

DOSSIER DE PRESSE 2022

Phenix

L'anti-gaspi qui fait du bien



WEAREPHENIX.COM



EDITO PAR JEAN MOREAU, CO-FONDATEUR ET CEO DE PHENIX 3

LES CHIFFRES DU GASPILLAGE 4

NOTRE MANIFESTE 5

NOS SOLUTIONS ANTI-GASPI ET POSITIVES 6

NOTRE IMPACT 7

L'APPLI PHENIX 8

LA COMMUNAUTÉ PHENIX 9

CONTACT ET KIT PRESS 10

METTRE LE BUSINESS AU SERVICE DE L'INTÉRÊT GÉNÉRAL



750 milliards d'euros.

C'est un montant que l'on aimerait tous avoir sur son compte en banque. Malheureusement c'est aussi le montant annuel estimé du gaspillage alimentaire dans le monde. C'est un tiers de la nourriture produite qui est jetée à différents maillons de la chaîne, du champ à l'assiette.

Et pourtant, selon l'ONU 690 millions de personnes dans le monde souffrent de la faim¹. En Belgique, la Fédération Belge des Banques Alimentaires estime que pas moins de 500.000² personnes ont besoin d'une aide alimentaire et une étude de Phenix montre que 80% des Belges sont préoccupés par le gaspillage alimentaire³.

En connectant ceux qui ont trop avec ceux qui n'ont pas assez, est-ce qu'on ne pourrait pas en finir avec le gaspillage et la faim? C'est pour relever ce défi que j'ai créé Phenix. Avec Phenix, nous créons des solutions performantes et solidaires pour mettre fin au gaspillage. Chacun a un rôle à jouer: distributeurs, industriels, grossistes, associations d'aide alimentaire, commerçants de quartier, citoyens... la lutte contre le gaspillage peut profiter à tous !

Je suis convaincu qu'une autre manière de faire du business est possible. En conjuguant respect de l'environnement, impact social et développement économique, les entreprises peuvent créer des emplois et générer des bénéfices tout en servant l'intérêt général. Car avec Phenix, l'anti-gaspi nous fait du bien !

Phenix est certifiée ESUS (Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale) et B-Corp.



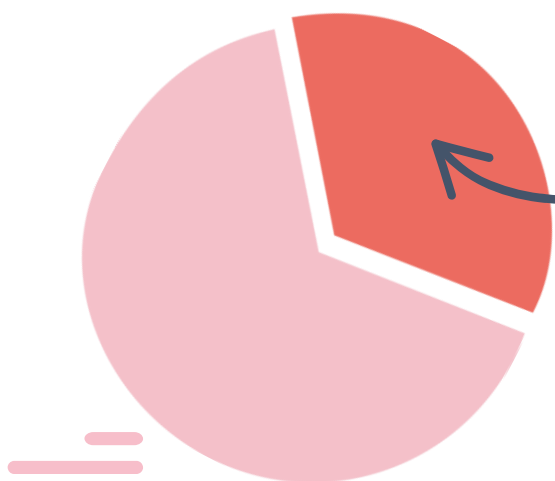
1. Rapport FAO – *The State of Food Security and Nutrition in the World 2020*
2. Fédération Belge des Banques Alimentaires – <https://www.foodbanks.be/fr/les-personnes-demunies>
3. sondage iVox – Phenix (2021)

LES CHIFFRES DU GASPILLAGE

LE GASPILLAGE, IL Y A DE QUOI EN FAIRE UN PLAT.

Il suffirait de redistribuer une partie de ce que nous gaspillons pour que chacun en Belgique puisse manger à sa faim...

Qu'est-ce qu'on attend?



1/3 de ce que l'on produit dans le monde est gaspillé.

C'est donc un tiers de l'eau, de l'énergie, des engrais, mais aussi un tiers du travail de nos agriculteurs qui part à la poubelle.

En Belgique, presque 4 milliards de tonnes de nourriture sont jetées chaque année... Soit 345 kilos⁴ par Belge et par an. Pendant ce temps, on estime que un demi-million de Belges ne mangent pas à tous les jours à leur faim faute de budget².

UN GASPILLAGE DU CHAMP À L'ASSIETTE : TOUS RESPONSABLES !



32%

PRODUCTION
PRIMAIRE



21%

INDUSTRIES,
TRANSFORMATION



14%

DISTRIBUTEURS,
COMMERCES



33%

CONSOMMATION,
RESTAURATION

Source : ADEME, « Pertes et gaspillage alimentaires », 2016

4. Selon l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture

L'Europe pionnière dans la lutte contre le gaspillage

Avec sa stratégie « From farm to fork » (« de la ferme à l'assiette »), dévoilée en mai 2020, l'Union Européenne s'est fixée l'objectif de réduire le gaspillage alimentaire de 50% d'ici 2030.

Tant en Flandre qu'en Wallonie, dans le cadre respectivement du Plan d'Action Pertes Alimentaires et Biomasse et du Plan Régional, l'objectif est de réduire de 30 % le gaspillage alimentaire d'ici 2025. La Région bruxelloise a le même objectif en tête dans le Plan de Gestion des Ressources et Déchets.

En 2019, l'ONU a instauré la Journée internationale de sensibilisation aux pertes et gaspillages de nourriture, qu'on célèbre chaque année le 29 septembre.

NOTRE

MANIFESTE

NOUS C'EST PHENIX!

Aujourd'hui des tonnes de produits sont jetées et pourtant des millions de personnes n'ont pas assez ou souhaitent s'engager et consommer mieux. Comment faire pour que des produits toujours bons évitent la poubelle et deviennent utiles à d'autres?

NOTRE FAIM D'AGIR C'EST NOTRE PLAT DE RÉSISTANCE!

Chaque jour on relève tous nos manches et on fait tout, absolument tout, pour que nos solutions contre le gaspillage profitent à tous.

D'ABORD ON EN FAIT DES TONNES!

On aide les industriels et les magasins à gérer efficacement leurs stocks et ainsi éviter la case poubelle. On donne aussi des tonnes de produits invendus à des associations, jour après jour.

ET CERISE SUR LE GÂTEAU: ON NE LAISSE PERSONNE EN PLAN!

Grâce à nos paniers d'invendus à petit prix sur notre appli, beaucoup de personnes font des économies au quotidien et les commerçants bénéficient d'un revenu complémentaire. Et ça, c'est le genre de bon plan qui fait du bien!

PERSONNE NE COMPTE POUR DU BEURRE... ET ÇA NOUS DONNE LA BANANE!

Industriels, commerçants, associations, consommateurs, Phéniciennes et Phéniciens - nous avons tous le sourire parce que notre action contre le gaspillage est solidaire et positive!

Nous avons déjà sauvé 170 millions de repas, c'est 70 millions de tonnes d'invendus et ce n'est que le début!

Du simple clic aux expéditions terrain, en Belgique, en France et dans le reste du monde, nous ne cesserons jamais de trouver des solutions tech et humaines qui enverront le gaspillage à la poubelle...



NOS SOLUTIONS ANTI-GASPI

ET POSITIVES !

LA FAIM JUSTIFIE LES MOYENS !

De l'optimisation des stocks en amont à la redistribution d'invendus... Rien n'est perdu!
Chaque jour chez Phenix on relève tous nos manches et on fait tout, absolument tout, pour que nos solutions contre le gaspillage profitent à tous: des tonnes de dons d'invendus à des associations, une appli anti-gaspi pour sauver des paniers à petit prix, des outils tech pour anticiper le gaspillage des pros...





L'IMPACT AU COEUR DU BUSINESS

150 millions de repas sauvés
15.000 commerces
partenaires
+3 millions de citoyens
engagés sur notre application
1.600 associations partenaires
250 emplois créés en Europe

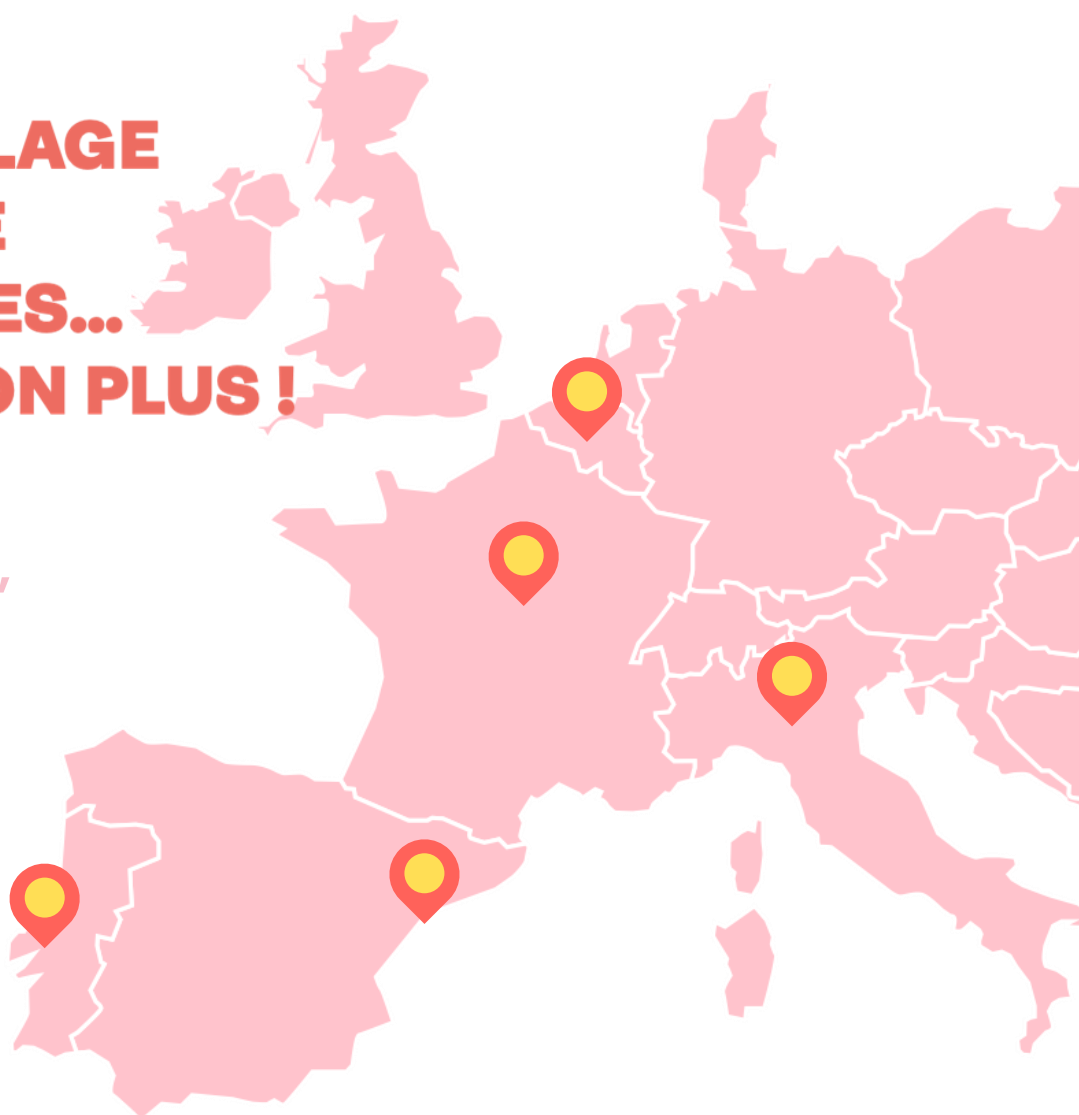
OBJECTIF

SAUVER
450.000
REPAS
PAR JOUR
EN 2023,
DANS
10 PAYS
EUROPÉENS



**LE GASPILLAGE
N'A PAS DE
FRONTIÈRES...
PHENIX NON PLUS !**

ET BIENTÔT :
ALLEMAGNE,
PAYS-BAS...



L'APPLI POUR CEUX QUI ONT FAIM D'AGIR !

L'application mobile Phenix propose aux citoyens d'agir concrètement contre le gaspillage en achetant à prix réduit les invendus de leurs commerçants. Ainsi, chacun a une solution à portée de main pour s'engager efficacement contre le gaspillage en faisant de bonnes affaires !

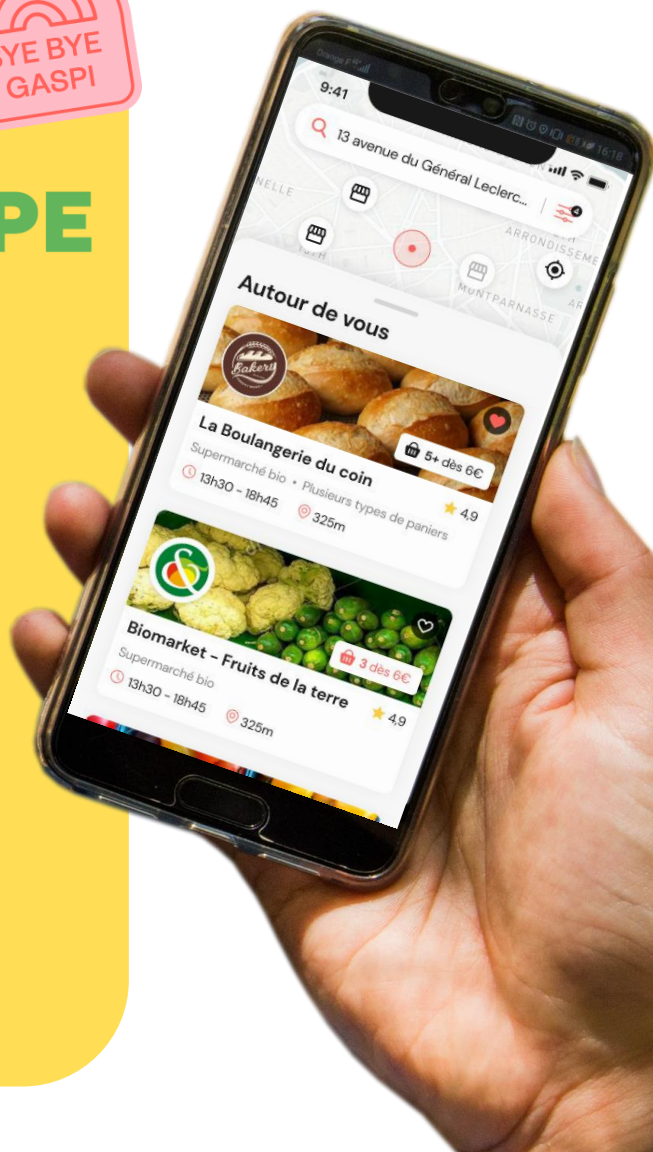
Lancée en janvier 2019, l'application réunit déjà plus de **3 millions de citoyens** et **15.000 commerçants partenaires engagés** pour une consommation plus responsable : boulangers, épiceries fines, fromagers, primeurs, fleuristes, magasins bios et supermarchés.

Déjà disponible en Belgique, mais aussi en France, au Portugal, en Espagne et en Italie, l'application se déploie maintenant en Europe, notamment en Allemagne et aux Pays-Bas !

• UNE APPLI MADE IN EUROPE

- *Un engagement global grâce à la combinaison avec le don des invendus à des associations.*
- Des filtres (bio, veggie, halal, casher...) pour ne jamais être déçu de son panier... et ne rien jeter.

“En Europe, le consommateur est responsable d'un grand pourcentage du gaspillage alimentaire. Lui donner les moyens de s'engager dans une démarche anti-gaspi est un levier pour changer les mentalités et, à moyen terme, les comportements. Alors qu'on oppose souvent économie et écologie, on se rend compte que, sur le sujet du gaspillage, les deux sont facilement conciliables. » - Jean Moreau, fondateur de Phenix.



UNE COMMUNAUTÉ DE DOERS QUI A FAIM D'AGIR !

**LE CHANGEMENT
PASSE PAR L'ACTION.
ALORS ON EST
PARTOUT !**

Chez Phenix, nous sommes des doers et nous aimons partager. Commerces, associations, consommateurs, coaches anti-gaspi... Ensemble, nous participons activement à la réduction du gaspillage. Les invendus sont donnés à des associations et redistribués aux plus démunis ou ils sont sauvés par des citoyens sur l'application... Une aventure pleine de sens et d'engagement pour un monde plus juste et sans gaspillage.



La communauté engagée sur les réseaux sociaux partage également ses bons plans et astuces anti-gaspi, et se rencontre régulièrement autour d'un atelier zéro-déchet !

Phenix est certifiée ESUS
(Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale) et B-Corp





CONTACT PRESSE

Valérie Gorreux

Marketing & Communications Manager

valerie@wearephenix.com – 0492/22.73.57

WWW.WEAREPHENIX.COM

