle Informationen zu den Produkten von KONAMI gibt es unter: [www.konami.com/games/eu/en/](http://www.konami.com/games/eu/en/)

Gesammeltes Pressematerial zu den Spielen befindet sich wie gewohnt auf dem Asset-Server: <https://konami-assets.com/>

**Termine für die gamescom 2019 können bei uns direkt vereinbart werden.**

MEDIENKONTAKT:

#### **Wolfgang Ebert**

Konami Digital Entertainment B.V.  
Senior Manager Brand & Communications Central Europe  
Telefon: +49 (0) 6196 / 777 05 24  
E-Mail: [wede10@konami.com](mailto:wede10@konami.com)

#### **PR Agentur**

ToLL Relations GmbH & Co. KG  
Ansprechpartner: Pierre Magel  
Telefon: +49 (0) 69 678 3142 17  
E-Mail: [magel@toll-r.com](mailto:magel@toll-r.com)

#### **About Konami Group**

Konami Group was established in 1973, starting as an amusement machine manufacturer for arcades. Over the years, the company has grown to include different business units across various markets. Currently, KONAMI HOLDINGS CORPORATION includes the Digital Entertainment, Amusement, Gaming & Systems, and Sports Businesses. The company went public on the Osaka Securities Exchange in 1984, the Tokyo Stock Exchange in 1988, and the London Stock Exchange in 1999. For more information, visit: [www.konami.com/en](http://www.konami.com/en).

#### **About Konami Digital Entertainment**

Konami Digital Entertainment, which is the core company of Konami Group, develops entertaining content for mobile, console and card games. The company is known for global franchises such as Pro Evolution Soccer, Metal Gear, Silent Hill, Castlevania, and Contra, as well as the Yu-Gi-Oh! trading card game series. [www.konami.com/games/corporate/en/](http://www.konami.com/games/corporate/en/)